

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

O'YES
Safe SEX & Fun

LA PRÉVENTION
POUR LES JEUNES
PAR LES JEUNES
SANS TABOU
ni complexe !

SOMMAIRE

04-19

O'YES ASBL

Avant Propos	04
O'YES en bref	05
O'YES en chiffres	06
Méthodes de travail	08
Objectifs 2021	09
Priorités 2022	10
Équipe	12
Employé·es	
Formation du personnel	
Stagiaires et volontaires	
Organigramme	
Financements	19

20-43

ÉDUCATION PAR LES PAIRS

Milieu étudiant	20
Formation/sensibilisation	
Création de visuels/diffusion	
Hautes Écoles	
Universités	
Internet	34
Des sites internet de référence	
O'YES sur les réseaux sociaux	
Chaîne Moules Frites	
Mouvement de jeunesse	39
Scouts et guides pluralistes	
Milieu LGBT	41
Projet go to gyneco	
<i>(en partenariat avec Tels Quels)</i>	

45-46

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Les indémodables	45
Modifiés et améliorés en 2021	48

49-66

PROJETS ET CONCERTATIONS THÉMATIQUES

EVRA	49
Concertations locales	
Stratégies concertées EVRAS	
IST	58
SMS DEPISTAGE	
Human PapillomaVirus (HPV)	
Contraception	64
Mon contraceptif	
Contraception dite masculine	

AVANT PROPOS

2021...

C'est deux milles vingt et une idées, projets, collaborations, communication et personnes investies au sein d'O'YES !

Cette année sonne sur différentes notes :

- Mise à jour et création de nouveaux outils pédagogiques !
- **Stratégies Concertées EVRAS** - suite des financements, 2 mi-temps, un projet interministériel, de nombreuses réunions de travail et focus group, en visioconférence et en présentiel !
- Le **retour des actions de terrain** avec une équipe d'employé-es et de volontaires de choc encore plus motivée que jamais pour sensibiliser les jeunes !
- Le projet de Cadres de sensibilisation dans les toilettes des campus qui s'étend à présent en Wallonie, nous sommes à 6 hautes-écoles/universités participatives !
- La sortie de Moules Frites, **LA** chaîne 100% **BELGE** de vidéos et de podcasts sur la santé sexuelle !
- **Go to Gyneco**, focus sur la formation des futur-es professionnel·les !
- Un module de formation pour les Mouvements de Jeunesse en place et apprécié !

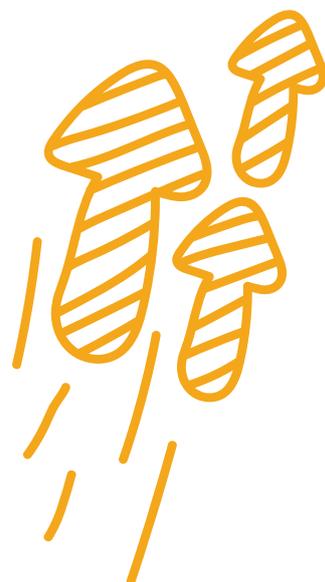
Et tellement plus qu'on vous le laisse découvrir dans le rapport d'activité d'O'YES 2021 !

Une équipe de salarié-es qui se module, se motive et s'agrandit !

- L'engagement **d'Adil** (assistant administratif/comptabilité), **Val** (chargée de communication), **Laure-Anne** (remplaçante de Maud), **Franck** (le nouvel animateur/formateur chez O'YES) et **Cécilia** (en support sur HPV, GTG et Hautes-écoles/Universités).
- De plus en plus de **volontaires mobilisé-es et investi-es** pour sensibiliser un **MAX** de jeunes !



ORGANIZATION
FOR YOUTH
EDUCATION
& SEXUALITY



■ O'YES EN BREF

ASBL CRÉÉE PAR ET POUR LES JEUNES EN 2009.



Son But

- Améliorer la santé sexuelle des jeunes de 15 à 30 ans en Fédération Wallonie Bruxelles



Méthodes de travail

- Éducation par les pairs en milieu étudiant et en Mouvement de Jeunesse
- Réseau de volontaires très impliqués
- Déploiement sur Internet et les réseaux sociaux
- Jeunes au centre du processus
- Formation de Citoyen·nes Responsables, en Action, Critiques et Solidaires (CRACS)
- Projets communautaires et inclusifs
- Démarches en promotion de la santé
- Travail en réseau
- Positif et ludique
- Des campagnes de sensibilisation innovantes



Reconnue comme

- Organisation de Jeunesse en 2013
- Acteur de promotion de la santé en 2017
- Label EVRAS Jeunesse (Éducation à la Vie Relationnelle Affective et Sexuelle) en 2017



A l'initiative de

- Les Stratégies Concertées EVRAS
- Go To Gyneco !
- Depistage.be



Membre de

- La Plateforme EVRAS
- Les Fédérations Bruxelloise et Wallonne de promotion de la Santé
- Le Comité de pilotage et d'appui méthodologique des stratégies concertées IST-SIDA (CPAM)
- Le GT campagnes de la Plateforme Prévention SIDA
- Le Réseau Femmes et Santé

■ O'YES EN CHIFFRE

| RÉSEAUX SOCIAUX

- 6010 abonné·es sur la page Facebook O'YES
- 3515 abonné·es sur la page Facebook Moules Frites
- 1131 abonné·es sur la page Facebook Go To Gyneco
- 1133 abonné·es sur Instagram O'YES
- 3190 abonné·es sur le compte Instagram Moules Frites
- 1612 abonné·es sur le compte Instagram Go To Gyneco
(voir annexe 6.1 Listing O'YES dans les médias)

| MODULE DE FORMATION EVRAS

- 1 Module de formation EVRAS de 2 jours pour l'équipe de formation des Scouts et Guides Pluralistes

| STRATÉGIES CONCERTÉES EVRAS

- 35 world café ou focus groups pour récolter les besoins et avis des enfants et jeunes de l'enseignement ordinaire et spécialisé.
- 380 enfants et jeunes en EVRAS

| ÉDUCATION PAR LES PAIRS EN UNIVERSITÉS ET HAUTES ÉCOLES

- 775 jeunes sensibilisé·es par 145 pairs-éducateurs et pairs-éducatrices

| 4 CONCERTATIONS LOCALES EVRAS ET SEMAINES DE SENSIBILISATION

- 1 semaine de sensibilisation
- 500 élèves de 3^{ème}, 4^{ème} et/ou 5^{ème} secondaire

| PROJET GO TO GYNECO - SANTÉ SEXUELLE DES LESBIENNES, BIES & CO'

- 300 étudiant·es formé·es et 70 professionnel·les des CPF formé·es
- 73 médecins formé·es
- 190 mails et messages échangés par les volontaires avec des FSF

| CONCERTATIONS, CAMPAGNES ET FORMATIONS SUR LA CONTRACEPTION

- 1 formation sur la contraception dite masculine à destination des médecins généralistes et spécialistes
- 2 sensibilisations à la contraception dite masculine à destination des étudiant-es en médecine.
- 5 réunions de concertations
- 5 vidéos faites par les jeunes sur les thématiques de contraception
- La mise à jour du site www.moncontraceptif.be

| CONCERTATIONS ET CAMPAGNES IST

- Relance du projet depistage.be, 1 brochure, 1 affiche, rooftops/abribus
- HPV : 1 site Internet www.les-hpv.be, 1 brochure, 3 vidéos, 2 affiches

| 5 SITES INTERNET DE RÉFÉRENCE

- 185 620 visites sur www.depistage.be (avec *ExAequo*)
- 18 020 visites sur www.o-yes.be
- 13 122 visites sur www.moncontraceptif.be (avec les 4 fédérations de CPF)
- 6753 visites sur www.gotogyneco.be (avec *Tels Quels*)
- 1858 visites sur www.les-hpv.be

| 2 RÉSEAUX DE DIFFUSION

- 6 Cubes sur 6 campus étudiants
- 1 projet pilote : 407 cadres de prévention dans les toilettes de 6 campus étudiants

| 2 BUREAUX

- **Siège Social** : agrandissement des bureaux sur 3 niveaux à Bruxelles, en plus des bureaux et des salles de réunion, un nouvel espace est dédié au tournage de capsules vidéos

Adresse : 7A square de l'Aviation - 1070 Bruxelles

- Antenne en Wallonie : un bureau à Namur

Adresse : 13 Rue Eugène Hambursin - 5000 Namur

| ÉQUIPE

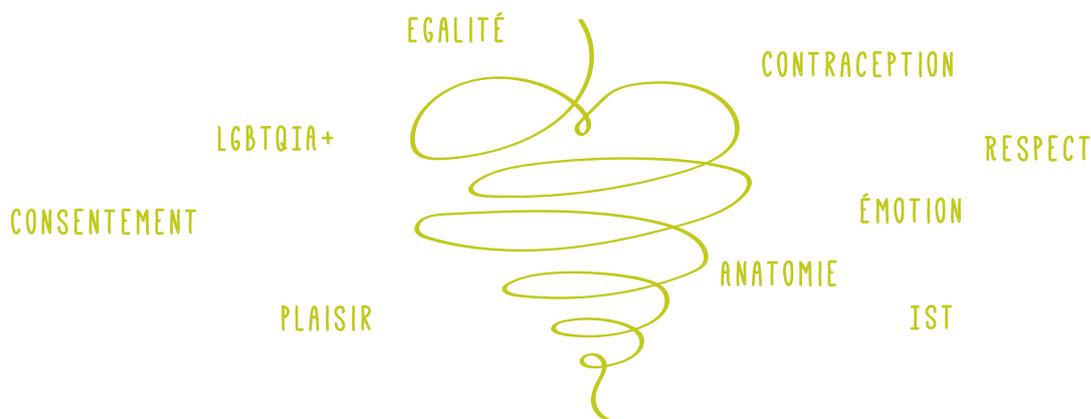
- 11 employé-es temps-plein
- 1 employé en 4/5
- 1 employée temps-plein en remplacement
- Une vingtaine de stagiaires (*Paramédical, Social, Psychologie, Education, Assistant Social, Communication, Graphisme*)
- Une quarantaine de volontaires

■ MÉTHODES DE TRAVAIL

En travaillant avec et pour les jeunes, O'YES s'est particulièrement spécialisée en **Éducation à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (EVRAS)**.

C'est un "processus éducatif qui implique notamment une réflexion en vue d'accroître les aptitudes des jeunes à opérer des choix éclairés favorisant l'épanouissement de leur vie relationnelle, affective et sexuelle et le respect de soi et des autres. Il s'agit d'accompagner chaque jeune vers l'âge adulte selon une approche globale dans laquelle la sexualité est entendue au sens large et inclut notamment les dimensions relationnelle, affective, sociale, culturelle, philosophique et éthique." (Protocole d'accord relatif à la généralisation de l'EVRAS en milieu scolaire de 2013)

L'équipe de l'association a fait siennes les démarches de **promotion de la santé**, en travaillant sur plusieurs axes : en permettant aux jeunes d'acquérir des aptitudes individuelles, en renforçant l'action communautaire sur certains projets tout en agissant sur leurs environnements de vie. O'YES prend soin de permettre aux jeunes (et aux professionnel·les) de découvrir et de s'approprier des outils et des lieux ressources pour prendre soin de leur santé. De par ses nombreuses concertations avec les jeunes et partenaires, O'YES tente d'œuvrer à l'élaboration d'une politique publique saine sur le territoire belge tout en agissant sur les déterminants de santé afin de réduire les inégalités en santé chez les jeunes. Ainsi, les jeunes deviennent acteurs et actrices de leur santé dans une perspective globale et positive !



La force de l'association est le dialogue de jeunes à jeunes, via la création d'un réseau de **jeunes pairs-éducateurs et pairs-éducatrices**. Ces jeunes sont généralement formé·es dans les secteurs de la santé, du social, de l'éducation et de la pédagogie. Les volontaires et les stagiaires de l'association viennent compléter ce réseau. Ces jeunes, une fois formé·es, sont capables de sensibiliser d'autres jeunes, notamment via l'animation d'outils pédagogiques lors des parcours ou stands de sensibilisation. Chaque année, O'YES forme plusieurs centaines de Citoyen·nes Responsables, Actifs, Actives, Critiques et Solidaires (CRACS).

La concertation, les partenariats ou encore la mobilisation du secteur autour de **projets innovants** et nécessaires sont au cœur de la méthodologie de O'YES. La collaboration avec d'autres acteurs et actrices - notamment les associations thématiques, les Centres de Planning Familial (CPF), les établissements scolaires, les éducateurs et éducatrices de rue, les Organisations de Jeunesse, des expert·es, des parlementaires, etc. - est indispensable pour construire des projets de qualité sur le long-terme et créer des synergies, notamment pour éviter les doublons. O'YES rend ces structures plus visibles auprès de ses publics et crée ainsi des relais vers les personnes ressources pouvant répondre à leurs besoins/questions de manière optimale.

■ OBJECTIFS GÉNÉRAUX



• Favoriser l'empowerment, le développement des compétences psychosociales et la littératie en santé des jeunes dans leurs différents milieux de vie ;



• Permettre aux jeunes de devenir les acteurs et actrices de leur santé en les impliquant concrètement dans la création des actions et campagnes qui leurs sont destinées ou via d'autres projets liés au domaine ;



• Mettre en place un espace safe afin d'ouvrir le dialogue entre jeunes sur l'ensemble des thématiques de l'EVRAS afin qu'ils/elles arrivent à en parler sans tabou ni complexe avec leurs pairs ;



• Permettre aux jeunes de prendre des décisions éclairées sur leur santé via l'augmentation de leur niveau de connaissances et de compétences sur la santé sexuelle (plaisir, IST, contraception, consentement, pornographie, violences, LGBTQIA+, etc.) ;



• Permettre aux jeunes d'identifier les structures ressources de qualité (les centres de dépistage, les centres de planning familial, les associations thématiques,...) et rendre ces structures plus visibles auprès des jeunes ;



• Sensibiliser et former les professionnel·les afin que celles et ceux-ci accueillent et accompagnent les jeunes de manière adaptée ;



• Renforcer le secteur de l'EVRAS, de la jeunesse et de l'éducation. Mettre l'EVRAS au centre de différents secteurs et s'assurer de sa généralisation effective ;

• Transmettre des informations fiables, vérifiables et régulièrement mises à jour ;



• Créer et mettre à disposition des outils pédagogiques et du matériel de prévention.

■ PRIORITÉS 2022



• Donner accès à des informations pertinentes, fiables, vulgarisées et régulièrement mises à jour notamment grâce aux sites [Depistage.be](#) (IST), [les-hpv.be](#) (vaccination et dépistage du col de l'utérus), [MonContraceptif.be](#) (Contraceptions), [GoToGyneco.be](#) (Santé Sexuelle des FSF), mais également sur les différentes plateformes de [Moules Frites](#) (Chaîne digitale en santé sexuelle)



• Pérenniser le réseau de volontaires de O'YES



• Organiser de manière conjointe et cohérente différents projets au sein des milieux de vie des jeunes (en particulier sur les Hautes Écoles et les Universités) : éducation par les pairs, formations, communication, mise à disposition de matériel de prévention, animations, dépistages, concertations, etc.



