O'YES Safe SEX & Fun

ORGANIZATION FOR YOUTH EDUCATION & SEXUALITY

RAPPORT ANNUEL 2024

15 ans d'engagement pour la santé et le bien-être

LA PRÉVENTION

POUR LES JEUNES

PAR LES JEUNES

SANS TABOU

NI COMPLEXE !

TABLE DES MATIÈRES

05-21
O'YES ASBL

Avant Propos 05
O'YES en bref 07
Objectifs 09
Méthodes de travail 10
Équipe 12
Les employé·es 12
Les stagiaires et les volontaires 14
Organigramme 16
Milieux de vie 18

23-65
PROJETS PAR THÉMATIQUES

Enseignement Supérieur 24
Moules Frites 34
Projet IST 38
Projet Contraception 44
Go To Gyneco! 48
Médiation Culturelle 54
Concertations locales EVRAS 58
Stratégies Concertées EVRAS 62

66-69
OUTILS PÉDAGOGIQUES

Outils pédagogiques 66
Perspectives 69

71-75
ANNEXES

Financements 73
Contact 75

AVANT PROPOS

Cette année a marqué un tournant pour O'YES avec la célébration de notre 15ème anniversaire. Pour marquer celui-ci, nous avons proposé un parcours immersif au sein de notre bâtiment, chaque salle mettant en avant un de nos projets de façon originale. Des projets heureusement consolidés grâce à notre agrément en promotion de la santé à la COCOF et à l'AVIQ. Malgré cette pérennisation, l'avenir reste incertain au vu des coupures budgétaires annoncées pour les projets non financés structurellement comme notre projet Go to Gyneco ou Mes contraceptifs.

Nos projets d'éducation par les pairs en Universités et Hautes écoles grandissent, se consolident et continuent à se professionnaliser, notamment en ce qui concerne les thématiques qui sont abordées en formation et les évaluations. O'YES est présent à l'ULB (Solbosch, Plaine, Erasme), UCL St-Louis, ISFSC, HELB, HEFF, UNamur, Henallux, Helmo St Julienne. Malheureusement, par manque d'effectifs, nous ne pouvons pas répondre à toutes les demandes actuellement.

Le projet Moules Frites a fêté ses 3 ans en grande pompe avec l'organisation d'un spectacle de Stand-up à la Tricoterie et une campagne média dans les transports en commun. Toujours plus de thématiques et de structures mises en avant par les jeunes sur les réseaux.

Plusieurs campagnes et formations sur les IST, la prévention combinée, dont 2 sur la vaccination et le dépistage des papillomavirus humains. Pour plus de cohérence, tous les projets liés aux IST seront regroupés avec un seul Comité de Pilotage pour l'ensemble des actions.

Le projet Go to Gyneco, pour la santé sexuelle des lesbiennes, bies, pans and co reçoit de nombreuses demandes de formation ainsi que des demandes pour la tenue de stands de sensibilisation. Nous espérons pouvoir trouver de nouveaux financements pour pérenniser celui-ci.

Notre projet contraception a connu un nouveau souffle et de nouvelles affiches, ainsi que la mise à jour du site et de la brochure, sont prévues pour 2025. De plus, une nouvelle campagne est en cours de création pour une diffusion en 2026.

Notre guide EVRAS a continué à faire parler de lui. Il est important de déconstruire les fake news véhiculées sur le sujet et de continuer à diffuser le guide auprès des professionnel·les.

Une nouvelle formation EVRAS pour les futur·es enseignant·es est en cours de création. Cette formation plus que nécessaire n'a malheureusement pas encore trouvé de financement.

Les concertations locales sont de plus en plus autonomes. Nous accompagnons toujours les structures locales, mais principalement sur les formations et le prêt d'outils pédagogiques. Ce temps libéré a permis de développer un projet de médiation culturelle pour lequel nous avions de plus en plus de demandes. Il s'agit d'un accompagnement de projets culturels sur les thématiques de l'EVRAS au niveau du dossier pédagogique et/ou de bords de scène après la représentation.

Une année intense au niveau logistique avec de nombreuses commandes d'outils, de brochures et d'affiches. L'engagement d'une responsable logistique nous permet de faire face à cette augmentation et d'alléger l'équipe de terrain.

Notre bâtiment CECSI - Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive - a permis d'accueillir plusieurs structures et projets : groupes de parole, formations, conférences, projections, etc. Nous espérons que ce pôle d'activité puisse aider encore de nombreuses autres structures dans les prochaines années.

En 2024, l'équipe continue à grandir, avec 18 employé·es grâce à qui des milliers de jeunes de la FWB sont sensibilisé·es et formé·es aux thématiques de l'EVRAS.

O'YES fait peau neuve pour ses 15 ans !

O'YES fête ses 15 ans ! Le bâtiment CECSI où se trouvent les bureaux de O'YES a été réquisitionné, du -1, en passant par le rez-de-chaussée jusqu'au 1er étage, O'YES a proposé à ses visiteurs un parcours immersif à travers les projets de l'association. Tout cela se concluant évidemment sur une soirée de remerciements pour toutes les personnes (jeunes, volontaires, jobistes, étudiant·es, partenaires, professionnel·les et équipe de O'YES) sans qui nous ne pourrions réaliser ces nombreux projets !

O'YES EN BREF

CE QU'EST O'YES

O'YES ASBL - Organization for Youth Education & Sexuality - est une **organisation de jeunesse** qui existe depuis 2009 et est reconnue **actrice de promotion de la santé** depuis 2017. Elle a pour **mission de promouvoir la Vie Relationnelle Affective et Sexuelle (VRAS)** auprès des jeunes de **15 à 30 ans** dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles via l'**éducation par les pairs**.
L'objectif ? Leur permettre de faire **des choix éclairés** et devenir **acteurs et actrices de leur propre santé**.

ORGANISATION DE JEUNESSE (CRACS)

Dans une perspective d'**amélioration de la santé sexuelle des jeunes**, O'YES base son projet sur **plusieurs méthodes**, à la croisée des chemins entre les **secteurs de la jeunesse**, de **la santé**, de **l'éducation**, de **la promotion de la santé** et de **la prévention**.
Être une Organisation de Jeunesse implique de **s'adresser à un public majoritairement composé de jeunes de moins de 30 ans** et de contribuer au **développement**, par les jeunes, de leurs **responsabilités** et de leurs **aptitudes personnelles**. Ainsi O'YES accompagne les jeunes à devenir des **Citoyen·nes Responsables, Actifs et Actives, Critiques et Solidaires au sein de notre société (CRACS)**.
L'éducation par les pairs représente un moyen de **prévention** très efficace qui a déjà fait ses preuves à l'étranger et dans de nombreux domaines, surtout celui de la **santé sexuelle**. Cette démarche permet d'aborder les thématiques de la santé sexuelle de manière fun et dans une ambiance décomplexée tout en obtenant des effets positifs, concrets et durables.
Grâce aux formations et un accompagnement adapté, **les jeunes sont en capacité de sensibiliser leurs pairs**, de créer des outils pédagogiques, des campagnes innovantes, etc.

PROMO SANTÉ

Nous voulons agir sur plusieurs aspects de la **santé des jeunes** à travers différents milieux de vie tels que **les établissements scolaires**, **les événements festifs** pour les jeunes ainsi que sur **les réseaux sociaux** notamment via notre projet Moules Frites.

Les déterminants de santé sur lesquels nous agissons sont les suivants :

- **La santé globale** : Cela inclut la santé physique, mentale et sociale. Nous proposons des formations sur la santé sexuelle, les Infections Sexuellement Transmissibles (IST), la posture en animation, la contraception, le consentement et des outils pédagogiques sur les IST, la transmission, la protection, l'anatomie, le consentement, les violences dans les couples, les attirances sexuelles et romantiques, les identités de genre, etc. Nous organisons aussi des activités pour sensibiliser aux relations affectives et sexuelles. Les objectifs de ces activités sont définis avec les jeunes et les partenaires.

- **Les habitudes de santé** : Nous encourageons les jeunes à se protéger, à se faire dépister régulièrement, à consulter des spécialistes de santé en fonction de leurs besoins et à suivre les traitements nécessaires.