• Valider et diffuser la méthodologie des dispositifs de concertations locales EVRAS



• Pérenniser les Stratégies Concertées EVRAS et promouvoir les productions créées dans le cadre de celles-ci pour contribuer à l'atteinte de la généralisation de l'EVRAS et cela en cohérence avec les décisions politiques (EX: Accord de coopération)



• Continuer à développer la chaîne [Moules Frites](#) à travers de nouveaux formats et de nouvelles thématiques. De plus, continuer à encourager les jeunes à participer au projet et à prendre la parole sur les thématiques qui les concernent



• Promouvoir la vaccination contre les HPV, obtenir le remboursement de la vaccination HPV pour les garçons jusqu'à 18 ans et sensibiliser le tout public au dépistage du cancer du col de l'utérus



• Promouvoir la notification aux partenaires auprès des professionnel·les de la santé



• Diffusion de la formation de formateurs et formatrices pour les équipes d'animations des Scouts et Guides Pluralistes et adaptation de l'outil "l'arbre" (développement psycho-affectif et sexuel des enfants et des jeunes)



• Pérenniser et/ou implémenter le module de formation en santé sexuelle des FSF au sein du programme de formation des étudiant·es en médecine, tout en renforçant l'offre de formation à destination des professionnel·les de la santé et de l'éducation. De plus, maintenir l'activité du groupe [Go To Gyneco](#) !



• Poursuivre les réflexions internes sur les valeurs, la posture en animation EVRAS, le sens des outils et leurs messages, etc.



■ ÉQUIPE

LES EMPLOYÉ-ES



Gestion et administration

Céline DANHIER, directrice (TP)

Bachelier en Marketing et Master en Sciences économiques et financières option PME

En charge de la gestion quotidienne et de la supervision générale de l'association. Elle construit et met en place la stratégie de l'association en concertation avec les employé-es. Coordination du personnel, des activités, des projets, lobbying, représentation sectorielle, partenariats et concertations, évaluation des projets et demandes de subsides.



Adil BOUALI, assistant administratif et comptable (TP)

Formation en comptabilité

En charge de la comptabilité, des documents administratifs, du suivi des dossiers et des justificatifs de subsides, des achats et fournisseurs,...



Angelina CZARNOCKA, assistant administratif et comptable (TP)

Formation en comptabilité

En charge de la comptabilité, des documents administratifs, du suivi des dossiers et des justificatifs de subsides, des achats et fournisseurs,...



Communication

Anna HOSSELET, graphiste et webdesigner (TP)

Bachelier en infographie et techniques graphiques

En charge du graphisme des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et des supports de communication, des sites Internet et des réseaux sociaux, elle accompagne aussi les étudiant-es dans la création de supports de communication de prévention.



Lola DUBRUNFAUT, chargée de communication et de projet Moules Frites (TP)

Bachelier en communication et master en journalisme

En charge du réseau volontaires, de la presse, des réseaux sociaux et du projet Moules Frites.



Valérie-Anne DUYCK, responsable de projet et des réseaux sociaux

Master en communication appliquée, animation socio-culturelle et éducation permanente

En charge des réseaux sociaux de l'ASBL, de la communication sur les projets et de la gestion des volontaires du projet Go To Gyneco.



Pédagogie

Sophie PELOUX, coordinatrice du Pôle Pédagogique

Formations universitaires : Éducation et promotion à la santé, Management des associations et Animation

Formations interinstitutionnelles : Éducation à la sexualité et auteurs de violences sexuelles

Coordination et vision stratégique du pôle prévention, des formations, des créations d'outils pédagogiques et des animations + écoutes téléphoniques

Gestion de dossiers spécifiques : projet Go to Gyneco et formation EVRAS pour les Mouvements de Jeunesse.



Franck STRUYVE, animateur polyvalent

Master en Santé Publique

Planification et organisation des actions de terrain, des formations et des partenariats dans les Universités et Hautes Écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Gestion des "prises de risques" : écoutes téléphoniques, messenger et mails. Gestion de dossiers spécifiques : Réseau des volontaires, Infections Sexuellement Transmissibles (depistage.be) et écoutes téléphoniques.



Louise-Marie DROUSIE, animatrice polyvalente

Bachelier Sage-femme et master en santé publique

Planification et organisation des actions de terrain, des formations et des partenariats dans les Universités et Hautes Écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles (1/2 ETP)

Référente Stratégies Concertées EVRAS (1/2 ETP)

Gestion de dossiers spécifiques : concertation Contraception + écoutes téléphoniques.



Isabelle BALDACCHINO, détachée pédagogique

Licenciée en langues et littératures romanes et agrégée de l'enseignement secondaire supérieur

En charge d'apporter un lien privilégié avec le milieu scolaire. Elle participe aux actions et projets du pôle pédagogique, contacts avec les écoles, co-création d'outils et fiches pédagogiques.

Gestion de dossiers spécifiques : Concertations locales EVRAS + Moules-frites (podcasts).



Sonny LARDINOIS

En charge de la logistique. Il s'occupe de la gestion des stocks, des livraisons et des suivis des ventes et/ou prêts d'outils pédagogiques. Il est également référent sur le projet Cadres dans les Hautes Ecoles et Universités.



Maud REGINSTER

Diplômée Institutrice préscolaire et psychomotricienne et diplômée en sciences de l'Éducation.

Référente Stratégies Concertées EVRAS (1/2 ETP).



Laure-Anne GUILLAUME

Remplaçante de Maud REGINSTER, référente Stratégies Concertées EVRAS (1 ETP).

FORMATION DU PERSONNEL

Le personnel est formé en continu en fonction de leurs projets.

Nombre de formations suivies : 7 internes, 14 externes

Nous sommes en train de réfléchir à des **plans de formation** avec l'asbl **Competencia**.

La liste des formations se trouve en annexe

STAGIAIRES ET VOLONTAIRES

Les missions de O'YES ne pourraient pas être menées à bien sans la participation de volontaires et stagiaires aux différentes actions, formations et projets thématiques. Ils/elles sont au centre du processus de réflexion et sont impliqués à chaque étape de création des différents projets.

Les volontaires et les stagiaires sont régulièrement invité-es aux différentes formations données par les employé-es de O'YES ainsi qu'aux formations données par les partenaires pour leur permettre d'approfondir leurs connaissances en matière de santé sexuelle.

Stagiaires

Au cours de 2021, nous avons compté 15 stagiaires (5 au pôle comm et 10 au pôle péda). Ils/elles sont issu-es de tous horizons mais de formations liées de près à la communication et/ou à la prévention/santé. Pour assurer un suivi de qualité, ils/elles sont évalué-es en continu via des réunions hebdomadaires. Nous vérifions que les tâches confiées correspondent bien à leurs objectifs de formation et qu'ils/elles se sentent à l'aise dans leur mission et dans leur cadre de travail.

Avec le COVID, une grande partie des stages de janvier à juin se sont déroulés en télétravail. Cette situation fut très difficile à vivre car l'objectif du stage est de découvrir un environnement de travail et partager des missions en équipe. Malheureusement, tout cela a été fortement diminué pour respecter les mesures sanitaires. Malgré des moments plus difficiles et des pertes passagères de motivation, nous nous réjouissons qu'aucun stage n'ait été arrêté en cours de route et que la deuxième partie de l'année ait pu être réalisée en présentiel.

Pôle comm

Les quatre stagiaires de 2021 en communication ont toutes et tous eu des objectifs individuels en fonction des campagnes et des événements de l'association. Les stagiaires de janvier à juin se sont concentré-es sur le lancement de Moules Frites et sur l'évaluation du week-end volontaires.

Pôle péda

Les stagiaires du pôle pédagogique sont suivi-es individuellement par un-e maître de stage attiré-e. Les projets sur lesquels ils et elles travaillent vont dépendre de leur formation, de leurs objectifs de stage, de leurs envies, de leurs besoins et ceux de l'association. C'est ainsi que les stagiaires peuvent participer à divers projets O'YES pour enrichir leurs compétences. Ils et elles peuvent aussi en proposer de nouveaux. Souvent, l'envie d'animation de terrain ressort lors des entretiens de stage, ce souhait n'a malheureusement pas pu être réalisé pour la plupart, à part les chanceuses qui ont eu l'occasion d'être en stage lors des actions entre septembre et décembre 2021.

La liste des stagiaires et projets spécifiques est en annexe.





Volontaires

Au cours de l'année 2021, nous avons compté une trentaine de volontaires actif-ves. Celles et ceux-ci s'impliquent dans les différents projets, actions ou événements en fonction de leurs disponibilités et leurs compétences. Il est à noter que nos volontaires se sont beaucoup impliqués malgré le COVID. On ressentait un vrai besoin pour les jeunes de s'impliquer dans des projets qui ont du sens.

Les **réunions mensuelles des volontaires** (auxquelles les stagiaires sont également invité-es à participer) se divisent en deux parties distinctes : la première est un point sur les actions passées et les actions à venir (terrain, pôle pédagogique, pôle communication et Moules Frites) tandis que la seconde est une formation/sensibilisation à une thématique de la santé sexuelle. Nous privilégions les apports de nos volontaires pour cette seconde partie et ce sont donc généralement ceux-ci et celles-ci qui l'animent. De manière générale, les réunions ont lieu dans nos bureaux mais avec le COVID, nous avons tenu plusieurs de nos réunions via ZOOM. Malgré l'inconfort et le manque de dynamisme de cette configuration, nous nous réjouissons de la motivation de nos volontaires car nous comptons un minimum de quinze personnes à chaque réunion.

Fin juillet, l'équipe et ses volontaires sont parti-es un long **week-end dans les Ardennes** afin de se retrouver après ces longs mois de distance. Par cette mise au vert, O'YES a souhaité développer la cohésion de ses volontaires autour des différentes valeurs que sont l'ouverture, le respect des droits humains, l'inclusivité et la bienveillance. Les volontaires tiennent un rôle primordial dans toutes les actions réalisées par O'YES et il est indispensable de prendre ce temps ensemble pour créer un vrai esprit d'équipe et une collaboration riche. Au programme, il y avait des ateliers brise-glace, des aperçus des différentes activités possibles sur Moules Frites, des formations telles que le Flag System ou encore le développement psycho-sexo-affectif des enfants et des jeunes et, enfin, toute une série d'activités proposées par les volontaires telles que des débats sur le harcèlement en milieu festif.

En octobre et suite à l'arrivée de nombreux et nombreuses volontaires, une formation a été organisée. Différentes notions ont été abordées:

- O'YES : sa création, ses valeurs, sa philosophie de travail
- La santé globale et l'éducation à la sexualité
- La posture en animation dans le cadre de l'EVRAS
- Tour d'horizon des outils pédagogiques de O'YES



Cette formation a aussi permis aux volontaires de faire connaissance et de nouer des liens. Un team building essentiel pour la collaboration sur différents projets de O'YES.

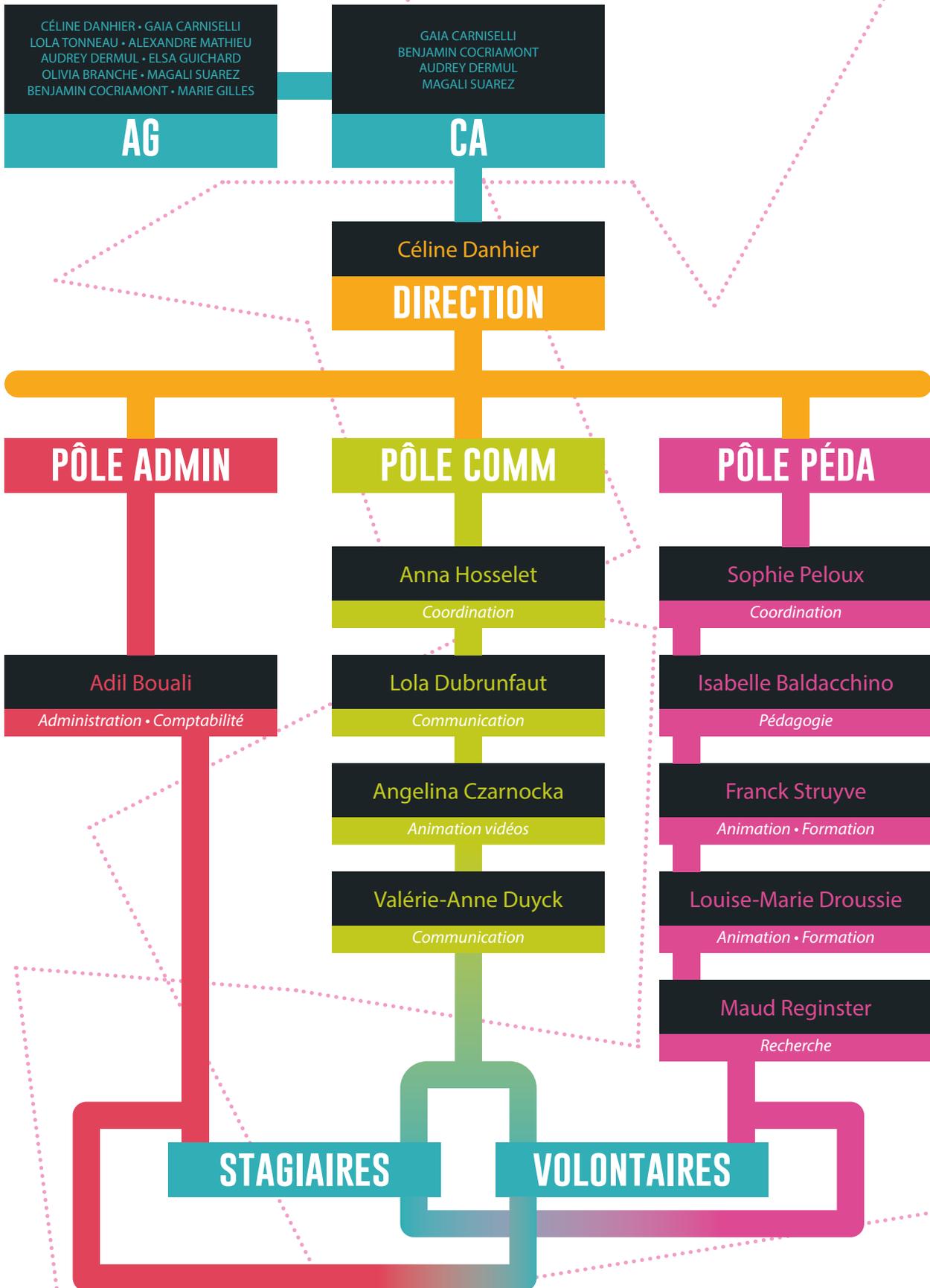
Pour devenir volontaire chez O'YES, voici les différentes étapes :