- **Les comportements et habitudes de vie** : Nous cherchons à réduire les comportements à risque en informant les jeunes sur les thèmes de l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS). Nous voulons aussi déconstruire les stéréotypes et améliorer la compréhension des jeunes pour réduire les comportements discriminatoires.

- **Le système de santé et les services sociaux** : Nous facilitons l'accès aux soins et structures ressources en informant les jeunes sur les structures disponibles, comme les centres de planning familial, les centres de dépistage, les psychologues, les associations thématiques et en mettant à leur disposition des sites internet, des brochures et affiches pour les guider vers ces ressources.

OBJECTIFS

O'YES a pour objet de **promouvoir la santé sexuelle** auprès des jeunes de 15 à 30 ans de la Fédération Wallonie-Bruxelles, quel que soit leur genre, leur attirance sexuelle, leur origine, leur milieu socio-économique, etc. En prenant en compte **les spécificités des publics cibles** identifiées lors des récoltes des attentes et besoins, voici les objectifs généraux :

- **Favoriser l'empowerment**, le **développement des compétences psychosociales** et **la littératie en santé** des jeunes dans leurs différents milieux de vie.

- Permettre aux jeunes de **devenir les acteurs et actrices de leur santé** en les impliquant concrètement dans la **rédaction de contenus**, **création des actions** et **campagnes** qui leurs sont destinées ou via d'autres projets liés au domaine.

- Mettre en place un **espace safe** afin d'**ouvrir le dialogue entre jeunes** sur l'ensemble des thématiques de l'EVRAS afin qu'ils/elles arrivent à en parler **sans tabou ni complexe** avec leurs pairs.

- Permettre aux jeunes de prendre des **décisions éclairées sur leur santé** via l'**augmentation de leur niveau de connaissances** et de **compétences sur la santé sexuelle** (plaisir, IST, contraception, consentement, pornographie, violences, LGBTQIA+, etc.).

- Permettre aux jeunes d'**identifier les structures ressources** de qualité (les centres de dépistage, les centres de planning familial, les associations thématiques, etc.) et rendre **ces structures plus visibles auprès des jeunes**.

- Faciliter l'**accès à du matériel de prévention** (préservatif externe, interne, carré de latex, brochures, etc.) et plus spécifiquement dans les milieux étudiants.

- **Sensibiliser et former les professionnel·les** afin que celles et ceux-ci accueillent et accompagnent les jeunes de manière adaptée.

- **Renforcer le secteur de l'EVRAS**, de **la jeunesse**, de **l'éducation** et de **la promotion de la santé**. Mettre l'EVRAS au centre de différents secteurs et s'assurer de sa **généralisation effective**.

- **Transmettre des informations fiables**, vérifiables et régulièrement mises à jour.

- Créer et mettre à disposition des **outils pédagogiques** et du **matériel de prévention**.

MÉTHODES DE TRAVAIL

EDUCATION PAR LES PAIRS

Dans le cadre de nos missions de sensibilisation et de prévention à la santé affective relationnelle et sexuelle auprès des jeunes, l'éducation par les pairs constitue une approche fondamentale. Elle repose sur l'idée que les **jeunes**, lorsqu'ils/elles/iels sont formé·es et soutenu·es, sont les **meilleur·es représentant·es pour transmettre des messages de prévention et de sensibilisation** au sein de leur propre communauté. Voici comment nous mettons en œuvre cette méthode dans nos différentes actions.

1. Formation d'étudiant·es pour animer des stands de sensibilisation

Nous organisons des sessions de **formation** à destination d'étudiant·es afin de les préparer à **animer des stands de sensibilisation**. Ces formations sont centrées sur des **thématiques de santé affective, relationnelle et sexuelle**, telles que la contraception, les IST, l'anatomie, les attirances romantico-sexuelles, le consentement ainsi que les ressources existantes pour les jeunes. Les participant·es sont formé·es pour pouvoir **répondre aux questions de leurs pairs**, diffuser des **informations fiables** et créer un environnement d'**écoute et de bienveillance**. Une fois formé·es, ces jeunes tiennent eux et elles-mêmes les stands lors d'évènements ou de parcours, facilitant ainsi les échanges informels et accessibles.

2. Création de supports de sensibilisation en concertation avec des jeunes

Dans le cadre de notre **travail de prévention**, la création d'affiches, d'outils et de **campagnes de sensibilisation** se fait en étroite **collaboration avec des jeunes**. Ces derniers et dernières participent à la conception des messages et à la création visuelle des supports, afin de s'assurer qu'ils soient adaptés aux préoccupations et à la culture de leurs pairs. Cette méthode favorise une meilleure **appropriation des messages de prévention**, car les jeunes se sentent directement **impliqué·es dans la création du contenu** qui sera diffusé.

3. Implication des jeunes, stagiaires et volontaires dans nos missions quotidiennes

Chaque jour, nous collaborons avec des jeunes, nos stagiaires et nos volontaires qui participent activement à nos **actions de sensibilisation**. Que ce soit en **animant des ateliers**, en **participant aux réflexions** et **conceptions de nos campagnes et outils** de sensibilisation, ou en nous **aidant au niveau logistique**, leur rôle est **essentiel** dans la mise en œuvre de nos projets. Ils/elles/iels sont **formé·es pour transmettre des informations pertinentes et adaptées à leurs pairs**, tout en étant accompagné·e·s tout au long de leur parcours.

4. Le média Moules Frites : une plateforme participative

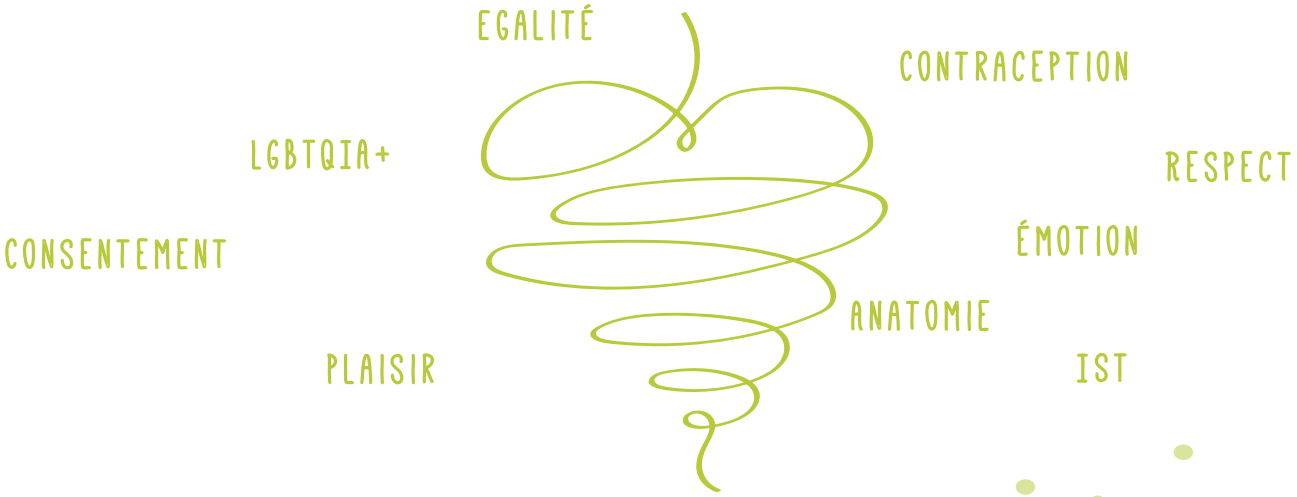
Enfin, notre média «Moules Frites» constitue un **espace dynamique** où les jeunes sont invité·e·s à enrichir le contenu en **partageant leurs expériences**, **idées** et **questions** liées à la santé sexuelle. Ce format permet une **participation active à la création de contenus** de qualité et d'un **dialogue continu entre jeunes**. Les vidéos, podcasts, infographies et discussions en ligne sont alimentés par les contributions des jeunes, ce qui leur permet de se sentir **impliqué·e·s dans une démarche collective** tout en diffusant des messages pertinents à leur génération.