- Rencontre en face à face avec **Sonny Lardinois** pour bien comprendre ce qu'est O'YES et quelles sont les missions à réaliser
- Remplir un questionnaire en ligne pour permettre à O'YES de cerner les attentes et besoins du/de la volontaire et signer le droit à l'image

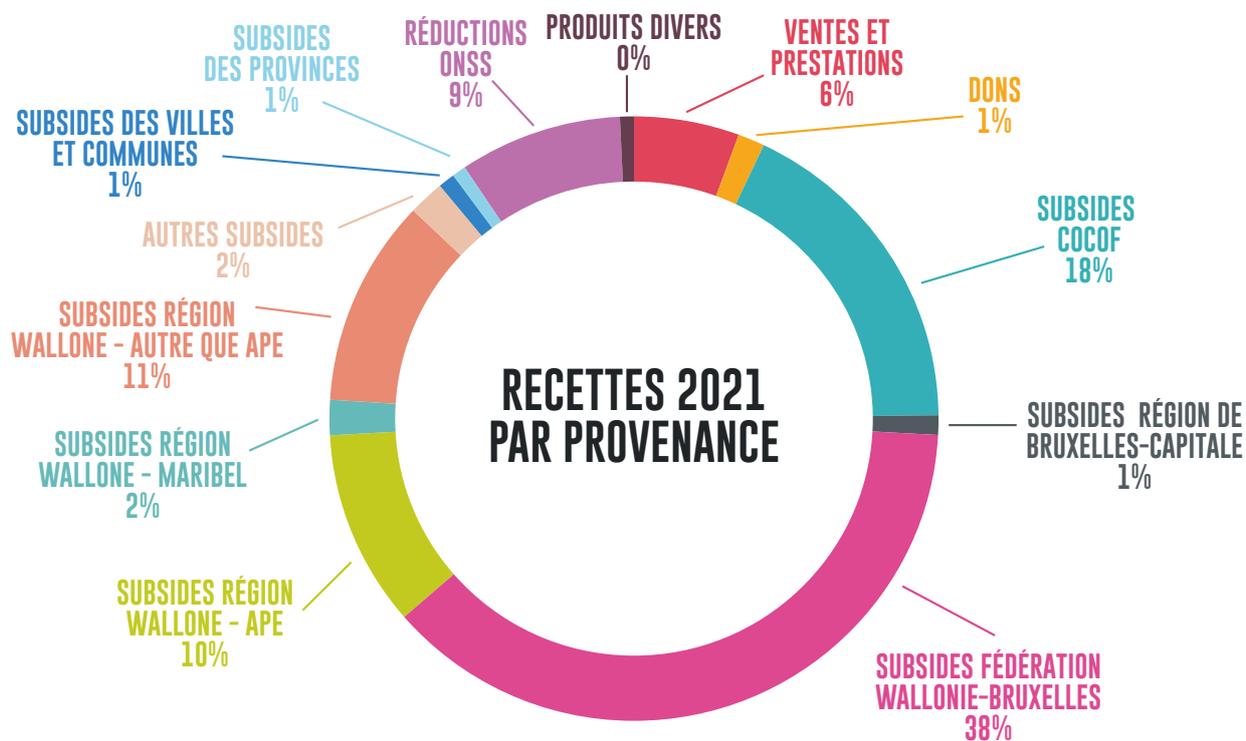
Ensuite, nous demandons aux volontaires de s'impliquer dans au moins une équipe de travail et de participer à toutes les réunions volontaires qui ont lieu une fois par mois.

En 2022, O'YES espère solidifier davantage la relation avec les volontaires déjà actif-ves dans l'association mais également recruter de nouvelles personnes pour maintenir son réseau et ainsi continuer à effectuer les missions de l'association. Nous ferons un focus sur les volontaires disponibles en journée et en semaine car cela manque un petit peu à l'heure actuelle.





■ FINANCEMENTS



EDUCATION PAR LES PAIRS

Nous le savons: parler et échanger autour des thématiques de la santé sexuelle n'est pas forcément facile avec un public jeune. Les tabous et les complexes sont encore fort présents, c'est pourquoi nous sommes convaincu-es, à O'YES, des bienfaits et de la pertinence d'utiliser l'éducation par les pairs pour parler sexualité, en particulier avec les jeunes.

Différentes études, dont notamment le rapport de l'Inserm¹ (2014), montrent que les principaux bénéficiaires de l'éducation par les pairs sont avant tout les pairs eux/elles-mêmes. La mobilisation de groupes de jeunes, l'élaboration collective de projets, la recherche d'informations, l'acquisition de techniques d'animation et de communication, permettent le développement personnel, le renforcement de l'estime de soi et l'amélioration des compétences relationnelles (écoute, communication, ouverture aux autres). Ainsi, les programmes d'éducation par les pairs favorisent, d'une part, l'engagement social des jeunes dans la santé (domaine qui est a priori éloigné de leurs préoccupations) et, d'autre part, le développement de leur autonomie.

Pour les jeunes sensibilisé-es par leurs pairs en milieu festif et/ou scolaire, les effets sont difficilement mesurables en termes de changements de comportements de santé. Cependant, plusieurs effets positifs peuvent être constatés :

- une écoute et un intérêt plus importants sur les questions de prévention et de santé ;
- une amélioration de l'utilisation par les jeunes des ressources et services (de santé ou autre).

Tous les projets menés dans l'enseignement supérieur sont systématiquement co-construits AVEC les jeunes et POUR les jeunes. Les projets peuvent être de natures différentes: stands de sensibilisation, création d'outils ou de visuels de prévention, participation active à des capsules vidéos,...

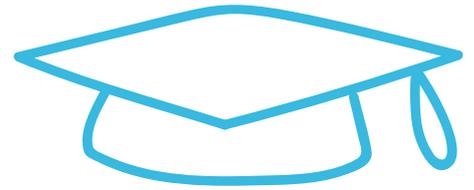
Le but est d'intervenir dans l'environnement direct des jeunes, à savoir le milieu scolaire, festif et/ou culturel.

Des partenaires sont également convié-es à participer à l'élaboration de ces projets, afin que ceux/celles-ci soient identifié-es par les jeunes comme structures ressources en cas de questions spécifiques sur l'une ou l'autre thématique (centres de planning familial, SPSE, associations thématiques,...), ou sur le fonctionnement général de l'établissement (autorités, cellule de promotion de la santé interne à l'école, ...).

Les stagiaires et volontaires de O'YES sont présent-es dans la construction des différents projets et sont également très impliqué-es lors des actions de terrain en milieu festif (hors milieu étudiant), ou lors des journées internationales (1^e décembre - journée mondiale de lutte contre le VIH, 8 mars - journée mondiale de lutte pour le droit des femmes, etc).

Cette année, les différents événements festifs auxquels O'YES participe en général afin d'y faire de la sensibilisation n'ont pas pu avoir lieu (God Save the 90's en juin et novembre à Mons, Chasse aux Sextoys à Wépion, etc).

¹ <https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-l-action-2014-3-page-9.htm#>



FORMATION ET SENSIBILISATION ■ PAR LES PAIRS EN MILIEU ÉTUDIANT

En secondaire, les élèves sont sensibilisé-es aux thématiques de l'EVRAS par différentes structures (CPF, AMO, SPSE ou CPMS) puisqu'en 2012 est sorti le décret rendant cette sensibilisation obligatoire. Ces animations ne sont pas encore généralisées et souvent inégales voire inexistantes dans certaines écoles. Les jeunes arrivant en supérieur n'ont souvent pas eu de réponses adaptées aux questions qu'ils et elles se posent. De plus, il n'existe pas encore de plan EVRAS pour le supérieur. C'est pourquoi O'YES a choisi d'intervenir dans les Hautes Écoles et les Universités via l'éducation par les pairs.



Chaque année, O'YES et différents partenaires forment les futur-es professionnel-les des sections (para)médicales, sociales et pédagogiques de plusieurs Hautes Écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles, sur les thématiques liées à l'EVRAS. Les Kots-à-projets, les Cercles étudiants, le Comité Inter-Universitaire des étudiant-es en Médecine (CIUM), ... bénéficient également de ces cycles de formations au sein des Universités. En plus d'acquérir de nouvelles compétences, ces étudiant-es deviennent acteurs et actrices de leur propre santé en transmettant les savoirs à leurs pairs, ce qui favorise leur empowerment.

En 2021, la plupart des parcours de sensibilisation et d'autres actions de terrain ont dû être annulées à cause du COVID-19 comme en 2020. Raison pour laquelle des formations ont été données en ligne ainsi que des travaux de réflexion avec les étudiant-es formé-es. Cependant cette fin d'année a été plus favorable pour réaliser nos actions de sensibilisation en vrai.

En 2021, l'équipe a reçu une formation sur l'EVRAS dans un contexte d'interculturalité par l'asbl AWSA et la Cellule Relation Interculturelles et Primo Arrivant de la commune d'Anderlecht.

CRÉATION DE VISUELS/DIFFUSION

La création de campagnes par et pour les jeunes permet de les sensibiliser à la prévention à la santé sexuelle mais également d'en faire des acteurs et actrices de leur propre santé et de celle de leurs pairs. La mise en place de ce projet se déroule en plusieurs étapes :

- Une rencontre avec les étudiant-es a lieu dans un premier temps pour leur expliquer la thématique que nous voulons développer en campagne de sensibilisation.
- Une entrevue est faite au milieu de conception, l'équipe d'O'YES se rend dans les locaux étudiants afin de débriefer avec elles et eux les idées conçues et rediriger au besoin.
- Une validation finale a lieu lorsque l'étudiant-e nous remet le projet.
- Une sélection est faite lors de focus groups avec les stagiaires, volontaires et membres d'O'YES afin de déterminer quel visuel/conception sera diffusée et au besoin, retravailler le projet au sein de l'association avec l'étudiant-e l'ayant conçu.
- Une fois ces étapes réunies, vient la diffusion. Les projets de sensibilisation sont présents sur deux réseaux précis dans les Hautes Ecoles et universités ; Les cadres de sensibilisation dans les toilettes et les cubes sur les campus.



Création d'affiches avec les étudiant-es

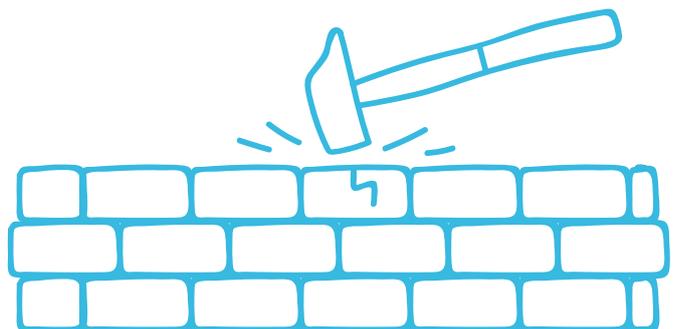
C'est ici que le processus de création commence, nous sensibilisons des classes d'étudiant-es de différentes catégories scolaires (communication, AS, graphisme, paramédical, etc.) à la création de campagne de sensibilisation.

En fonction des projets, certain-es étudiant-es travaillent de manière individuelle ou par groupes de 3 élèves avant de soumettre leurs premières idées à l'équipe d'O'YES.



Projet cubes

Le projet cubes sont des bâches de 1m30 sur 2m diffusant les campagnes de sensibilisation créées par et pour les étudiant-es de chaque campus. Celui-ci a été mis en place dans plusieurs Hautes Ecoles et universités sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles : HEFF, HEH, HELB, HeIMo, HEPL et l'ULG.





Projet cadres

Suite aux différents focus groups avec les jeunes pour la création d'un nouveau support de diffusion, ils/elles ont déterminé-es que les toilettes dans leur campus étaient le lieu le plus adéquat pour ce faire. Un endroit intime où ils/elles peuvent lire les campagnes de sensibilisation et assimiler davantage les messages.

Le projet pilote a accueilli en 2020, 4 écoles à Bruxelles : l'HEFF, l'ULB Erasme, l'ECS et l'HELB Erasme.

En 2021 le projet a accueilli 2 écoles en Wallonie : Henallux (Haute Ecole de Namur-Liège-Luxembourg) situé à Namur et l'Umons (Université de Mons)



Diffusion hors milieu scolaire

• Valves JCDecaux

Les Valves sont présentes sur tout le réseau STIB Bruxellois, celles-ci accueillent actuellement 5 campagnes différentes : depistage.be, HPV et Go To Gyneco, moncontraceptif.be et Moules Frites.

• Rooftops STIB/TEC

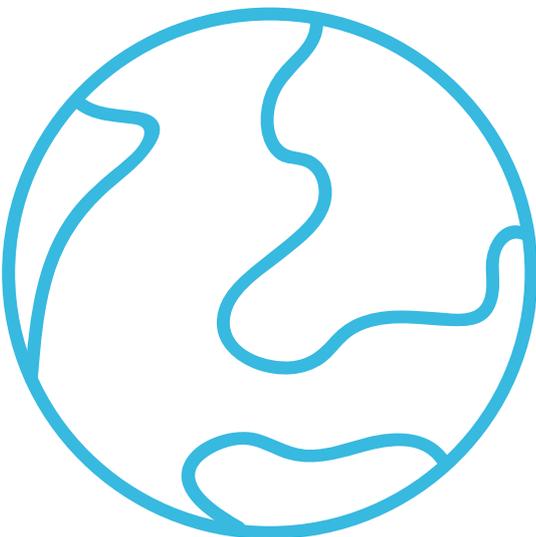
Les trams 3, 4, 81, 8 et les métros 1 et 5 ont été utilisés via des rooftops pour diverses campagnes tout au long de l'année 2021. Le projet Moules Frites, HPV et depistage.be ont tous reçus une diffusion d'un mois lors de la sortie de chacune des campagnes. Ce n'est pas moins d'une centaine de lignes TEC sillonnant la Wallonie qui ont pu sensibiliser et diffuser les campagnes également.

• Abribus JcDecaux et Clear Channel

Comme les rooftops, une cinquantaine d'abribus ont été utilisés comme support de communication à travers la Belgique.

• Ecran Iconic

L'utilisation des écrans de la ville de Bruxelles nous permet une plus large visibilité pour nos campagnes. Cette année, ce sont les campagnes Moules Frites et depistage.be qui ont été diffusées via ces canaux en février et en novembre.



HAUTES ÉCOLES

Réunions	18 x environ 1h30
Partenaires	19
Nombre de jours d'action et de formation	10
Nombre de personnes mobilisées à O'YES	5 employé-es + 8 stagiaires + une quinzaine de volontaires
Nombre de pairs éducateurs/éducatrices formé-es	115
Nombre de jeunes sensibilisé-es au total (données issues des feuilles de route)	445

Dans les **Hautes Ecoles (HE)**, O'YES participe à la formation des futur-es professionnel·les des sections paramédicale, sociale et pédagogique, en intégrant les thématiques de la santé sexuelle dans leur cursus. L'objectif est que les étudiant-es fassent le lien entre ces thématiques et les matières abordées dans leurs cours. Cela leur sera utile dans leur vie personnelle et professionnelle. Les projets sont adaptés à chaque école. Ceux-ci sont créés en partenariat avec la direction et l'équipe pédagogique des HE.