CONCERTATIONS

Nous utilisons la concertation comme **méthode de travail collaborative** et organisons régulièrement des **rencontres entre professionnel·les du secteur de l'EVRAS**, de la promotion de la santé afin de **favoriser l'échange d'idées**, le **partage d'expertises** et l'**élaboration d'une vision commune** sur un projet. Cela permet de rassembler différentes perspectives et compétences, et de co-construire des actions adaptées aux besoins identifiés. Concrètement, nous avons mis en place **différents comités de pilotage** en lien avec chacun de nos projets thématiques (Infections sexuellement transmissibles dont les HPV, la contraception, la santé sexuelle des lesbiennes, bies and co,...) , durant lesquels **les grandes orientations sont définies** chaque année. Aussi, des groupes de travail spécialisés ont été organisés afin d'**approfondir certaines thématiques spécifiques** et de traduire les décisions en actions concrètes. Cette approche a permis de **garantir la cohérence**, la **participation active**, et l'**adhésion des parties** prenantes sur plusieurs projets : Concertations EVRAS Locales, Stratégies Concertées EVRAS, Concertations sur les IST dont les HPV, Concertation sur la contraception.

CONCLUSION

L'éducation par les pairs permet **une approche plus authentique** et **engageante** dans la sensibilisation des jeunes aux questions de santé sexuelle. En impliquant les jeunes dans la formation, la création de supports et les actions de terrain, nous favorisons **une meilleure appropriation des messages** et **un relais efficace** au sein de leurs communautés. Cette méthode renforce non seulement la portée de nos actions, mais aussi l'**autonomie des jeunes** dans la diffusion de messages de prévention. La concertation des professionnel·les, quant à elle, reste essentielle pour favoriser les synergies et le partage d'expertises.



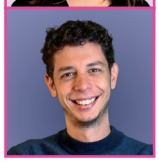
ÉQUIPES

LES EMPLOYÉ·ES

Pôle administration

• Céline DANHIER, Directrice ;
En charge de la gestion quotidienne et de la supervision générale de l'association. Elle construit et met en place la stratégie de l'association en concertation avec les employé·es. Coordination du personnel, des activités, des projets, lobbying, représentation sectorielle, partenariats et concertations, évaluation des projets et demandes de subsides.

• Angelina CZARNOCKA, Coordinatrice du pôle administratif et financier ;
En charge des demandes et justificatifs de subsides, du suivi administratif des employé·es et de la comptabilité.



• Adil BOUALI, Responsable administratif et logistique ;
En charge de la gestion administrative journalière, des documents administratifs et RH, des achats et fournisseurs, etc.

• Alicia ESSER, Responsable logistique ;
En charge de la gestion de l'immeuble, des commandes et des réservations de salle au CECSI.

Pôle communication

• Anna HOSSELET, Coordinatrice du pôle communication ;
En charge de la coordination et vision stratégique du pôle communication et du graphisme des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et des supports de communication, des sites Internet et des réseaux sociaux.

• Lola DUBRUNFAUT Chargée de communication et du projet Moules Frites ;
En charge du projet Moules Frites, réseaux de diffusion, du réseau volontaires, de la presse, des évènements et des réseaux sociaux de O'YES.

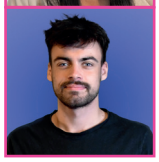
• Valérie-Anne DUYCK, Responsable de projet et des réseaux sociaux
(fin de contrat : août 2024) ;
En charge des réseaux sociaux de Moules Frites, du projet HPV et de la gestion des volontaires du projet Go To Gyneco.

• Ambre DEVILLE, Chargée de communication (fin de contrat : novembre 2024) ;
En charge de la communication des réseaux sociaux de O'YES, de la communication du projet IST, HPV et de la gestion des volontaires du projet Go To Gyneco.

• Robin ERIBON, Graphiste ;
En charge du graphisme des projets O'YES.

• Romain CLAES, Animations vidéos ;
En charge des animations vidéos pour le projet Moules Frites et autres habillages de vidéos de O'YES.

• Célia BADOLATO, Chargée de communication ;
En charge de la communication générale de O'YES et des réseaux sociaux de Moules Frites.



• Hugo GUILLEMIN, Assistant logistique et communication (Article 60) ;
En charge de la mise en place des 15 ans et des tournages/montages des vidéos O'YES.

Pôle pédagogique

• Louise-Marie DROUSIE, Coordinatrice du pôle pédagogique ;
En charge de la coordination et vision stratégique du pôle pédagogique, elle encadre les employé·es du pôle à travers leurs missions. Gestion de dossiers spécifiques : SC-Evras et mescontraceptifs.be dont contraception dite masculine.

• Janice EL FOUNTI, Formatrice/animatrice ;
En charge des formations et animations en Hautes Ecoles et universités et en charge du projet HPV.
En charge du réseau volontaires.

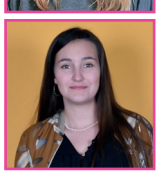
• Raoul THELEN, Formateur/animateur ;
En charge des formations et animations en Hautes Ecoles et universités, du projet IST (+ prise de risque : écoutes téléphoniques + messages).

• Cécilia GOODMAN, Formatrice/animatrice ;
En charge des formations et animations en Hautes Ecoles et universités et des formation des professionnel·les de santé sur le projet Go To Gyneco.

• Elodie LEDOUX, Détachée pédagogique (fin de contrat : décembre 2024);
En charge du suivi et de la mise en place des concertations locales EVRAS, la co-création et gestion d'outils et fiches pédagogiques. Elle est chargée du projet de médiation culturelle.

• Angèle DUMORTIER, Formateurice/animateurice ;
En charge des formations et animations en Hautes Ecoles et universités
En charge du projet des Stratégies Concertées EVRAS.

• Nadège DESMEDT, Chargée de projets contraception ;
En charge du projet Mescontraceptifs.



• Chloé DERWAEL, Chargée de projets (fin de contrat : décembre 2024) ;
En charge du projet des Stratégies Concertées EVRAS.
En charge du projet Mescontraceptifs.

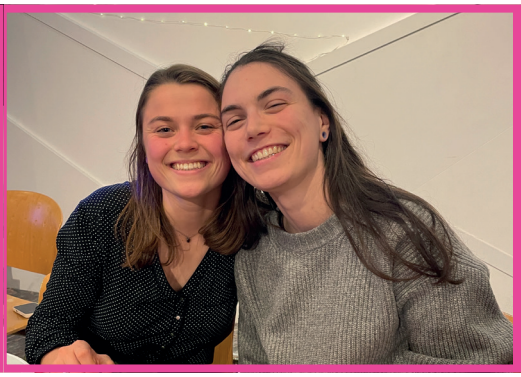
LES STAGIAIRES

Au cours de 2024, nous avons accueilli 15 stagiaires (4 au pôle comm et 11 au pôle péda). Ils/elles sont issu·es de tous horizons, mais de formations liées de près à la communication et/ou à la prévention/santé. Pour assurer un suivi de qualité, ils/elles sont évalué·es en continu via des réunions hebdomadaires. Nous vérifions que les tâches confiées correspondent bien à leurs objectifs de formation et qu'ils/elles se sentent à l'aise dans leur mission et dans leur cadre de travail.