Une fois **formé-es par O'YES et ses partenaires**, les jeunes ont l'occasion de transmettre ces informations lors d'un parcours de sensibilisation à l'EVRAS que O'YES organise au sein de l'institution à destination des étudiant-es de 1^e année. Les étudiant-es animent en binôme des stands (outils pédagogiques) sur des thématiques spécifiques vues lors des formations. Ils/elles deviennent alors ce qu'on appelle des "pair-éducateurs" et "pair-éducatrices".

Les étudiant-es de 1^e année sont divisé-es en petits groupes de 5 ou 6 et passent toutes les 15 minutes de stand en stand pendant deux heures au total.

Des partenaires (associations, centres de planning,...) sont également convié-es à tenir un stand afin que les jeunes puissent les identifier comme structures ressources locales et puissent trouver réponses à leurs questions sur des thématiques spécifiques.

Chaque projet mis en place est évalué en fin d'année académique. Ce temps d'évaluation permet de recueillir les impressions, commentaires et modifications que les partenaires, l'équipe pédagogique et les étudiant-es souhaitent apporter au projet. Lors de cette réunion, on planifie le projet pour l'année académique suivante, on décide des dates importantes (formations, actions de sensibilisation etc), ainsi que les thématiques qui seront abordées lors des formations des étudiant-es l'année suivante.

Bruxelles

HEFF

Au sein de cette Haute École, un projet EVRAS, faisant partie intégrante du projet d'établissement, se met en place depuis plusieurs années grâce à un partenariat étroit entre la HEFF département paramédical, l'équipe du PSE ainsi que O'YES. Le projet dure une semaine durant laquelle les pairs éducateurs et éducatrices participent à un colloque, à deux journées d'ateliers thématiques et de formations aux outils pédagogiques de O'YES et se termine par 2 journées de sensibilisation auprès des blocs 1 toutes sections confondues de la HEFF où ces pairs éducateurs et éducatrices peuvent mettre en application les apprentissages des jours précédents. Ce sont près de 90 étudiant-es des bloc 4 Sage-Femme et du bloc 4 en Soins Infirmiers qui sont devenus des pairs éducateurs et pairs éducatrices au sein du projet.

En 2021, l'actualité sanitaire n'a pas permis de faire les journées de sensibilisation. Par ailleurs, des affiches de sensibilisation sur différentes thématiques de l'EVRAS, présentes dans des cadres au sein des toilettes, sont régulièrement mises à jour.

En 2022, nous espérons que l'actualité sanitaire nous permettra de mettre en oeuvre le parcours de sensibilisation en EVRAS auprès des blocs 1 des différentes sections de la HEFF.

Marie Haps

À **Marie Haps**, le fonctionnement est encore différent. Un projet d'éducation par les pairs n'est pas encore en place, pour l'instant O'YES intervient dans le cadre d'une journée de dépistage gratuit organisée par l'école et le Centre de Planning Familial d'Ixelles. Les stagiaires et volontaires de O'YES animent des outils de sensibilisation dans la salle d'attente, afin de rentabiliser le temps d'attente des étudiant-es. Cela leur permet de mieux comprendre les moyens de dépistage et les IST dépistées, et de faire un rappel sur les différents moyens de protection. Malheureusement, le dépistage prévu le 24 février 2021 a été annulé.



HELB

À la **HELB**, le projet d'éducation par les pairs est organisé dans le cadre des cours pour les étudiant.es en spécialisation santé communautaire et est sur base volontaire (comptant comme heures de stage) pour les étudiant.es dans les autres sections. Afin de mobiliser les étudiant.es des autres sections, une vidéo a été réalisée avec notre partenaire principale sur ce projet, le PSE, pour présenter le projet et motiver les étudiant.es à s'inscrire.

En 2021, deux soirées de formations ont été données les 15 et 22 octobre aux 24 étudiant.es inscrits en collaboration avec le centre de référence SIDA de l'hôpital Erasme. Ainsi qu'une journée de sensibilisation qui a été animée par les étudiant.es formé.es ainsi que par des structures partenaires le 29 octobre à destination des élèves de bloc 1 de la haute école.

De plus, la HELB a accueilli le projet pilote des cadres de sensibilisation dans les toilettes sur le campus d'Erasme. Des affiches de sensibilisation sont présentes dans les 77 emplacements dédiés à cet effet. La HELB dispose également d'un cube d'1m30 sur 2m sur lequel sont affichés des visuels de sensibilisation créés par des jeunes.

Pour le second quadrimestre, une seconde journée de sensibilisation est prévue pour le jeudi 3 mars 2022.

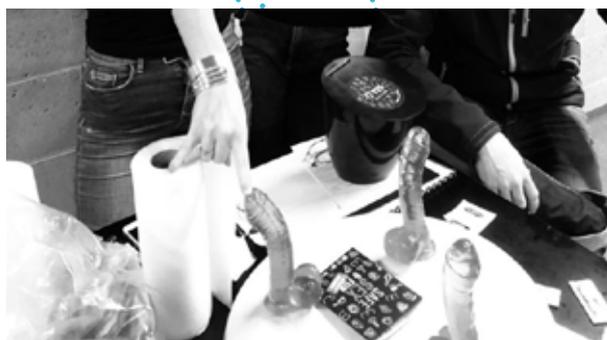


ISFSC

À l'**ISFSC**, une collaboration entre O'YES, Modus Vivendi et le FARES s'est créée en 2019 afin de mener un projet de réduction des risques avec les étudiant.es. En 2021, nous nous sommes intégrés aux cours "Actions communautaires - Santé Communautaire", à destination des 2e année assistant.es social.es. Une formation de 4 heures par chacune des asbl partenaires a été donnée afin de former l'ensemble de la section soit 80 étudiant.es sur notre thématique.

L'idée initiale était de former une vingtaine d'étudiant.es sur base volontaire et de les accompagner dans l'animation des autres étudiant.es lors d'une "semaine santé" co-organisée avec le conseil des étudiant.es de la haute école. Les projets ont dû être annulés à cause du COVID.

Cependant, le projet initial est relancé pour l'année 2022 avec quelques adaptations afin de s'adapter aux potentielles mesures sanitaires.





ECS

Cette année, nous avons réalisé deux projets de communication avec l'**ECS** (European Communication School). Lors de la semaine du 23/04/21, nous avons proposé une étude de cas à une trentaine d'étudiant·es en leur demandant des actions concrètes pour atteindre les 10.000 abonné·es sur l'Instagram de Moules Frites. De très chouettes propositions sont ressorties comme le fait de réaliser des cornets de frites au nom de la chaîne. Une idée utilisée lors de l'évènement "ça m'saoule j'ai plus de capote" à l'ULB en octobre. La semaine du 2/06/2021, nous avons organisé le tournage d'une capsule Cul-G avec les étudiant·es de deuxième année au sujet des couilles et du sperme mais aussi du clitoris. Une quinzaine de jeunes sont venu·es répondre à nos questions face caméra.

ECS accueille le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 12 cadres.

Haute Ecole De Vinci

En mars 2021, une formation à destination d'une cinquantaine d'étudiant·es en quatrième année soins infirmiers sur base volontaire. Il était prévu d'accompagner les étudiant·es lors d'une journée de sensibilisation à destination d'autres étudiant·es en mai mais malheureusement, cette journée fût annulée.

Wallonie

Henallux

En février 2021, 48 étudiant·es en 4e année soins infirmiers et en santé communautaire de l'**HENALLUX** ont bénéficié de deux journées de formation en ligne. Celles-ci ont été réalisées avec la collaboration de partenaires, Espace P... , les CHEFF et le centre de planning familial Willy Peers.

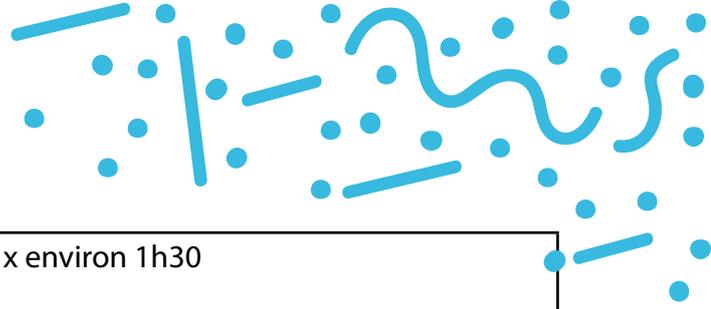
Un parcours de sensibilisation à destination des autres étudiant·es de 1ères années des sections paramédicale et sociale de la Haute Ecole ainsi que pour les étudiant·es de l'UNamur devait avoir lieu. Malheureusement les deux journées de sensibilisation prévues fin mars n'ont pas pu avoir lieu à cause du COVID. Une participation des étudiant·es formé·es a cependant pu être faite durant deux journées en mars 2021 afin de :

- Réfléchir à des slogans, des affiches, des visuels, ...
- Créer du contenu de sensibilisation pour la chaîne virtuelle "Moules Frites"

L'**HENALLUX** dispose du projet des cadres de sensibilisation dans les toilettes sur le campus. Des affiches de sensibilisation, créées par des jeunes, sont présentes dans 20 emplacements dédiés à cet effet.

Pour l'année académique 2021-2022, il a été décidé de prévoir les journées de formation et de sensibilisation en mars 2022 et de réaliser deux journées de sensibilisation à destinations des étudiant·es de 1er année de la haute école section paramédicale et sociale en février 2022.





Réunions	40 x environ 1h30
Partenaires	28
Nombre de jours d'action et de formation	6
Nombre de personnes mobilisées à O'YES	4 employé-es + 8 stagiaires + une quinzaine de volontaires
Nombre de pairs éducateurs/éducatrices formé-es	30
Nombre de jeunes sensibilisé-es au total (données issues des feuilles de route)	330 (= le nombre sur le terrain. Il nous est impossible de savoir combien de jeunes ont été sensibilisé-es via les réseaux sociaux, quiz et autres activités en ligne...).

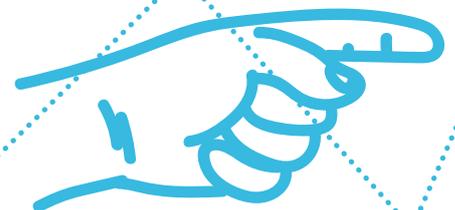
En **Université**, une fois les étudiant-es formé-es, deux sortes d'animation sont dispensées pendant l'année:

- Animations en milieu festif étudiant : Plusieurs outils pédagogiques (adaptés à l'animation en milieu festif) sont confiés aux étudiant-es formé-es. Les jeunes sont alors en capacité d'animer des stands de manière autonome pendant l'année, lors des soirées et événements festifs organisés par l'Université.
- Animations en journée, lors d'événements de sensibilisation organisés par O'YES ou d'autres partenaires. Exemple: animation de stands lors d'un parcours de sensibilisation à la santé sexuelle, "Ça m'saoule j'ai plus de capotes", organisé à l'ULB chaque année; ou encore tenue de stand lors de la Love Pack Day, organisé par le KAP HOT à Louvain-La-Neuve.

Cette année les animations n'ont pas pu avoir lieu.

Il est également possible pour eux/elles de mettre en place d'autres projets et demander le soutien de l'ASBL : création d'outils, campagnes, vidéos de sensibilisation, etc. Un kit de prévention (outils, brochures, préservatifs,...) est donné en début d'année aux pairs-éducateurs et pairs-éducatrices pour les actions en milieu festif.

NB: Il nous semble important de préciser qu'en cas de parcours (en journée) où les étudiant-es passent plusieurs heures, réalisant de nombreux stands traitant des différentes thématiques de l'EVRAS, nous parlons davantage de sensibilisation. En effet, les informations seront plus variées, claires, précises et cohérentes. En milieu festif, suite à la présence de musique ou d'alcool, la méthode de réduction des risques est privilégiée. Même si les objectifs sont quelque peu différents, ils ne sont pas moins intéressants et ils sont complémentaires.



Bruxelles

ULB

« **Ça m'saoule** » est le projet de Promotion de la Santé et de Réduction des Risques (RdR) qui aborde des thématiques comme la surconsommation d'alcool, la santé affective et sexuelle, etc. L'objectif est d'informer et de sensibiliser les étudiant·es aux risques liés au milieu festif et de permettre d'être responsable de leur propre consommation pour le bien de leur santé. Il est porté par les délégué·es éco-responsables de l'ACE et est soutenu par O'YES, Modus Vivendi, FARES et ULB Santé.

En 2021, nous avons formé 17 délégué·es éco-responsables à l'EVRAS qui ont pu être accompagnés par l'équipe de O'YES lors de différents événements :

- De la JANE (Journée d'Accueil des Nouveaux.elles Etudiant.es) sur le campus de Solbosch le 13 septembre avec l'accompagnement de l'équipe O'YES.
- De la JAPS (Journée d'Accueil du Pôle Santé) le 14 septembre avec l'accompagnement de l'équipe O'YES.
- Du parcours de sensibilisation à l'EVRAS lors de l'évènement « Ça m'saoule, j'ai plus de capotes », le 4 et 6 octobre 2021 avec l'accompagnement de l'équipe O'YES.

Afin de pouvoir, au cours de l'année, animer en autonomie des stands lors d'évènements festifs et/ou estudiantins.

Les étudiant·es mettent également en place d'autres projets et demandent notre soutien : création d'outils, vidéos et affiches de sensibilisation, création d'un module de formation, etc.

Pour l'année académique 2021-2022, les étudiant·es du folklore co créent un outil pédagogique de prévention pour les soirées en kot et appartement avec des étudiant·es de Saint Louis.



Le reste des groupes de travail (GT) mise en place l'année 2020, afin de sensibiliser d'une autre manière, suivent leur cours:

- GT "boîte RdR dans les Kot": Création d'une boîte de RdR à distribuer dans les kots étudiants, qui continuent à faire la fête malgré le confinement. Ces boîtes contiennent: des affiches de prévention, des brochures, des préservatifs, des masques, du gel désinfectant, des réglettes pour évaluer sa consommation d'alcool, un jeu de cartes avec des messages de prévention,... Elles ont été conçues en partenariat avec les étudiant·es de St-Louis, que nous formons (Modus Vivendi et O'YES) également en début d'année. Les boîtes ont été confectionnées mais n'ont pas pu être distribuées en novembre, compte tenu des mesures sanitaires.
- GT communication: Ce GT a été créé afin de faire vivre les réseaux sociaux avec la page "Ca m'saoule" (sur Instagram et Facebook). Ce GT est d'autant plus important en cette période de COVID étant donné que les actions de sensibilisation en présentiel sont pour la plupart annulées. Les étudiant·es partagent donc des articles, des vidéos, des podcasts, etc... En rapport avec les thématiques de "Ca m'saoule".