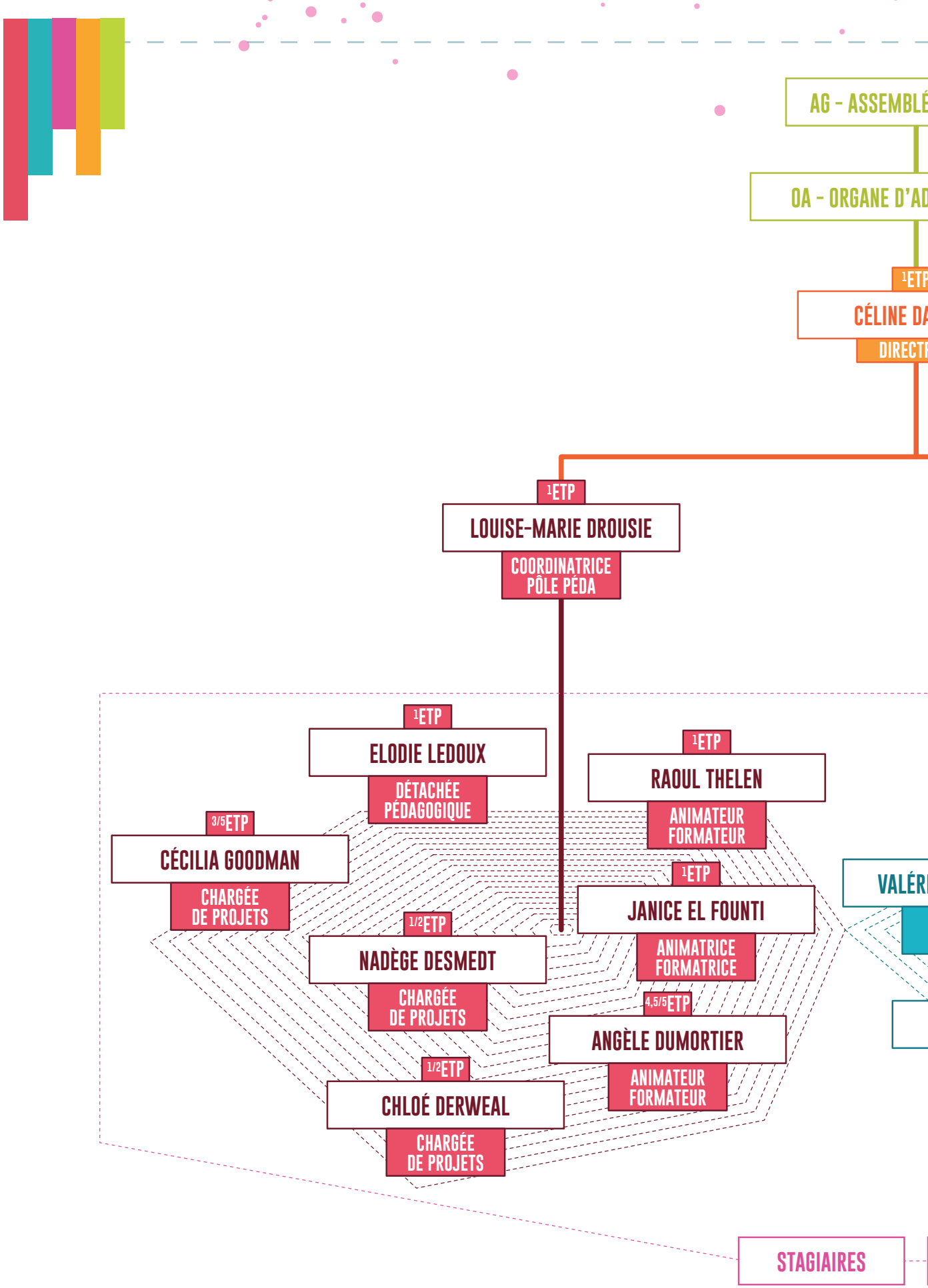
Les stagiaires du pôle pédagogique et du pôle communication sont suivi·es individuellement par un·e maître de stage attitré·e. Les projets sur lesquels ils et elles travaillent vont dépendre de leur formation, de leurs objectifs de stage, de leurs envies, de leurs besoins et ceux de l'association. C'est ainsi que les stagiaires peuvent participer à divers projets O'YES pour enrichir leurs compétences. Ils et elles peuvent aussi en proposer de nouveaux. Souvent, l'envie d'animation de terrain ressort lors des entretiens de stage, ce qui fait que chaque stagiaire participe aux animations et actions de terrain en plus d'un projet spécifique. Les stagiaires en communication quant à elleux ont travaillé sur les projets Moules Frites, Go to Gyneco ou encore sur la communication générale de O'YES.

LES VOLONTAIRES

Au cours de l'année 2024, nous avons compté une vingtaine de volontaires actif·ves. Iels s'impliquent dans les différents projets, actions ou événements en fonction de leurs disponibilités et leurs compétences. Les réunions mensuelles des volontaires (auxquelles les stagiaires sont également invité·es à participer) se divisent en deux parties distinctes : la première est un point sur les actions passées et les actions à venir (terrain, pôle pédagogique, pôle communication et Moules Frites), tandis que la seconde est une formation/sensibilisation à une thématique de la santé sexuelle. De manière générale, nous comptons une moyenne de 10 personnes à chaque réunion. Cette année, nous avons réalisé 4 teambuildings avec les volontaires pour développer la cohésion autour des différentes valeurs que sont l'ouverture, le respect des droits humains, l'inclusivité et la bienveillance. Les volontaires tiennent un rôle primordial dans toutes les actions réalisées par O'YES et il est indispensable de prendre ce temps ensemble pour créer un vrai esprit d'équipe et une collaboration riche.