O'YES fait également partie à l'ULB du Secteur Promotion Santé de l'ULB : Groupe de travail créé afin d'aborder et de travailler les questions liées à la santé sur l'ULB. Le groupe est composé de professionnel·les, de professeur·es et d'étudiant·es.

Saint-Louis

Drink different est l'équivalent du projet Ca m'saoule mais à St-Louis.

En 2021 la formation des membres des cercles estudiantins n'a pu avoir lieu en raison d'annulation mais celle-ci est organisée pour l'année 2022.

Les étudiants des cercles sont aussi accompagnés dans la création d'un nouvel outil avec les délégué.es éco-responsables de l'ULB.

UCLouvain - Campus Alma

O'YES fait partie du groupe PRISMES à Alma : il s'agit d'un groupe de travail créé afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus de Woluwe. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant·es (kot santé, formé en septembre par O'YES).

Le centre de planning familial Faculté d'Aimer et le Service d'aide aux étudiant·es de l'UCLouvain organisent deux fois par an une journée de dépistage (des IST) gratuit pour les étudiant·es.

Lors de ces journées, les stagiaires et volontaires de O'YES, accompagnés des étudiant·es du kot santé, animent des jeux/outils pédagogiques dans les salles d'attente afin de sensibiliser les étudiant·es au dépistage et aux IST. Un travail sur la communication autour de ces dépistages a été effectué en concertation avec certain.e membre du groupe PRISMES. Malheureusement, les mesures COVID n'ont pas permis de mettre en place des animations en salle d'attente.

Un prochain moment de dépistage doit être organisé au second quadrimestre.

La formation des membres du kot santé est prévue pour février 2021.



Wallonie

UCLouvain - Campus Louvain-La-Neuve

O'YES fait partie du groupe Tout SEX'plique à Louvain-la-Neuve : c'est un groupe de travail créé sur base d'une initiative étudiante afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant·es (KAP HOT, formé en septembre par O'YES - l'Angela, l'AGL, le kot Croix-rouge,...).

Comme expliqué ci-dessus, le groupe Tout SEX'plique a travaillé sur une campagne autour des IST et du dépistage en novembre-décembre 2020.

Les membres du Kap Hot, 8 étudiant.es, ont été formé-es en septembre 2021. Le Kap Hot a pu réaliser de nombreuses animations depuis en distribuant des préservatifs externes et internes.



UNamur

O'YES fait partie du groupe Réduction des Risques de l'UNamur. C'est un groupe de travail créé afin d'aborder et de travailler les questions liées à la santé sur le campus de Namur, principalement par la réduction des risques. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant·es (AGE, kot-à-projets, ...).

D'habitude, les étudiant·es de l'UNamur ont l'occasion de participer aux 2 journées de sensibilisation à l'EVRAS organisées par O'YES avec l'HENALLUX. Cette année, ces journées n'ont pas pu avoir lieu. Il est prévu que deux journées de sensibilisation aient lieu en mars 2022.

Partenaires Universités

- Universités : ULB, UCLouvain, Université de Saint-Louis, UNamur.
- Cercles, collectifs et Kot-à-projets: le KAP HOT, le Kot Santé, Le Cercle de Saint-Louis, Le Centre d'Action Universitaire de Saint-Louis, le CIUM, l'ACE de l'ULB, FRESH ULB, l'AGL LLN.
- Associations : Modus Vivendi, Alias, Crible, les CHEFF, Genres Pluriels, Alter Visio, Ex Aequo, FARES, Corps Écrits, Univers Santé, ULB Santé, Thé Ok?, ULB Santé
- CPF : Aimer à l'ULB, Faculté d'Aimer, CPF de LLN.

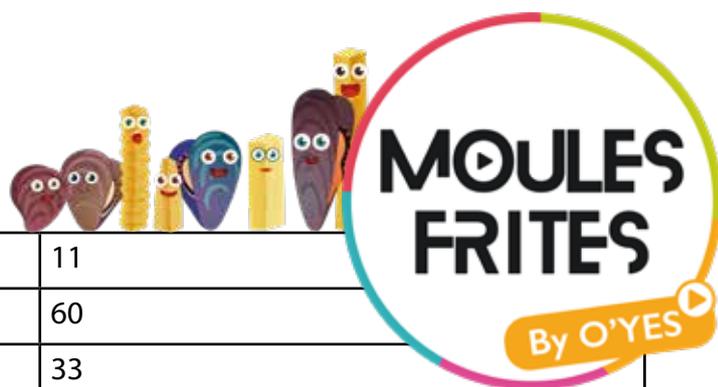
■ INTERNET

O'YES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

O'YES dispose de comptes Facebook, Twitter, Instagram et YouTube mis à jour régulièrement avec des informations sur l'association, son quotidien et ses actions mais également des communications sur le secteur et sur tout ce qui touche à la santé sexuelle, le tout sur un ton jeune et décalé.



CHAÎNE MOULES FRITES



Nombre de formations données aux jeunes	11
Nombre de rencontres avec les jeunes	60
Nombre de tournages	33
Nombre de personnes mobilisées à O'YES	8 employé-es + 10 stagiaires + 40 volontaires
Nombre de jeunes qui témoignent	100
Nombre de capsules réalisées	54 vidéos et 13 podcasts
Nombre de partenaires	14 C'est Comme un Lundi, GAMS, Genres Pluriels, CPVS, Solidarité, Child Focus, Ex Aequo, Willy Peers, Alias, les CHEFF, BruZelle, Plan Sasha, Garance, Crible)

Problématique et concept

La santé sexuelle est un droit pour tout le monde. Or, suite à différentes réflexions avec les étudiant-es rencontrés sur le terrain ainsi qu'avec les stagiaires et volontaires, l'équipe de O'YES a fait le constat que l'accès à l'information sur les thématiques de la santé sexuelle est très limité et même inégal en fonction des différents publics. Lors de focus groups, des jeunes de 18 à 30 ans ont réfléchi à la manière la plus adéquate pour sensibiliser leurs pairs: les réseaux sociaux. Suite à ce constat, O'YES a décidé de lancer la première chaîne digitale belge en santé sexuelle par et pour les jeunes : Moules Frites.

Suite aux constats établis avec les jeunes, O'YES réalise la première chaîne belge en santé sexuelle par et pour les jeunes sur les réseaux sociaux : Moules Frites. À travers une centaine de vidéos et podcasts par saison, les Belges de 18 à 30 ans prennent la parole sur des thématiques très variées. Sous forme de reportages, de quiz, de tutos, de débats ou encore d'interviews, les jeunes abordent notamment la contraception, le consentement, le plaisir, les IST, le consentement, l'amour ou encore les questions LGBTQIA+.

La chaîne est présente sur Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok mais également sur les différentes plateformes d'écoute telles que Spotify, Deezer ou encore Google Podcast. L'objectif de cette déclinaison étant de sensibiliser un maximum de jeunes.

Objectifs

Partant du postulat qu'il n'existe pas ou peu d'informations sur la santé sexuelle formulées par et pour les jeunes, O'YES a pour objectif général de donner la parole aux jeunes impliqué-es dans le projet en leur donnant accès à une information de qualité fiable, vérifiable et régulièrement mise à jour.

Les internautes peuvent ainsi prendre des décisions éclairées et partager ces informations à leurs pairs. Grâce à l'impulsion des volontaires et des stagiaires de O'YES ainsi que des jeunes de Solidarité et d'autres structures, la chaîne donne la parole aux jeunes de manière continue et crée ainsi une communauté large qui informe ses pairs.

Ces jeunes abordent une multitude de thématiques liées à la santé sexuelle telles que le plaisir, les relations, les émotions, la communication aux autres, les questions LGBTQIA+, le consentement, les violences, la pornographie, le sexisme, les discriminations, la contraception ou encore les IST. Le tout traité de manière décomplexée, avec sérieux ET humour !



Mise en oeuvre

• Le lancement

La chaîne Moules Frites s'est lancée le 14/02/2021 à l'occasion de la Saint-Valentin. Nous aurions souhaité organiser un événement pour l'occasion mais la situation sanitaire liée au Covid-19 ne le permettait pas. Nous avons donc réalisé plusieurs teasers de lancement mais également une vidéo promotionnelle qui explique le projet. Grâce aux différents passages médiatiques, nous avons pu obtenir une visibilité intéressante du projet.

• La saison 1

La saison 1 s'est déroulée du 14/02/2021 au 30/06/2021. Pendant ces 5 mois, nous avons diffusé 32 vidéos et 6 podcasts. A cela s'ajoutent des formats ponctuels tels que les memes, les stories, les concours ou encore les partages de contenus d'autres comptes références dans le secteur de la santé sexuelle.

• L'intersaison

La saison 1 s'est déroulée du 14/02/2021 au 30/06/2021. Pendant ces 5 mois, nous avons diffusé 32 vidéos et 6 podcasts. A cela s'ajoutent des formats ponctuels tels que les memes, les stories, les concours ou encore les partages de contenus d'autres comptes références dans le secteur de la santé sexuelle.

• La saison 2

La saison 2 s'est déroulée du 16/09/2021 au 17/12/2021. Elle a été inaugurée par une conférence de presse dans le studio de Moules Frites en présence de la Ministre Barbara Trachte. Pendant ces 4 mois, nous avons diffusé 17 vidéos et 7 podcasts. A cela s'ajoutent des formats ponctuels tels que les memes, les stories, les concours, les micro-trottoirs ou encore les partages de contenus d'autres comptes références dans le secteur de la santé sexuelle.

Tout au long de l'année, l'équipe de Moules Frites rédige les contenus, procède aux tournages, aux montages et réfléchit à la communication liée aux saisons qui suivent.





Les formats

Saison 1

Les vidéos



- **SEX'MOBILE** : La camionnette studio Sex'Mobile se déplace sur les campus étudiants pour récolter la parole des jeunes sur des questions de vie relationnelle, affective et sexuelle
- **OPEN MIC** : Les volontaires et stagiaires de O'YES prennent la parole face caméra pour exprimer leur point de vue, ouvrir le débat et faire évoluer les mentalités sous forme de "coup de gueule" et de "coup de coeur"
- **LE COUP DE MAIN** : Les mains de O'YES s'expriment pour parler prévention et donnent des conseils sous forme de tutoriels pédagogiques
- **SEX'PERTISE** : Les jeunes partent à la rencontre des expert-es pour leur poser toutes les questions qu'ils et elles souhaitent sur des sujets spécifiques liés de près ou de loin à la vie relationnelle, affective et/ou sexuelle
- **QU'EST-CE QUE C'EST ?** : A l'aide de photos, de courtes vidéos et de GIF, les jeunes définissent et décortiquent des termes clés de la santé sexuelle pour qu'ils deviennent accessibles et compréhensibles par tous-tes

Les podcasts



- **LA PREMIÈRE FOIS** : Les jeunes prennent le temps de raconter leurs premières fois (1er baiser, 1er rdv médical, 1er rapport sexuel, etc) dans un cadre intime pour déconstruire les stéréotypes et autres clichés.

Saison2

Les vidéos



- **OPEN MIC** : Les volontaires et stagiaires de O'YES prennent la parole face caméra pour exprimer leur point de vue, ouvrir le débat et faire évoluer les mentalités sous forme de "coup de gueule" et de "coup de coeur"
- **LE COUP DE MAIN** : Les mains de O'YES s'expriment pour parler prévention et donnent des conseils sous forme de tutoriels pédagogiques
- **SEX'PERTISE** : Les jeunes partent à la rencontre des expert-es pour leur poser toutes les questions qu'ils et elles souhaitent sur des sujets spécifiques liés de près ou de loin à la vie relationnelle, affective et/ou sexuelle
- **QU'EST-CE QUE C'EST ?** : A l'aide de photos, de courtes vidéos et de GIF, les jeunes définissent et décortiquent des termes clés de la santé sexuelle pour qu'ils deviennent accessibles et compréhensibles par tous·tes
- **CUL-G** : Installé-es derrière des pupitres munis de buzzers, les jeunes seront interrogé-es sur leur culture générale liée à la sexualité dans des décors et univers variés

Les podcasts

- **LA PREMIÈRE FOIS** : Les jeunes prennent le temps de raconter leurs premières fois (1er baiser, 1er rdv médical, 1er rapport sexuel, etc) dans un cadre intimiste pour déconstruire les stéréotypes et autres clichés
- **FAUT QU'ON PARLE** : Plusieurs jeunes échangent sur leurs expériences personnelles face à des situations complexes pour donner les clés d'une communication saine et apaisée dans la vie relationnelle et affective (annoncer une IST, dire "je t'aime", ...)

Évaluation et perspectives

La saison 1 de Moules Frites a été évaluée de quatre manières différentes : via des focus groups et des questionnaires en ligne dans nos volontaires, via un questionnaire en ligne à destination du grand public et via les statistiques des réseaux sociaux (likes, partage, abonnements, etc.).

Après avoir diffusé 32 vidéos et 6 podcasts, l'équipe est ravie des retours obtenus ! De manière générale, le public salue la diversité des thématiques choisies et des personnes à l'écran ainsi que la bienveillance et la pertinence des contenus. Ce qui a particulièrement été apprécié c'est également le ton jeune, dynamique, décomplexé et décontracté que les vidéos et podcasts utilisent qui permettent de briser les tabous et rassurer les internautes.

Dans les résultats obtenus, on peut également noter que l'impact de Moules Frites a été multiple : s'ouvrir à certaines thématiques, découvrir de nouvelles structures ressources et, enfin, débattre avec les proches. Enfin, nous sommes ravi-es d'avoir eu un impact à la fois sur les jeunes mais aussi sur les plus agé-es. Ainsi, plusieurs professeurs, éducateurs et éducatrices ou encore grands-parents nous ont félicité pour le projet qui permettait "d'enfin avoir un support pour aborder ces thématiques avec les jeunes qui les entourent".

L'évaluation de la saison 2 aura lieu du 17/12/2021 au 3/01/2022.

Elle sera réalisée via trois moyens :

- Un Google Form au grand public
- Un Google Form à nos partenaires
- L'analyse des résultats des différents réseaux sociaux (nombre de vues, likes, commentaires et partages).

Nous analyserons les résultats dans le courant du mois de janvier pour les diffuser à l'occasion de la sortie de la saison 3.

Le projet de chaîne est un projet novateur qui a suscité beaucoup d'enthousiasme de la part des volontaires, des stagiaires, des jeunes interviewé-es mais également de la part des professionnel-les de santé ou encore des enseignant-es rencontré-es sur le terrain. De plus, avec le COVID, la transformation de nos habitudes et les restrictions en termes de rencontres et d'échange, notre présence sur les réseaux sociaux est plus pertinente que jamais. Il est indispensable que les jeunes dans leur globalité puissent avoir accès des informations fiables, vérifiables et mises à jour au sujet de la santé sexuelle et qu'ils/elles deviennent acteurs et actrices de leur propre santé.

La sortie de la saison 3 est prévue du 14/02/2022 au 30/06/2022.



■ MOUVEMENT DE JEUNESSE

SCOUTS ET GUIDES PLURALISTES



Formation EVRAS pour les équipes de formation des Scouts et Guides Pluralistes de Belgique (SGP)

Réunions	10 x environ 2 heures
Formation de formateurs et formatrices	1 formation créée
Nombre de journée de formation	2 journées
Nombre de personnes mobilisées à O'YES	1 employée

Problématique

O'YES a mis en place un module de formation EVRAS à destination des animateurs et animatrices des Scouts et Guides Pluralistes. Devant le succès de cette formation, les 2 formatrices de O'YES et des SGP ne pouvait plus répondre à toutes les sollicitations. Il s'est alors avéré nécessaire de mettre en place une formation à destination des équipes de formation des SGP afin de répondre à la demande croissante des équipes de terrain.

Objectifs

La mise en place de ces formations vise à donner suffisamment d'autonomie aux formateurs et formatrices des SGP afin de leur permettre d'approfondir leurs connaissances et leurs compétences sur les questions relatives à l'EVRAS, en particulier dans un cadre de vie collective.

Objectifs spécifiques :

- Répondre à la demande croissante de formation auprès des Unités
- Inscrire l'EVRAS comme thématique incontournable des modules de formation annuels des SGP
- Avoir un groupe de formateurs et formatrices capables de répondre à la demande des Unités de manière spécifique et ainsi permettre à leurs membres de construire une culture et un discours commun



Ressources

Les personnes formatrices désignées dans chaque structure sont la coordinatrice du Pôle pédagogique de O'YES ainsi qu'une employée de O'YES et la responsable formation des SGP.

Mise en oeuvre

La formation se nomme : "Toujours prêt·e ! pour parler amour et sexualité avec tes jeunes" !
La formation s'étale sur 2 journées de 6 heures, elle est gratuite, et le petit déjeuner ainsi que le lunch sont fournis aux participant·es.

Des documents ressources sont donnés aux participant·e·s :

- Dossier de formation
- Outils ressources des SGP
- Brochures IST, contraception, etc
- Affiches EVRAS
- Mise à disposition de préservatifs
- Goodies

Evaluation de 2021

Malgré la crise sanitaire, la formation EVRAS à destination des formateurs et formatrices s'est déroulée sur 2 jours de théorie et de mise en pratique, en présentiel.

Les participant·es ont trouvé ces formations essentielles et en lien direct avec leurs réalités vécues au sein des mouvements de jeunesse. Pour l'outil sur le développement psycho-affectif et sexuel des enfants et des jeunes, les participant·es ont suggéré que des situations concrètes puissent être ajoutées comme support.



Perspectives pour 2022

Adapter l'outil sur le développement psycho-affectif et sexuel des enfants et des jeunes en fonction des retours reçus.

Poursuivre la formation des formateurs et formatrices en adaptant les contenus de formations selon les attentes et besoins identifiés.

■ MILIEU LGBT

PROJET GO TO GYNECO (EN PARTENARIAT AVEC TELS QUELS)



Volontaires	7 membres de Go To Gyneco investi-es dans le projet
Réunions	Interne/partenariats : 37 x 2h (74h) Groupe FSF : 25 x 3h (75h)
Formations	. 9 formations pour 300 étudiant-es - UCL, ULB et ULiège . 7 formation pour 64 professionnel·les de planning . 5 GLEM et 2 formations pour 76 professionnel·les de santé (médecins)
Stands FSF	6 stands (2 annulés)
Site internet	6857 utilisatrices et utilisateurs de gotogyneco.be en 2021 190 mails de demandes de contacts de pros lesbofriendly
Réseaux sociaux	Instagram : 1612 abonné-es Facebook : 1133 abonné-es et 1036 mentions "j'aime"
Interventions et interview	. Interview Sex&Co diffusée sur Instagram . Live instagram en partenariat avec Culot Créative . Partage des témoignages pour le magazine Axelle et la RTBF . Rencontre avec la sénatrice France MASAI pour échanger sur les violences gynécologiques et obstétricales pour les lesbiennes, bies & co' . Participation à un projet scolaire vidéo sur les minorités (école plurielle Karreveld de Molenbeek) - en partenariat avec le GRIS

Problématique

Alors même que les Femmes ayant des relations Sexuelles avec des Femmes ont des spécificités de santé, nous pouvons constater que :

- Les FSF ne se sentent pas ou peu concernées par les IST
- Tandis que les professionnel·les pratiquant la gynécologie ne sont pas ou peu formé·es à leurs spécificités
- Et la santé globale des FSF n'est pas ou peu étudiée, ni prise en compte en termes de prévention et de santé.

A ceci s'ajoute la plus grande vulnérabilité des groupes victimes de préjugés et de discriminations entre autres basées sur le genre et les préférences sexuelles. Le sexisme et la lesbophobie ont bien évidemment un impact sur le nonaccès aux soins de santé.évidemment un impact sur le nonaccès aux soins de santé.

Objectifs du projet Go To Gyneco

Le but du projet est de contribuer à l'amélioration du bien-être des lesbiennes bi-es & co., dont leur santé sexuelle en réduisant les IST (en particulier la vaginose bactérienne, chlamydia et HPV) et leurs conséquences ainsi qu'en favorisant l'accès des FSF à un suivi gynécologique adapté.

Pour cela, le projet Go To Gyneco ! a pour objectif de :

- Mettre en place un réseau de volontaires FSF actives pour la co-création et le développement d'un site internet de référence et d'outils de sensibilisation
- Mettre en place un réseau de professionnel·les formé·es aux spécificités de santé des FSF (lesbienne, bi-es) et créer des outils de sensibilisation



Ressources, en plus de l'équipe

Les responsabilités sont réparties au sein des membres de GTG en fonction de leurs compétences, de leurs envies et des besoins identifiés auprès du public cible : gestion des réseaux sociaux, réorganisation du réseau de professionnel·les recommandé·es, écriture d'article, etc.

Mise en œuvre en 2021

Outils de prévention :

- Création d'une affiche de prévention en santé sexuelle à destination des FSF
- Création d'un outil de sensibilisation "La pêche à la vulve"
- Création de 3 courtes vidéos témoignages sur les violences gynécologiques sur les FSF et d'un coup de main (Moules Frites) "Safe sex pour les lesbiennes, bi-es & co"

Site internet de référence :

- Mise à jour des contacts partenaires
- Récolte de coordonnées de professionnel·les de la santé lesbo-friendly recommandé·es par la communauté
- Réponses aux mails de demande de coordonnées de professionnel·les lesbofriendly

Stands/ateliers :

- Webinaire sur le « consentement dans les soins de santé » en partenariat avec Activ'Elles et Intime idée
- Stands lors du « Tels Quels Festival »
- Conférence sur le « consentement dans les soins de santé » en partenariat avec Intime idée dans le cadre du L-Festival.

- Participation au PowHer Day dans le cadre du L-Festival (annulé à cause du COVID)
- Organisation de 2 Clito'Night (Bruxelles, Liège)
- Organisation de la "Sainte-Nicole" : séance d'information recrutement volontaires (en ligne)
- Stand de sensibilisation et présentation d'outils lors du finissage d'une exposition chez That's What X Said, magasin féministe et engagé (annulé à cause du COVID)

Formations

- Mise à jour du contenu et adaptation des modules en ligne de la formation à destination des (futur-es) professionnel·les de santé ;
- Renforcement du partenariat avec la FLCPF pour les formations à destination des CPF ;
- Renforcement de l'intégration du module de formation pour les étudiant-es en médecine de l'UCL (option Santé des personnes LGBTQI+ pour les 7ème année)
- Intégration du module de formation au cursus de formation initiale des étudiant-es en médecine de l'ULB pour l'année 2021-2022 et réflexion pour l'année 2022-2023

Perspectives 2022

- Renforcement du lien avec les professionnel·les par la mise en réseau et l'organisation de formations à leur destination (avec les fédérations de CPF, la Fédération des maisons médicales, etc)
- Maintenir et développer la formation des étudiant·es en médecine de l'UCL
- Intégration de ce module à la formation initiale des étudiant·es en médecine de l'ULB et de l'ULiège.
- Ateliers à destination des lesbiennes, bies & co à Bruxelles et en Wallonie afin de les sensibiliser sur la réduction des risques, en particulier dans les différentes MAC et ainsi que différents cercle étudiant·es LGBTQI+
- Organisation d'événements de sensibilisation et de recrutement
- Mise à jour et gestion du site Internet et de sa fréquentation ainsi que le suivi des demandes des FSF - Mise à jour des coordonnées des professionnel·les et envoi de "packs pro"
- Formation des volontaires afin de pouvoir co-animer les formations auprès du public cible



FEMME

LESBIENNE

GOUDOU

LESBY

GOUINE

BUTCH

BI

FEM

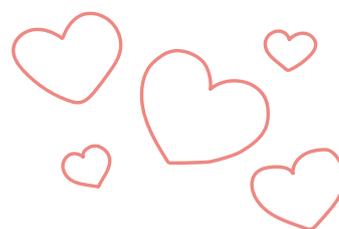
LIPSTICK

OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'équipe du pôle pédagogique de O'YES ne se déplace jamais sans ses outils pédagogiques. Ces outils forment un parcours ludique et éducatif sensibilisant aux différentes thématiques liées à la santé sexuelle, et sont adaptés à l'âge des jeunes à partir de 15 ans. Ils ont une durée moyenne de 20 minutes et sont idéalement utilisables en petits groupes de 4 à 6 jeunes.

Dans la bonne humeur et sans tabou, les jeunes sensibilisé-es s'approprient les messages de prévention, comprennent la réflexion menée par les démarches de réduction des risques et peuvent adopter ainsi des comportements favorables à leur santé sexuelle.

<https://www.o-yes.be/outils-pedagogiques/>



LES INDÉMODABLES

POSE DU PRÉSERVATIF

Les outils suivants ont pour objectif de donner suffisamment d'informations aux jeunes afin de les rendre autonomes et conscient-es de l'importance du port du préservatif, afin de se protéger de l'ensemble des IST, incluant le VIH/SIDA. Chaque outil les met dans une situation particulière (stress, obscurité ou influence de l'alcool ou de la drogue)



Fast and furious

Description : Trois plugs sont collés à un plateau tournant en bois. Trois jeunes s'affrontent dans une course de rapidité pour enfiler un préservatif externe sur les plugs.



Black Box

Description : un-e jeune doit placer à l'aveugle un préservatif externe sur un plug se trouvant dans une boîte noire.



Fatal vision

Description : Le ou la jeune doit placer un préservatif externe sur un plug en portant des lunettes qui simulent la vision d'une personne sous l'influence de l'alcool.

VIH/SIDA



Risky or not ?

Objectif : Connaître les liquides contaminants et les portes d'entrée du VIH, ainsi que les modes de transmission et pratiques à risque pour le VIH.

Description : Sur un panneau en forme de thermomètre, les jeunes doivent accrocher des pictogrammes piochés (situations de vie quotidienne, pratiques sexuelles) dans la zone verte (aucun risque de transmission du VIH), orange (risque faible) ou rouge (risque élevé), en justifiant leur choix.

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATIONS



Human Boxes

Objectif : Déconstruire les préjugés et comprendre les mécanismes qui amènent aux discriminations, en comprendre les conséquences et susciter l'empathie.

Description : Après avoir défini la différence et le lien entre les concepts "stéréotype", "préjugé" et "discrimination", chaque participant·e classe des situations dans la boîte correspondante (stéréotype, préjugé ou discrimination) et justifie son choix.

PORNOGRAPHIE



Ça tourne !

Objectifs : Déconstruire les stéréotypes et préjugés véhiculés dans la pornographie.

Aborder les thématiques du consentement, des IST, de la contraception, etc. et permettre aux jeunes d'échanger autour des notions de relation, de désir et de plaisir.

Description : Les jeunes piochent dans un sac des objets en lien avec la pornographie puis comparent avec le sexe dans la vraie vie.

CONSENTEMENT



On y va ou pas ?

Objectifs : Débattre sur la notion de consentement. Identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne et particulièrement dans le milieu festif étudiant. Définir, comprendre et identifier les 3 concepts respectifs exposés dans la législation belge : majorité sexuelle, attentat à la pudeur et viol.

Description : Jeu de plateau avec un dé et une couleur par thématique. Les jeunes répondent à des questions sur des thématiques précises : définitions et rapports à la loi, situations de la vie quotidienne des étudiant·es, statistiques.



À table

Objectifs : Débattre sur la notion de consentement. Identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne. Faire le lien avec le consentement sexuel.

Description : À partir de planches de BD inspirées de la vidéo "La tasse de thé", les jeunes commentent les situations du quotidien vécues par 2 monstres non genrés où le consentement est mis en scène autour de la nourriture.

LES RELATIONS AMOUREUSES



Mixy Love

Objectif : Amorcer des échanges respectueux entre les jeunes sur la vie relationnelle, affective et sexuelle et prendre conscience des attentes, normes et valeurs différentes dans les relations affectives.

Description : À partir de cartes symbolisant des valeurs, des schémas de vie, des actions du quotidien et des actions propres à la sexualité, les jeunes choisissent ensemble les cinq ingrédients fondamentaux d'une vie de couple afin de créer leur propre Mixy Love.

VIE RELATIONNELLE, AFFECTIVE ET SEXUELLE



BDthèque

Objectif : Offrir un espace de détente et/ou de discussion et de débat entre les membres d'un groupe de jeunes ou avec un-e participant-e souhaitant faire une pause lors du parcours EVRAS.

Description : Espace prévu sur le parcours des semaines EVRAS où les jeunes peuvent s'arrêter pour découvrir de courtes planches BD traitant des diverses thématiques liées à l'EVRAS.

L'ANATOMIE DES ORGANES SEXUELS



Anatomia

Objectifs : Découvrir les différentes parties des organes génitaux mâles et femelles, en comprendre le fonctionnement et en souligner les similarités et les différences.

Description : Sur des planches anatomiques représentant les organes internes et externes, mâles et femelles, les jeunes doivent placer des étiquettes au bon endroit et entament un échange sur les organes et leurs fonctionnements.

ATTIRANCES SEXUELLES ET ROMANTIQUES



Rainbow Game

Objectif : Déconstruire les idées reçues sur l'homosexualité. Faire réfléchir aux notions d'égalité, de respect mutuel, d'acceptation des différences et susciter l'empathie.

Description : Les jeunes construisent ensemble un personnage (genre, croyances, origines), qui va traverser des étapes importantes dans la vie. Ils/elles doivent réagir en se mettant à la place du personnage qu'ils/elles ont construit-es.

CONTRACEPTION



Pas maintenant

Objectif : En partant des connaissances des jeunes, aborder les avantages et inconvénients de chaque méthode contraceptive, à travers l'échange et la manipulation, afin que chacun-e se sente concerné-e.

Description : Le jeu se déroule en deux étapes : manipuler les différents moyens de contraception et les nommer, puis identifier leurs caractéristiques respectives.

INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES



Hasta la vISTa

Objectif : Permettre aux jeunes d'adopter des comportements favorables à leur santé, déconstruire les idées reçues sur les IST, pouvoir reconnaître une situation à risque et comment la réduire.

Description : Le jeu progresse en 6 étapes (noms des IST, symptômes, conséquences si non traitées, dépistages, traitements et moyens de protection) indépendantes et sans ordre spécifique.



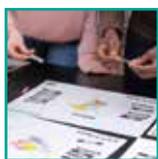
Safe or not

Objectif : Comprendre les IST dans le cadre de la prévention combinée (protections, dépistages, traitements, vaccination). Le principe est de partir du niveau de connaissance des jeunes et de les compléter en fonction de leurs questions.

Description : Plateau de jeu pour comprendre et identifier les façons dont les IST peuvent se transmettre, et associer les moyens de protection existants aux pratiques à risque (vaccinations, protections, dépistages, traitements).

■ MODIFIÉS ET AMÉLIORÉS EN 2021

LA VIOLENCE DANS LES RELATIONS AMOUREUSES



Bleu-e de toi

Objectifs : Pouvoir identifier les situations du quotidien entre partenaires, "safe", bordeline ou violentes. Donner des ressources pour prévenir ou sortir des schémas relationnels identifiés problématiques dans le jeu.

Description : Les participant-es sont invité-es à commenter ensemble des situations de relations amoureuses après avoir voté individuellement si elles étaient ok ou pas ok.

■ EN COURS DE CRÉATION EN 2021

GENRE



Free Style

Objectif : Comprendre la notion d'expression de genre et l'influence que les stéréotypes de genre peuvent avoir sur les relations avec les autres.

Fournir aux jeunes les clés pour identifier et déconstruire les stéréotypes de genre
Favoriser l'ouverture d'esprit, le respect et la tolérance.

Description : Plateau de jeu style « Qui est-ce ? », où la description de chaque personnage permet à l'adversaire d'éliminer petit à petit sur son plateau les personnages non correspondant à la description. Il restera toujours 2 personnages à la fin, de genres différents, associés à chaque description, afin de démontrer aux jeunes qu'il n'y a pas d'expression de genre, de métier ou de loisir réservé à un genre en particulier. Le débat entre les jeunes se fera dans ce sens.



PROJETS ET CONCERTATIONS THÉMATIQUES

■ EVRAS

CONCERTATIONS LOCALES

	Ixelles	Zone Nord-Ouest	Anderlecht	Ville de Bruxelles
Réunions	25	2	8	6
Partenaires	14	12	19	11
Journées d'action	3	annulée < COVID	7	0
Jeunes sensibilisé-es	50 en présentiel	0	500	0
Écoles participantes	1	0	5	0

Problématique

Depuis juillet 2012, l'**EVRA**S est inscrite dans les **missions de l'enseignement obligatoire en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB)**. On reconnaît enfin que l'école a un rôle à jouer quant à l'éducation affective et sexuelle des jeunes. Cependant, un grand flou accompagne la mise en œuvre de cette mesure. En conséquence, l'EVRA S est susceptible d'être abordée de manière très différente, et donc inégalitaire, selon les établissements scolaires. C'est ainsi que, dans certaines écoles, le cours de biologie sur la reproduction fait office d'éducation sexuelle, alors que, dans d'autres, la direction fait appel à des intervenant-es externes tels que les centres de planning familial ou des asbl de prévention comme O'YES ASBL.

En 2013, dans un rapport sur la sexualité des jeunes, la Fédération des Centres de Planning familial affirmait qu'en FWB, il existait des discriminations entre les élèves de l'enseignement professionnel, technique et artistique et ceux de l'enseignement général, ces derniers étant plus touchés par les animations. Or, c'est précisément chez les élèves de l'enseignement professionnel, technique et artistiques que sont davantage constatés une sexualité plus précoce et des comportements sexuels à risque.

Semaine
EVRAS

Activités proposées

Il s'agit de concertations locales autour de l'EVRAS et la création d'un projet commun pour les élèves du 3e degré des écoles de la commune. Ce projet commun, appelé « semaines EVRAS » cible les élèves de 3ème, 4ème et 5ème secondaire dans plusieurs communes de Bruxelles : Ville de Bruxelles (depuis 2011), Anderlecht (depuis 2012), Ixelles (depuis 2013) et Bruxelles Nord-Ouest (depuis 2018). Il s'agit d'un parcours extra-scolaire interactif composé d'une dizaine de stands sur lesquels sont animés des outils pédagogiques abordant des thématiques de l'EVRAS. Ces actions sont généralement ouvertes à l'ensemble des écoles de la commune. Cependant, il a été décidé de se concentrer sur les écoles techniques et professionnelles.

Une fois mis en place, ces projets sont reconduits chaque année. Pour la Ville de Bruxelles, le PSE préfère pour le moment organiser l'action tous les deux ans à cause d'un manque d'effectifs et de la lourdeur que représente l'organisation du projet. Cela dit, nous souhaitons arriver à convaincre le PSE d'organiser le projet tous les ans en proposant un soutien supplémentaire dans l'encadrement et l'organisation avec les écoles, via la section pédagogique de la HEFF (même réseau d'enseignement). En effet, organiser l'action chaque année permet d'assurer une continuité dans la sensibilisation de l'ensemble des jeunes.

En 2021, le projet a eu lieu dans les communes d'Anderlecht, d'Ixelles, de Bruxelles Nord-Ouest et Ville de Bruxelles, même si la partie « Semaine EVRAS » a dû être annulée à Bruxelles Nord-Ouest et adaptée à Ixelles, à cause du Covid-19. A Ixelles, des animateurs/trices se sont rendu-es dans les classes de l'école spécialisée de l'EPEP avec une animation adaptée aux conditions de terrain. De plus, les temps du parcours annulé ont été consacrés à créer une animation numérique diffusée aux directions d'écoles.

Dans les 4 communes, les réunions et GT ont été maintenus afin de repenser provisoirement le projet en intégrant les conditions particulières liées au Covid-19 et afin d'assurer une continuité dans les réflexions communes autour de l'Evras.

Avec la concertation de Bruxelles Nord-Ouest par exemple, des formations ont eu lieu afin de co-construire une posture en animation commune et d'approfondir le sens des messages véhiculés par les outils pédagogiques animés sur le parcours.

Enfin, la semaine Evras a pu avoir lieu sur la commune d'Anderlecht dans son intégralité, malgré une adaptation nécessaire aux conditions sanitaires : jauges réduites du nombre d'élèves par tranche horaire, gel hydroalcoolique et masques pour tous-tes, aération permanente...



Evaluation

Un système d'évaluation du projet, propre à chaque partenariat, a été mis en place depuis 4 ans en partenariat avec le SPSE (pour la Ville de Bruxelles), l'ASBL Les Pissenlits (pour Anderlecht), l'AMO SOS Jeunes – Antenne Quartier libre et les Éducateurs de rue (pour Ixelles) et l'AMO Atouts Jeunes (pour Bruxelles Nord-Ouest).

Cette évaluation est double : avec les jeunes et les équipes d'animation et partenaires. Les résultats sont très positifs. Les jeunes indiquent qu'ils/elles ont globalement tout aimé dans le parcours : l'aspect ludique, l'ouverture et l'écoute des animateurs/trices, la liberté de participation. La majorité des retours négatifs concerne le temps trop court pour pouvoir faire la totalité des stands. C'est d'ailleurs dans cette optique que les accompagnateurs/trices font en sorte qu'un maximum de thématiques soient abordées par chaque groupe.

Perspectives

Malgré le fait que chaque concertation essaye de sensibiliser un maximum d'élèves du 3e degré des écoles de la commune ou de la zone, il y a de plus en plus de classes qui se montrent intéressées par le projet. La possibilité de prolonger chaque semaine de quelques jours est étudiée et éventuellement envisagée, mais les ressources limitées constituent pour le moment un frein à ce développement.

En outre, la commune de Schaerbeek, intéressée par le projet, sollicite un accompagnement méthodologique afin de pouvoir mettre en place une concertation EVRAS semblable sur la commune.



Réunions porteurs-euses	O'YES - FLCPF : 1 par mois
COpé " Besoins des jeunes"	15 partenaires - 2 réunions x 2h
COpé " Guide et système"	14 partenaires - 4 réunions x 2h30
COpé conjoint	25 partenaires - 2 réunions X 2h30
CoPil	25 partenaires - 2 réunions virtuelles X 3h
Réunions coaching	"What if collective" - 9 réunions X 2h
Ateliers participatifs	30 partenaires - 13 réunions X 2h
Rencontres cabinets politiques	AVIQ, RW Action Sociale, COCOF Action Sociale et Promotion Santé, la commission PSE, FWB Enseignement, Enfance et Santé, Égalité des chances - 4 réunions

Problématique

En 2012, l'Éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS) est inscrite dans les missions de l'enseignement obligatoire en FWB. Les écoles sont donc tenues de mettre en œuvre des animations EVRAS. Par manque de cadre, l'EVRAS est susceptible d'être abordée de manière différente et inégalitaire dans les écoles. Il est paru nécessaire de développer un cadre de référence plus clairement défini, coordonné et concerté via la mise en place, depuis 2018, des Stratégies Concertées EVRAS rassemblant l'ensemble des acteurs et actrices internes et externes à l'école afin d'arriver à une généralisation effective de l'EVRAS. Il s'agit d'un réseau d'acteurs et actrices formé à l'initiative de O'YES, en partenariat avec la Fédération Laïque de Centres de Planning Familial. L'objectif final de ces SC-EVRAS est de contribuer à une généralisation effective de l'EVRAS dans l'enseignement fondamental et secondaire (ordinaire et spécialisé) et ainsi de réduire les inégalités sociales de santé en Belgique francophone. En 2019, le code de l'enseignement fondamental et seconde a permis d'affirmer la position de l'EVRAS en milieu scolaire. Cependant, force est d'admettre qu'en 2021, la généralisation effective de l'EVRAS n'est pas encore atteinte.

Objectifs généraux

- Elaborer un plan stratégique EVRAS qui répond aux besoins des enfants et des jeunes
- Mobiliser les acteurs et actrices concernés et le public-cible dans la conception et la mise en œuvre du plan
- Faire reconnaître ce plan par les acteurs et actrices politiques

Objectifs opérationnels / plan stratégique

- Rassembler tous les acteurs et actrices concerné-es par l'EVRAS et identifier leurs missions et leurs interactions
- Visibiliser et articuler les différentes concertations rassemblant les acteurs et actrices de l'EVRAS à différents niveaux (locaux, régionaux, communautaires)
- Réaliser une analyse de situation qui prenne au moins en compte les besoins des enfants et des jeunes et l'état des lieux du dispositif existant
- Élaborer, sur base des récoltes de données effectuées auprès de 380 enfants et jeunes de la Fédération Wallonie Bruxelles, de recommandations en matière d'EVRAS
- Produire un Guide pour l'EVRAS proposant des balises pour aider les acteurs et actrices dans l'élaboration des interventions d'EVRAS mais aussi pour permettre à chaque enfant et jeune d'avoir accès aux mêmes informations. Il est à noter que les contenus élaborés par tranche d'âge sont des repères et qu'ils doivent être adaptés quotidiennement en fonction des besoins et attentes des enfants et jeunes.

Ressources

O'YES mobilise cinq employé-es ayant chacun-e des tâches spécifiques pour mener à bien ce projet. De plus, les différent-es partenaires participant au CoPil (28) et aux COPés (20 pour le COPés jeunes et 15 pour le COPés Guide et Système) peuvent aussi être mentionné-es. Les enfants et jeunes participant aux récoltes sont une ressource indispensable pour mener à bien ce projet. Cette année, 380 enfants et jeunes ont participé à une récolte de besoins en EVRAS.



Planification et mise en oeuvre

Les co-porteur-euses du projet, O'YES et la FLCPF, déterminent les différents objectifs généraux et opérationnels avec les membres des COPé et du CoPil et garantissent les réflexions communes. Les réunions ont eu lieu principalement en virtuel en raison du COVID-19.

Dans le cadre de ce projet, l'année 2021 a été dédiée :

Premièrement, le nombre de partenaires mobilisé-es montre la volonté d'implication des acteurs et actrices internes et externes à l'école dans ce projet et ce malgré une reprise en septembre 2021 complexe pour de nombreuses structures. Les partenaires sont d'autant plus conscient-es cette année de l'opportunité qui leur est donnée grâce aux stratégies concertées EVRAS à savoir de faire bouger les lignes pour contribuer à la généralisation effective de l'EVRAS en FWB. Leur implication est cruciale afin que les livrables réalisés comme le Guide pour l'EVRAS puisse réellement répondre aux attentes des personnes réalisant de l'EVRAS auprès des enfants et des jeunes. Outre l'implication directe des membres des SC-EVRAS, d'autres personnes clés nous aident à mener à bien ce projet et notamment pour les récoltes des besoins et avis des enfants et des jeunes mais aussi dans le cadre des nombreuses relectures d'expert-es thématiques du Guide pour l'EVRAS.

Deuxièmement, la grande implication des enfants et jeunes ainsi que des établissements scolaires de l'enseignement ordinaire et spécialisé qui nous ont permis de réaliser les récoltes des besoins des enfants et des jeunes quant à l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle. Ce ne sont pas moins de 380 enfants et jeunes issu-es de 35 établissements scolaires qui ont échangé avec nous afin d'extraire les recommandations en matière d'EVRAS. Plus précisément, trois axes ont été visés ; les thématiques de vie relationnelle, affective et sexuelle qui leur semblent essentielles à aborder, la manière d'aborder ces thématiques ainsi que le contexte favorable à cette EVRAS.

Troisièmement, après la validation de la méthodologie des ateliers participatifs, l'organisation pratique des deux phases d'ateliers participatifs. Ces deux phases ont permis aux acteurs et actrices de première ligne réalisant une EVRAS formelle ou informelle d'être intégré-es de manière directe dans le processus de ces SC-EVRAS. En effet, dans le cadre des Comités Opérationnels, ils et elles sont consultés par le biais de leur représentant-e. Cette concertation a été l'occasion pour les acteurs et actrices de se positionner sur le Guide pour l'EVRAS tant sur les contenus que sur la forme et l'utilisation concrète de ce dernier.



Perspectives 2022

En 2022, nous aimerions visibiliser le travail effectué par les stratégies concertées EVRAS et notamment organiser des séances de présentation et d'utilisation du Guide pour l'EVRAS afin que ce dernier soit utilisé par le plus grand nombre. En effet, l'un des intérêts de ce Guide est de proposer des balises pour aider les acteurs et actrices dans l'élaboration des interventions d'EVRAS mais aussi pour permettre à chaque enfant et jeune d'avoir accès aux mêmes informations. Ce Guide permettra aussi d'assurer de la cohérence dans la manière dont l'EVRAS est abordée dans le parcours scolaire des enfants et des jeunes tant pour les professionnel·les internes qu'externes au cadre scolaire.