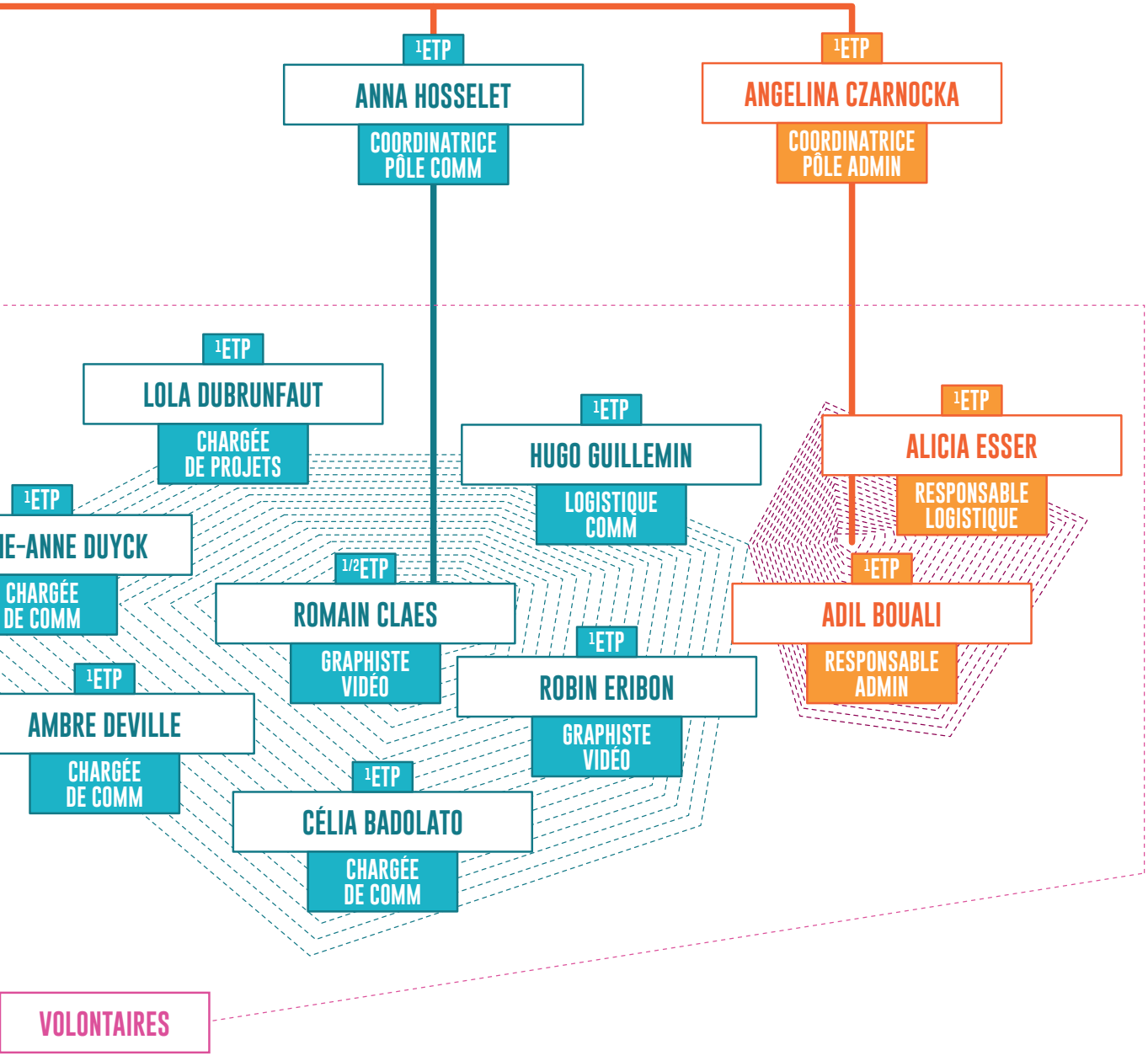
LE TALENT NE JUSTIFIE PAS LEURS CRIMES


AG - ASSEMBLÉ
OA - ORGANE D'AD
1ETP
CÉLINE DA
DIRECTR
1ETP
LOUISE-MARIE DROUSIE
COORDINATRICE PÔLE PÉDA
1ETP
ELODIE LEDOUX
DÉTACHÉE PÉDAGOGIQUE
1ETP
RAOUL THELEN
ANIMATEUR FORMATEUR
3/5ETP
CÉCILIA GOODMAN
CHARGÉE DE PROJETS
1ETP
JANICE EL FOUNTI
ANIMATRICE FORMATRICE
1/2ETP
NADÈGE DESMEDT
CHARGÉE DE PROJETS
4,5/5ETP
ANGÈLE DUMORTIER
ANIMATEUR FORMATEUR
1/2ETP
CHLOÉ DERWEAL
CHARGÉE DE PROJETS
VALÉR
STAGIAIRES

EE GÉNÉRALE

DMINISTRATION

ANHIER
RICE



VOLONTAIRES

2024 - O'YES ASBL ORGANIGRAMME

MILIEUX DE VIE

Afin de sensibiliser et d'informer au mieux les jeunes sur les enjeux de la santé sexuelle, nous intervenons dans divers milieux de vie. Ces milieux permettent de mieux atteindre un large public, dans des contextes variés et d'adapter nos messages aux réalités et aux besoins spécifiques des jeunes. Voici les principaux milieux dans lesquels nous intervenons :

1. Le milieu scolaire (secondaire et enseignement supérieur)

Le milieu scolaire constitue un **cadre privilégié** pour mener nos actions de sensibilisation à la santé sexuelle. Nous sommes principalement actif·ves au sein des établissements d'enseignement supérieur. Nous y organisons des formations, des ateliers, des conférences et des séances d'information, afin d'**apporter aux jeunes les connaissances nécessaires** pour **faire des choix éclairés concernant leur santé sexuelle**. De plus, nous avons développé un projet de cadres de prévention sur les campus des universités et Hautes Ecoles. Ces cadres sont installés sur les portes intérieures des toilettes, mais également au-dessus des urinoirs. On peut y trouver des **affiches de prévention** abordant toute une série de thématiques de la vie relationnelle, affective et sexuelle. Les visuels sont changés tous les mois pour assurer de la diversité dans les messages.

Le milieu scolaire permet d'atteindre un large public de jeunes dans un cadre structuré, tout en s'appuyant sur la **confiance et la proximité avec les équipes pédagogiques**.

2. Le milieu festif

Les milieux festifs sont des lieux où les jeunes se rassemblent pour se divertir et où des comportements à risque peuvent se manifester. C'est dans ce contexte que nous intervenons pour **sensibiliser à la prévention des IST, à la contraception et au consentement**. Nous organisons des **actions de prévention** pendant des événements tels que des festivals, soirées étudiantes ou concerts, en partenariat avec des structures locales ou des organisateurs d'événements. L'objectif est de **sensibiliser les jeunes dans un cadre informel, souvent propice à la convivialité et aux échanges directs**.

3. Le milieu extra-scolaire (OJ - Organisations de Jeunesse)

Les organisations de jeunesse (OJ) représentent **un cadre extra-scolaire important** où nous intervenons **pour sensibiliser les jeunes**. Ces espaces sont souvent des lieux d'engagement, de loisirs et de développement personnel, où les **jeunes peuvent être plus réceptif·ves à des messages de prévention**, car ils/elles/iels se trouvent dans un **environnement plus détendu et participatif**. Nous organisons des ateliers et des activités ludiques pour **encourager les jeunes à parler de la santé affective et sexuelle**, à poser des questions et à partager leurs expériences dans un **cadre bienveillant**.

5. Le milieu communautaire (LGBTQIA+ et projet Go To Gyneco!)

Dans le milieu communautaire, nous intervenons spécifiquement au sein des **communautés lesbiennes, bisexuelles, pansexuelles**, plus spécifiquement avec notre projet **Go To Gyneco!**. Ce projet vise à **améliorer la santé sexuelle et le bien-être des jeunes** de ces communautés via de la sensibilisation lors d'événements LGBTQIA+ ou tout public, ainsi que sur nos réseaux sociaux. Et ce, afin qu'iels deviennent **acteurs et actrices de leur santé**. Souvent oublié des campagnes de prévention et des recherches scientifiques, il est essentiel d'avoir une **attention particulière sur ce public**. En effet, celleux-ci sont plus vulnérables face à certaines problématiques de santé en raison du contexte sociétal discriminatoire. Notre **groupe de volontaires composé de personnes concernées nous permet de répondre au mieux aux besoins de ces communautés**.

4. Les réseaux sociaux

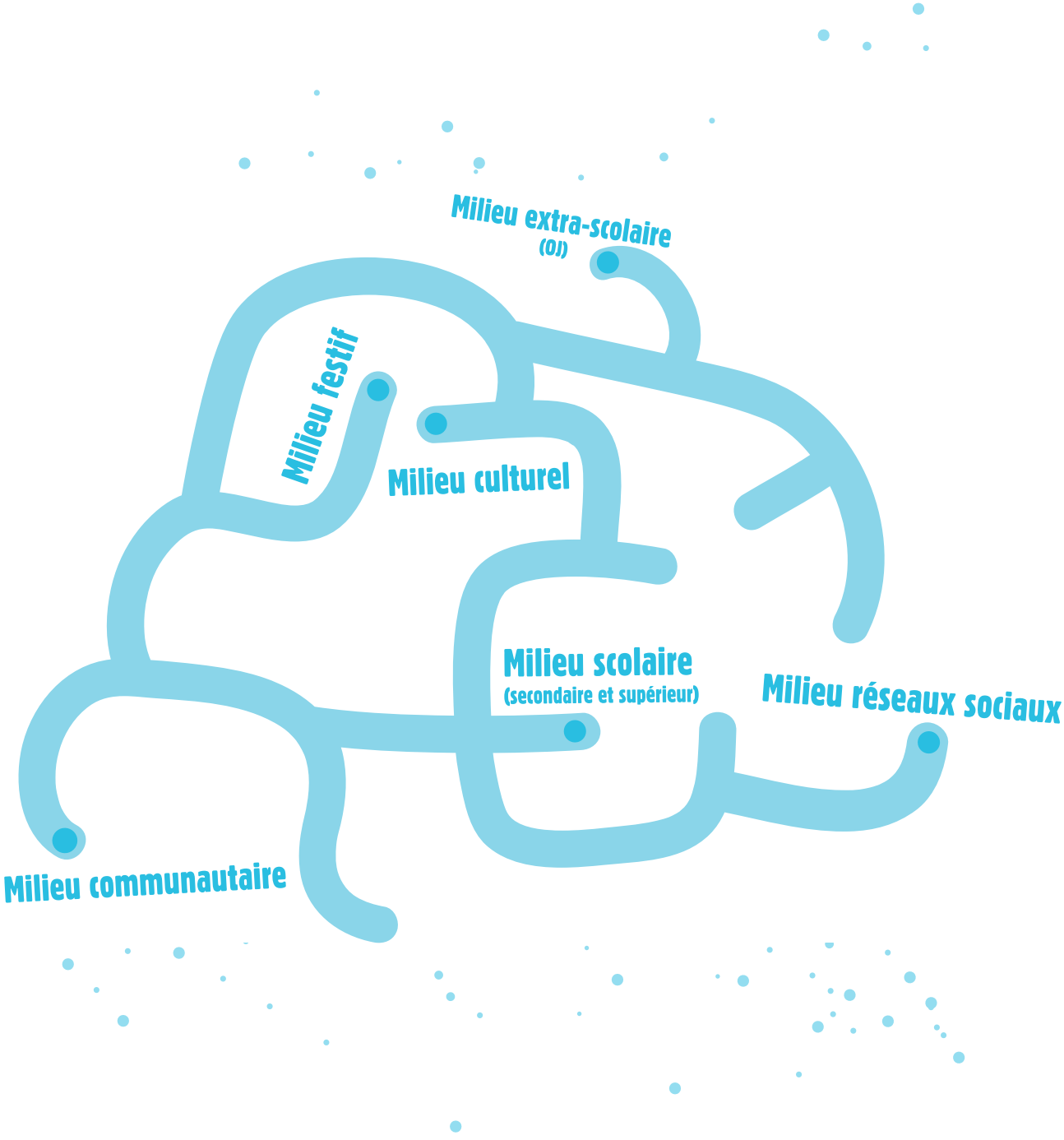
Les **réseaux sociaux** occupent une **place centrale dans la vie des jeunes** aujourd'hui. C'est un **espace de communication**, d'expression et de partage d'informations. Nous y intervenons pour diffuser des messages de prévention via des campagnes en ligne, des vidéos, des infographies et des podcasts. Ces plateformes permettent d'atteindre une large audience, y compris des jeunes qui ne participent pas aux actions en présentiel. Grâce au média digital «**Moules Frites**», nous offrons un **espace d'échange et de sensibilisation numérique**. Ce média **permet aux jeunes d'interagir** directement avec du contenu de prévention, de **poser des questions** de manière anonyme et de **consommer l'information** à leur propre rythme, **selon leurs centres d'intérêt et leurs besoins**. En leur offrant cette autonomie, nous **favorisons leur engagement** et leur appropriation des messages de prévention.

6. Le milieu culturel

Le milieu culturel est un autre **secteur clé dans nos actions de sensibilisation**. Que ce soit à travers des événements comme des projections de films, du stand up ou des spectacles, nous utilisons la **culture comme levier pour aborder les questions de santé sexuelle**. Le milieu culturel est souvent un **espace d'expression libre et créative**, où les jeunes peuvent être amené·e·s à réfléchir sur des thèmes importants à travers des formats variés, comme des ateliers créatifs, des discussions autour d'œuvres, ou même des performances interactives.

CONCLUSION

En intervenant dans ces **milieux variés**, nous pouvons **sensibiliser un large éventail de jeunes et leur offrir des messages adaptés à leurs réalités et à leurs modes de vie**. Chaque milieu de vie présente des spécificités qui nous permettent de déployer des actions de prévention plus efficaces, accessibles et pertinentes. L'objectif est de **créer des espaces sûrs et ouverts** où les jeunes peuvent **s'informer, poser des questions et adopter des comportements responsables pour leur santé sexuelle**.



O'YES
ORGANIZATION FOR YOUTH EDUCATION & SEXUALITY
IL N'Y A PAS QUE LES MOTS POUR DIRE "JE T'AIME".
#5 Faut qu'on parle
MOULES FRITES
By O'YES
VIDÉOS ET PODCASTS
SUR LA SEXUALITÉ ET LE BIEN-ÊTRE
@MOULESFRITESOYES

PROJETS PAR THÉMATIQUES

23-65
PROJETS PAR THÉMATIQUES

Enseignement Supérieur	24
Moules Frites	34
Projet IST	38
Projet Contraception	44
Go To Gyneco!	48
Médiation Culturelle	54
Concertations locales EVRAS	58
Stratégies Concertées EVRAS	62

ÉDUCATION
par les pairs

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

ESSENCE DU PROJET

Ce projet vise à **promouvoir la santé sexuelle** et à **prévenir les risques liés à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle** (VRAS) au sein des établissements d'enseignement supérieur (Hautes Ecoles, universités, Écoles Supérieures des Arts). À travers l'**éducation par les pairs**, le projet permet de former et d'accompagner des étudiant·es de dernière année afin qu'ils/elles/iels sensibilisent leurs pairs de Bloc 1 sur des thématiques essentielles telles que les Infections Sexuellement Transmissibles (IST), le consentement, la contraception, les violences sexuelles, la diversité des attirances sexuelles et/ou romantique et des identités de genres.

OBJECTIFS

- **Améliorer l'information** et **renforcer les compétences** des **jeunes** adultes (18-30 ans) sur les **thématiques de la VRAS** et des **IST**.
- **Prévenir** et **réduire les risques**, en mettant l'accent sur la **prévention combinée** et en répondant aux **besoins spécifiques de certains publics**.
- Former des **pairs éducateur·ices** afin qu'ils/elles/iels soient en mesure de **sensibiliser** efficacement **leurs camarades** et d'agir comme **relais d'information** au sein des établissements.
- Impliquer les jeunes dans la création de **créer des visuels de sensibilisation** pour leur pairs, affichés **au sein de leur établissement** via le réseau cadres/cubes.
- Renforcer l'accès aux outils de prévention et aux ressources, en les rendant facilement accessibles aux jeunes.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Cette année, nous avons mis l'accent sur la **formation** d'un grand nombre d'étudiant·es en tant que **pairs éducateur·ices**, en particulier dans les départements **paramédical et social**. Nous avons également renforcé la mise en place de **parcours de sensibilisation** dans les établissements d'enseignement supérieur, en élargissant la diffusion de supports de prévention dans les toilettes des campus et en développant de **nouvelles actions** dans le **milieu festif**. Enfin, nous avons intégré le **réseau «Safe Ta Night»**, pour créer un environnement festif plus sûr et sensibiliser les jeunes dans l'objectif de promouvoir la santé et de contribuer à réduire les risques en milieu festif.

LE PROJET EN CHIFFRES

Pairs éduc' : 6 (pour la HELB), 6 (SL), 37 (ULB), 30 (Hénallux), 24 (ECS), 54 (HEFF), 4 (Helmo Ste-Julienne), 13 (UCLouvain) soit un total de **174 pairs éduc'**.

Jeunes sensibilisé·es : 357 à la HELB, 448 (ULB), ±300 (milieu festif), 310 (Hénallux), 132 (HEFF), 200 (Helmo Ste-Julienne) soit un total de **1737 jeunes.**

Partenaires mobilisé·es : Un total de **22 partenaires** sont mobilisé·es tout au long du projet ; de la construction des objectifs à la phase évaluative : ULB Santé, Modus Vivendi, Exaequo, Espace P, Alias, CPVS de Bruxelles, CPVS de Namur, Cercle LGBTQIA+ de l'ULB, MRAX, CPF Aimer à l'ULB, CPF Willy Peers, CPF Soralia de Namur, Le Fares, ASBL Sésam, Le Pélican, Genres Pluriels, Crible, Centre de ressources handicaps et sexualité, BruzElle, Centre S, Univers Santé, PSE d'Ixelles.

Etablissements : HELB, ULB (milieu festif + Pharma), Hénallux, UCLouvain - Saint-Louis, ECS, HEFF, Helmo Ste-Julienne, UCLouvain - KapHot.

Plus de 500 cadres dans les toilettes de **7 établissements supérieurs** à travers la Fédération Wallonie-Bruxelles (ULB Solbosch, ULB Erasme, HELB, HEFF, ECS, Umons, Hénallux).

5 cubes encore présents à travers la Belgique (HEFF Brugmann, HEH, Helmo Ste-Julienne, HEPL et ULiège).

LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

ULB - Ça m'saoule

À l'ULB, O'YES accompagne le projet « Ça m'saoule » qui est un projet de Promotion de la Santé et de Réduction des Risques (RdR) en milieu étudiant (dont le festif), qui aborde différentes thématiques de la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (VRAS) ainsi que la surconsommation de drogue légale ou illégale et leur implication (via un partenariat avec Modus Vivendi). C'est un projet créé par et pour les étudiant·es de l'ULB. Il a pour objectif d'informer et de sensibiliser les étudiant·es aux risques liés au milieu festif et de permettre d'être responsable de leur propre santé.

Il s'appuie sur le principe de l'éducation par les pairs puisque ce sont des étudiant·es formé·es aux thématiques qui, à leur tour, informent d'autres étudiant·es. Il est porté principalement par les délégué·es RdR de l'ACE et est soutenu par O'YES, Modus Vivendi et ULB Santé.