Nous aimerions aussi que les recommandations des enfants et des jeunes puissent être diffusées au plus grand nombre car ces dernières, illustrées par les dires de ces jeunes, démontrent la nécessité d'une généralisation effective de l'EVRAS.

Pour assurer encore plus de cohérence, il serait aussi important de créer une formation de base en EVRAS interdisciplinaire en se basant notamment sur ce Guide pour l'EVRAS.

Partenaires

Membres du COpé " Besoins des jeunes" :

CAL - Centre d'Action Laïque, CEF - Comité des Elèves Francophones, CIDJ - Fédération de Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes, DGDE - Délégué Général aux droits de l'enfant, Forum des Jeunes, Infor Jeunes Bruxelles - Molenbeek, JEC - Jeune et Citoyen, PSE Ville de Bruxelles, SIPES - Service d'Information, Promotion, Éducation Santé, SOS Jeunes Quartier Libre, OEJAJ - Observatoire de la jeunesse et de l'aide à la jeunesse, ARAPH - Centre de ressources handicap et sexualité, Personnes Handicapées Autonomie Recherchée - PHARE, Altervisio, Action Médias Jeunes (ACMJ), Garance, Service Droits des Jeunes (SDJ), Aide en Milieu Ouvert (AMOTTC accueil).

Membres du COpé "Guide et système" :

CAL - Centre d'Action Laïque ASBL, CPMS- Centres Psycho-médico-sociaux, DGDE - Délégué Général aux droits de l'enfant,, Promotion Santé Ecole - Ville de Bruxelles, SIPES - Service d'Information, Promotion, Éducation Santé, Centres Locaux de Promotion de la Santé, FCPF-FPS - Fédération de Centre de Planning des Femmes Prévoyantes Socialistes, CBPS - Centre Bruxellois de Promotion de la Santé, FCPC - Fédération des Centres de Planning et de Consultations, Centre de ressources handicap et sexualité- ARAPH - Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel-FAPEO, Service PHARE.

Membres du CoPIL :

Commission d'avis des PSE, Conseil Supérieur des CPMS, Pouvoirs Organisateurs (PO) des écoles (CECP, SeGEC, CPEONS, FELSI, et le WBE), Fédérations de Centres de Planning Familial (FCPPF, FCPF-FPS et FCPC), Fédérations de parents d'élèves (FAPEO et UFAPEC), Fédération Laïque de l'Aide à la Jeunesse (FLAJ), Inter-Fédération d'AAJ (ANSE, FIPE, FISSAAJ), Délégué Général des Droits de l'enfant, Direction Santé Publique Cellule Promotion de la santé - Province de Namur, Organisations de Jeunesse (Altervisio, le Forum des jeunes), Centre des Ressources des Handicaps et des Sexualités et l'ARAPH - Handicap et Santé, le CBPS, Inter-CLPS, Inter Point d'Appui EVRAS, Observatoire du Sida et des Sexualités, Centre d'Action Laïque, Univers Santé, Organismes d'appui méthodologique : SIPES-ULB.

Participant-es aux Ateliers participatifs :

Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel - FAPEO, Union Francophone des Associations de Parents de l'Enseignement Catholique - UFAPEC, 9 parents, Wallonie-Bruxelles-Enseignement - WBE, 8 écoles (maternelles, primaires et secondaires), 1 services de Promotion de la Santé à l'École - PSE, 9 Centres de Planning Familial - CPF.



Réunions	10 réunions avec le co-porteur et 2 réunions du comité de pilotage
Partenaires	Ex-aequo (co-porteur du projet) - Comité de pilotage : 16
Nombre de visite www.depistage.be	200 526 utilisateur·trices en 2021

Problématique

Après un constat alarmant sur la recrudescence des IST en Belgique, l'association O'YES, exæquo ainsi que le comité de pilotage du projet depistage.be (composé de huit hôpitaux et dix structures associatives) se sont penchés sur la question de la réduction des IST en Belgique. Comment casser leur chaîne de transmission ? Que manque-t-il au secteur pour y arriver ?

Pour cette année post-covid, il était important pour nous de rappeler l'importance du dépistage et de compléter cette information sur le fait qu'un dépistage complet ne se limitait pas qu'à une prise de sang.

Beaucoup de personnes pensent à tort qu'une prise de sang suffit, certain-es praticien·nes également. Cette campagne est donc à destination de notre public cible (jeunes entre 18-35 ans) mais également à l'ensemble de la population et des professionnel·les de santé.





Objectifs

- L'objectif du site est d'informer les jeunes et la population générale sur les IST, le dépistage (méthodes, lieux, etc.) et les actions préventives via une plateforme numérique accessible et dynamique.
- Son design a été conçu pour répondre au mieux à l'UX (User eXperience) afin que la navigation sur les pages soit la plus fluide possible et que les informations soient faciles d'accès et claires.

[Depistage.be](https://depistage.be) est une collaboration entre plusieurs acteur-trices de terrain du secteur de la santé. Via ce regroupement, chaque structure enrichit le site de ses connaissances afin que depistage.be devienne la plateforme la plus complète en termes d'informations.

Ressources

- 3 employé.es
- Ex-aequo, co-porteur du projet
- Les partenaires du comité de pilotage
- Les locaux de l'ASBL dans lesquels ont lieu les différents réunions du projet

Planification et mise en oeuvre

Tout au long du relancement du projet, plusieurs réunions ont été organisées avec le CoPil depistage.be ainsi qu'avec notre partenaire direct, EX-AEQUO

Quel message devait-on faire passer après cette période COVID ? Quel service, information, n'ont pas pu être maintenues à cause de la crise sanitaire ? Après un constat auprès du CoPil composés de plusieurs hôpitaux et infectiologues, nous avons pu constater que le nombre de dépistage des IST était en chute libre auprès de la population.

Nous avons donc mis en place la campagne sur le rappel d'un dépistage complet, la prise de sang ne suffisant pas à dépister toutes les IST.

Après plusieurs focus groups avec nos volontaires sur la pertinence du message, les visuels et les lieux de diffusion, la campagne depistage.be a été relancée le 26 novembre 2021.



POUR PARTIR SUR DE BONNES BAISES

Évaluation

Voir annexe.

Perspectives

La campagne depistage.be se déclinera vers une communication spécifique pour les professionnel·les de la santé en 2022. Des formations, des packs et des visuels communicatifs de préventions seront distribués aux professionnel·les afin de rappeler l'importance des dépistages et la notifications aux partenaires via l'outil sms dépistage.

Une deuxième déclinaison de campagne sera destinée pour le tout public pour rappeler l'existence des IST, comment s'en protéger, les traiter et les bienfaits d'une vie active sexuelle saine et protégée.

En plus de l'anglais, nous ajouterons d'autres langues utilisées sur le territoire belge sur le site depistage.be.

Nous aspirons à ce que le site depistage.be soit une référence en termes d'IST pour les professionnel·les et le tout public.

Partenaires

DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS : Centre S, Aide Info Sida, IST Charleroi-Mons, Collectif Santé Mons, l'Observatoire du Sida et des Sexualités, la Société Scientifique de Médecine Générale, la Fédération Laïque des Centres de Planning Familial, Alias, l'Association des unions des pharmaciens (AUP), Réseaux Hépatite C.

ET HÔPITAUX : Erasme, CHU St Pierre, Cliniques Universitaires St Luc, CHU Ambroise Paré, CHU Liège, CHU Charleroi, CHU UCL Namur, Vivalia O'YES ASBL et Ex-aequo sont les deux associations porteuses du projet.

**Tu as une IST* ?
Préviens tes partenaires.
Si t'as du mal à leur dire,
utilise Depistage.be/sms
C'est anonyme et gratuit !**



DEP  STAGE.BE

Problématique

Les Human Papillomavirus sont des Infections Sexuellement Transmissibles qui touchent une large partie de la population et sont responsables de 90% des cancers du col de l'utérus mais également de certains autres cancers (anus, pénis, vulve et vagin, gorge, bouche, pharynx et amygdales) et des condylomes (verrues génitales).

- Le taux de couverture du côté francophone du pays n'est pas suffisant : 36% en FWB contre 90% en Flandre.
- La population n'est pas suffisamment informée (protection, mode de transmission, dépistage, traitement, vaccination).
- Le préservatif n'étant pas efficace à 100%, le dépistage compliqué, voire inexistant pour les garçons, le virus étant très transmissible (80% de la population sera en contact avec un HPV au cours de sa vie), promouvoir la vaccination nous paraît essentiel.

Objectifs

- Informer les politiques par rapport aux HPV, à la vaccination et à l'intérêt de vacciner les garçons
- Informer les parents, les professionnel·les et les jeunes
- Augmenter la couverture vaccinale et de dépistage du cancer du col en FWB
- Favoriser l'accès au dépistage des IST

Mise en oeuvre

Plusieurs outils

- Mise à jour des outils de communication créé en 2019 pour le relancement de la campagne vaccination 13-14 ans en octobre 2021 (site Internet, brochure, spot radio, etc.)
- Rediffusion campagne vaccination des 13-14 ans, lancement et analyse d'un questionnaire visant à évaluer les connaissances des 13-30 ans sur les HPV.
- Une campagne d'affichage dans les lieux partenaires (les maisons médicales, les centres de planning familial, les écoles primaires, secondaires, les Hautes-Écoles et Universités, etc.)
- Création d'une nouvelle campagne sur le dépistage du cancer du col à destination des femmes de 25 à 64 ans en partenariat avec un Consortium d'hôpitaux wallons (pré-tests, visuels, réunions)
- Lancement d'une mobilisation politique autour de la vaccination des garçons jusqu'à 18 ans.



Perspectives

Le combat n'est pas fini ! Alors que toutes les organisations sanitaires officielles (Conseil Supérieur de la Santé en Belgique, Centers for Disease Control and Prevention aux USA, Food and Drug Administration aux USA, European AIDS Treatment Group en Europe...) recommandent le rattrapage jusqu'à au moins 26 ans pour les filles et les garçons, le rattrapage en Fédération Wallonie- Bruxelles est uniquement possible pour les filles jusqu'à 18 ans.

Il est à ce jour inexistant pour les garçons entre 15 et 18 ans. Cela pose un problème en termes d'égalité d'accès à la prévention médicale et représente donc encore une injustice. C'est pourquoi, le combat de l'ASBL O'YES et ses partenaires n'est pas terminé !

Au-delà du remboursement de la vaccination pour les garçons jusqu'à 18 ans, nous espérons également ce remboursement pour ; les filles et les garçons jusqu'à 26 ans inclus, les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes jusqu'à 40 ans et les personnes immunodéprimées.



TU AS UNE TÊTE, UNE GORGE, UN ANUS ?

Vaccine-toi contre les Human Papillomavirus !

FILLE OU GARÇON
**FAIS-TOI
VACCINER**



plus d'infos sur www.les-hpv.be

■ CONTRACEPTION

MON CONTRACEPTIF

Réunions	5 réunions x 2h
Partenaires	Les 4 fédérations de centre de planning familial et la fédération des maisons médicales
Nombre de visite Moncontraceptif.be	150 visites/jour

Problématique

Selon l'enquête de Solidaris, la pilule, le DIU (anciennement "stérilet") et le préservatif externe figurent dans le top 3 des moyens contraceptifs les plus connus, tant par les personnes ayant un pénis que par les personnes ayant un utérus. Les autres contraceptifs tels que l'anneau, le patch ou le diaphragme sont, eux, moins connus. Ce constat a été confirmé lors des actions de terrain de O'YES.

Objectifs

- Promouvoir la diversité des méthodes contraceptives dont les contraceptions dites masculines
- Donner une information de qualité régulièrement mise à jour pour garantir un choix libre et éclairé

Ressources

Pour la centralisation et la mise à jour constante des informations, la mobilisation de spécialistes du secteur psycho-médico-social est essentielle. C'est ainsi que O'YES, les quatre Fédérations de Centres de Planning Familial ainsi que la fédération des maisons médicales se réunissent afin de créer des synergies et de véhiculer des messages cohérents.

Planification et mise en oeuvre

En 2021, les contenus du site ont été remis à jour et la contraception dite masculine a été intégrée dans le processus de réflexion. De plus, la révision de l'outil "Pas Maintenant" en lien avec les contenus modifiés a été entamée.

Le projet Mon contraceptif est une concertation avec les quatre fédérations de planning familial et de la Fédération des maisons médicales autour des messages à véhiculer au grand public au sujet de la contraception. Ce projet se décline en plusieurs supports : un site internet, www.moncontraceptif.be, une brochure offrant un large panel d'explications sur les moyens de contraception, des campagnes d'affichage.

Évaluation

Les retours des jeunes et des partenaires ont permis de mettre en avant la nécessité de parler de la contraception "naturelle" et de la contraception dite masculine.

Perspectives

En 2022, nous espérons avoir les ressources nécessaires pour réaliser de nouvelles capsules vidéos illustrant chaque moyen contraceptif sur le site internet. Nous voulons rebooster le référencement du site et inciter les utilisateurs et utilisatrices à s'informer sur les moyens de contraception existants via le site www.moncontraceptif.be. De plus, l'outil sur la contraception poursuivra sa mise à jour notamment avec l'intégration de la contraception dite masculine et d'échange sur la contraception partagée.





Nombre de partenaires	6
Nombre de participant.es aux formations et sensibilisations	70
Nombre d'articles de presse	14

Problématique

Partout dans le monde, ce sont les personnes ayant un utérus qui sont principalement en charge de la contraception. Et pourtant, les personnes ayant un penis sont fertiles 24h/24 et 7j/7 contrairement aux personnes ayant un utérus qui ne le sont que quelques jours par mois. Il est donc évident que la charge contraceptive peut concerner tout le monde et que des informations sur la contraception dite masculine doivent être transmises.

O'YES ASBL s'est donc associée à plusieurs spécialistes de la contraception dite masculine aux profils diversifiés pour établir un état des lieux et une réflexion sur cette thématique en FWB.

Objectifs

- Favoriser l'accès aux moyens contraceptifs dits masculins via la sensibilisation
- Permettre aux professionnel·les de mieux communiquer dans leur pratique
- Encourager le développement de l'offre et de l'équité contraceptive

Ressources

Le groupe de travail rassemble l'équipe de O'YES ainsi que :

- Maxime Labrit, Infirmier indépendant et militant pour la contraception thermique (Andro-switch)
- Daniel Murillo, Gynécologue et Andrologue
- Lola Clavreul, Responsable des centres wallons (FCPPF)
- Céline TIXIER-THOMAS, Chargée de mission Contraception et IVG (FLCPF)
- Margot Foubert, Chargée de mission (FCPF-FPS)
- Dorothée Bouillon, Chargée de mission (FMM)
- Chloé De Bon, Productrice et réalisatrice (FEMMESProd)

O'YES ASBL

**SQUARE DE L'AVIATION, 7A
1070 ANDERLECHT**

**RUE EUGÈNE HAMBURSIN, 13
5000 NAMUR**

02/303 82 14

HELLO@O-YES.BE

WWW.O-YES.BE