Les 10 et 11 septembre, les délégué·es RdR ont reçu une formation théorique et pratique sur les thématiques de la VRAS (Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle) afin d'animer les outils pédagogiques de O'YES lors de plusieurs évènements (étudiants) de l'ULB. Iels ont également été formé·es aux assuétudes par Modus Vivendi. Une formation de rattrapage a été dispensée par O'YES le 25 septembre.

Une fois formé·es, plusieurs groupes de travail (GT) ont été créés et les étudiant·es ont pu travailler sur plusieurs projets. Chaque GT est coordonné par la déléguée RdR ACE et un·e professionnel·le (Modus Vivendi et/ou O'YES).

Les 1 et 2 octobre, les délégué·es RdR ont animé un ou plusieurs stands sur le parcours de sensibilisation à la VRAS lors de l'événement « Ça m'saoule, j'ai plus de capotes ». Ce parcours était constitué de 13 stands, animés par un ou deux délégué·es RdR ainsi que par 8 associations locales partenaires.

La présence des associations locales permet aux étudiant·es d'identifier des structures ressources. L'équipe O'YES et ses volontaires étaient présent·es pour épauler les étudiant·es RdR. Durant ce parcours étalé sur 2 jours, 353 étudiant·es ont été sensibilisé·es aux différentes thématiques de la VRAS.

ULB - Réseau de diffusion

L'ULB accueille aussi le projet cadre dans les toilettes de leur campus Erasme, mais également celui du Solbosch depuis cette année. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 85 cadres à Erasme et 200 au Solbosch.

ULB - Faculté de pharmacie

O'YES participe à la mise en place d'un parcours de sensibilisation à destination des étudiant·es de BAC 2 pharmacie, organisé avec le Bureau des Étudiants en Pharmacie (BEPha), et forme des pairs éducateur·ices pour qu'iels sensibilisent leurs pairs lors de ce parcours. Cette année, la formation des pairs éducateur·ices a été donnée le 3 décembre, le parcours a eu lieu le 13 décembre et a réuni 95 étudiant·es de BAC 2.

UCLouvain

O'YES fait partie du groupe PRISMES à Alma : il s'agit d'un groupe de travail créé afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus de Woluwe. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant·es.

Le centre de planning familial Faculté d'Aimer et le Service d'aide aux étudiant·es de l'UCLouvain organisent deux fois par an une journée de dépistages (des Infections Sexuellement Transmissibles) gratuits pour les étudiant·es. Lors de ces journées, des jeunes formé·es par O'YES animaient des outils pédagogiques dans les salles d'attente afin de sensibiliser les étudiant·es au dépistage et aux IST. Cependant, chaque année, le nombre de jeunes disponibles s'amenuise, rendant difficile la mise en place de ces animations. En outre, les dépistages se font souvent sur rendez-vous ce qui complique les animations. O'YES a participé aux réunions du groupe PRISMES afin de se rendre disponible pour tout projet qui aurait été initié par les étudiant·es.

O'YES fait aussi partie du groupe Tout SEX'plique à Louvain-la-Neuve : c'est un groupe de travail créé sur base d'une initiative étudiante afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant·es (Kap Hot, l'Angela, l'AGL, le CHELLN, ThéOK, etc.). Comme à Alma, des journées de dépistages sont organisées à l'attention des étudiant·es et O'YES forme alors les jeunes du Kap Hot pour qu'ils et elles puissent notamment sensibiliser aux IST.

En dehors de ces deux projets principaux, O'YES participe également de manière ponctuelle à des actions de sensibilisation comme les 24H vélos à Louvain-La-Neuve, le LoveDay organisé par le KapHot ou l'Alma Pride sur le campus d'Alma.

KapHot à Louvain-la-Neuve

Le 13 septembre 2024, O'YES a été à Louvain-la-Neuve pour former le Kap Hot. Cette formation était composée d'une partie théorique sur la posture en animation et sur le consentement ainsi que d'une partie pratico-théorique durant laquelle des outils pédagogiques ont été utilisés pour former sur différentes thématiques : les IST, les pratiques à risque de transmission, la prévention combinée. Cette formation a duré environ 4 heures et fut très riche en échanges et discussions. Des brochures sur les IST, la contraception et les HPV ont été données, ainsi que des goodies et des préservatifs.

Le 22 octobre 2024, comme les années précédentes, O'YES a tenu un stand de sensibilisation aux 24H vélos de Louvain-la-Neuve. Plusieurs jeunes ont ainsi été animé·es par des stagiaires pairs-éducateurs et pairs-éducatrices.

Les 26 et 28 novembre 2024 ont eu lieu les journées de dépistage sur le campus de Louvain-la-Neuve. Trois lieux de dépistage étaient prévus pour accueillir des jeunes : Univers Santé, Le Point de repère et Bardane.
Les membres du KapHot formé·es par O'YES ont pu participer à la journée du 28 novembre afin de sensibiliser les jeunes aux IST.

UCLouvain Saint-Louis

Depuis plusieurs années, O'YES est présente sur le campus de Saint-Louis de l'UCLouvain au coté de l'ASBL Modus Vivendi pour accompagner les étudiant·es du cercle folklorique et du CAU (Centre d'Action Universitaire) dans le cadre du projet Drink Different, qui est un projet de réduction des risques en milieu festif étudiant en matière de drogues légales et illégales et de promotion de la santé. À cette fin, O'YES forme ces étudiant·es aux thématiques de la VRAS telles que la santé sexuelle, les IST et la prévention combinée, les violences et le consentement. Cette année, une trentaine d'étudiant·es ont été formé·es à Saint-Louis.

HEFF

Au sein de cette Haute Ecole, un projet EVRAS, faisant partie intégrante du projet d'établissement, se met en place depuis plusieurs années grâce à un partenariat étroit entre la HEFF département paramédical, l'équipe du PSE et O'YES. Le projet dure une semaine, durant laquelle les pairs éducateurs et éducatrices participent à un colloque ainsi qu'à trois journées d'ateliers thématiques et de formations aux outils pédagogiques de O'YES. Le projet se termine par une journée de sensibilisation auprès des blocs 1, toutes sections confondues de la HEFF, où ces pairs éducateurs et éducatrices peuvent mettre en application les apprentissages des jours précédents.

En 2024, 2 étudiant·es de la spécialisation en psychologie, 4 étudiant·es du bloc 4 Sage-Femme et 48 étudiant·es du bloc 4 en Soins Infirmiers ont participé au projet en tant que pairs éducatrices et pairs éducateurs. Le projet a débuté par une journée de colloques. Pour introduire les thématiques de l'EVRAS qui allaient être abordées tout au long de la semaine, O'YES a commencé par une présentation sur la santé sexuelle globale, suivie de formations sur les IST, le VIH, la sérophobie en milieu médical, les attirances sexuelles et/ou romantiques et le consentement. Ces différentes interventions étaient interactives et se voulaient en lien direct tant pour leur vie personnelle que pour leur vie professionnelle.

Le jour suivant était consacré aux ateliers thématiques. Différentes thématiques ont été abordées, en sous-groupes ; les assuétudes (Modus Vivendi), les identités de genres et intersexuations (Genres Pluriels), la santé et précarité menstruelle (BruZelle) ainsi que les différents moyens de contraception (O'YES). Comme la veille, un point d'attention était porté sur l'interactivité et sur les liens avec leur future pratique professionnelle. Cette journée fut riche en échanges et débats.

Les deux journées suivantes étaient consacrées à la prise en main des outils pédagogiques et à la préparation concrète pour le parcours. Pour ce faire, nous avons commencé par former tou·te·s les jeunes à nos outils pédagogiques. Ces outils permettent d'aborder diverses thématiques comme la violence entre partenaires, l'anatomie, la pornographie, les Infections Sexuellement Transmissibles, etc. Après cette formation pratique, nous avons proposé aux jeunes de réfléchir sur leur posture professionnelle, les invitant à la questionner tout en faisant des liens avec les formations théoriques vues tout au long de la semaine. La majorité des jeunes ayant déjà eu des stages, les échanges furent nourris par leurs propres expériences et vécus ainsi que par les mises en situation que nous avions préparées. Nous avons terminé par un focus sur la posture en animation qui concernait plus spécifiquement le parcours du vendredi. Le jour suivant, les jeunes ont pu manipuler et s'entraîner à animer les outils afin d'être prêt·e·s pour le parcours du lendemain.

Les thématiques abordées durant cette semaine ont été choisies en partie en concertation avec les pairs-éduc' via un Google Form envoyé en amont afin de sonder leurs intérêts, leurs besoins, leurs connaissances, etc. Cette idée a émergé suite aux évaluations de l'année passée dans lesquelles certain·e·s jeunes souhaitaient être plus impliqué·e·s dans la préparation de la semaine.

Pendant le parcours, les jeunes ont eu l'occasion de mettre à profit la semaine écoulée en animant des outils pédagogiques auprès de BAC 1 de leur école. Différentes sections ont assisté à ce parcours de sensibilisation :

Technologues de laboratoire médical, Techniques graphiques et électronique appliquée, mais aussi les Soins Infirmiers et les Sage-femmes. Ces journées permettent aux jeunes pairs-éducateurs et éducatrices d'ancrer les savoirs nouvellement acquis en les transmettant à d'autres ainsi que de pratiquer leur posture professionnelle en tant que personne ressource pour leur futur public. En plus des pairs-éducateurs et pairs-éducatrices, le parcours comprenait des stands de sensibilisation tenus par nos partenaires. Étaient donc présent·e·s ce jour-là : Genres Pluriels, ExAequo, BruZelle, Modus Vivendi et le MRAX. La présence de nos partenaires est toujours très importante pour nous, il nous semble primordial de faire connaître ces structures ressources aux jeunes. Le CPVS ainsi que le Centre de Planning Familial n'ont pas su venir cette année. En tout, un peu plus de 130 jeunes de BAC 1 sont passé·es sur le parcours.

La HEFF accueille aussi le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 90 cadres. L'école accueille également un cube de sensibilisation avec des bâches réalisées par les étudiant·es.

HELB

À la HELB, O'YES organise depuis plusieurs années, en collaboration avec le PSE d'Ixelles, un projet de sensibilisation à la vie relationnelle, affective et sexuelle via l'éducation par les pairs, dans le cadre des cursus du département paramédical de la HELB. À cette fin, O'YES a organisé une formation de 10h30 (3h en soirée & une journée de 7h) à destination de 6 étudiant·es volontaires de BAC 2, 3 et 4 de la section soins infirmiers. Durant cette formation, les étudiant·es ont pu suivre plusieurs modules abordant différentes thématiques de la VRAS : santé globale et sexuelle, IST, contraception, genres et attirances sexuelles et/ou romantiques et consentement. Les jeunes ont également été formé·es à la posture en animation afin d'animer différents outils pédagogiques en lien avec les thématiques des modules, ainsi que sur les anatomies génitales mâles et femelles et les violences dans les relations.
Par la suite, 3 journées de parcours de sensibilisation à destination des BAC 1 des départements paramédical et social ont été organisées. Les stands étaient animés par les étudiant·es pairs éducateurs et éducatrices, les stagiaires de O'YES et des partenaires associatifs afin que les étudiant·es puissent avoir connaissance des structures ressources locales. 357 étudiant·es de BAC 1 sont passé·es sur le parcours cette année.
La HELB accueille aussi le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 53 cadres.

ECS

Cette année, nous avons réalisé deux projets de communication avec l'ECS (European Communication School). Le premier a eu lieu la semaine du 22 avril 2024, nous avons proposé une étude de cas à une trentaine d'étudiant·es en leur demandant de réaliser une campagne sur les moyens de protection contre les IST. De très chouettes propositions d'affiches sont ressorties nous offrant des pistes de réflexion pour une campagne de sensibilisation future.

Le second projet a débuté le 7 octobre 2024 et se terminera le 18 février 2025. Ce projet est mené avec les 13 étudiant·es de master 2, à qui nous avons demandé de développer une campagne complète sur l'importance de prévenir ses partenaires quand on est dépisté positif à au moins une IST.

L'ECS accueille le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 15 cadres.

HENALLUX

À l'Hénallux, O'YES co-organise un projet de sensibilisation dans le cadre de l'Unité d'Enseignement (UE) "accompagnement par les pairs", à destination des étudiant·es en BAC 4 soins infirmiers (7 étudiant·es) et en BAC 3 assistant·e social·e.

Le principe du projet est de former les étudiant·es sur des thématiques de la santé sexuelle et que ceux et celles-ci soient ensuite en capacité de transmettre ces informations à leurs pairs via un parcours de sensibilisation. La sensibilisation s'est faite via l'animation d'outils pédagogiques à destination des BAC 1 de la HE (310 étudiant·es) au sein du campus du département social de l'Hénallux les 12 et 13 mars.

L'Hénallux dispose aussi du projet des cadres de sensibilisation dans les toilettes. Des affiches de sensibilisation, créées par des jeunes, sont présentes dans 20 emplacements dédiés à cet effet.

HELMO Sainte Julienne

O'YES a organisé, le 19 septembre 2024, une formation théorique et pratique à destination de 4 étudiant·es en Santé communautaire de la HELMO Sainte-Julienne. Ces étudiant·es, appelé·es pairs-éducateurs et pairs-éducatrices, ont ensuite pu tenir un stand de sensibilisation lors de la Garden Party du 26 septembre 2024. Au cours de cet événement, une bonne centaine d'étudiant·es ont été sensibilisé·es.

Lors de la journée de formation du 19 septembre 2024, plusieurs thématiques ont été abordées telles que la santé sexuelle, les infections sexuellement transmissibles et le consentement. Les étudiant·es ont été formé·es à l'animation avec des éléments théoriques et pratiques sur la posture en animation ainsi que la présentation de trois outils pédagogiques : Safe or not (Prévention combinée), On y va ou pas (Consentement) et Fast & furious (Différentes méthodes de protection et leur utilisation adéquate).
Des mises en situation pratiques ont aussi été utilisées pour montrer l'importance des sujets abordés dans leur future pratique, mais aussi pour les préparer au mieux à animer les différents outils.

Lors de la seconde journée du 26 septembre, la Garden Party était organisée à la HELMO et un stand de prévention était tenu par les étudiant·es préalablement formé·es par O'YES. Durant cette journée, de nombreux et nombreuses étudiant·es ont été sensibilisé·es. Cette journée était aussi l'occasion de distribuer des brochures sur les IST, les HPV, la contraception, la santé sexuelle des lesbien·es, bi & co ainsi que de distribuer des moyens de protection (préservatifs externes et interne et carré de latex) dans une optique de réduction des risques, notamment, en milieu festif.

La HELMO dispose aussi d'un cube comportant des messages de prévention sur son campus.

ISFSC

À l'ISFSC, une collaboration entre O'YES, Modus Vivendi et le FARES s'est créée en 2019 afin de mener un projet de réduction des risques avec les étudiant·es. En 2024, nous nous sommes intégré·es au cours "Actions communautaires - Santé Communautaire", à destination des 2ème année en assistant·es social·es. Une formation de 4 heures a été donnée par chacune des ASBL partenaires afin de former 14 étudiant·es sur nos thématiques respectives et ce, sur base volontaire. Un dernier module portait sur la création d'une méthodologie d'évaluation du projet. Les étudiant·es ont ensuite tenu des stands et animé leurs pairs lors d'une après-midi le 17 mai 2024.

PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 représente une opportunité pour **intensifier et diversifier les actions** menées dans le cadre du projet **d'éducation par les pairs**. En nous appuyant sur les retours des participant·es, partenaires et professionnel·les, nous ambitionnons de **renforcer notre approche inclusive et collaborative** tout en **innovant dans nos méthodes**.

Ces perspectives marquent une **volonté claire de consolider les acquis** de l'année précédente tout en **explorant de nouvelles stratégies** pour sensibiliser davantage de jeunes aux thématiques de la santé sexuelle et de la prévention des risques. Par des programmes adaptés et des activités complémentaires, nous souhaitons **accroître l'impact de nos initiatives et atteindre un public encore plus large**.

En plaçant les **besoins des jeunes et des communautés au cœur de notre démarche**, ces objectifs traduisent notre engagement constant à créer des espaces sécurisants et bienveillants pour favoriser l'éducation et la sensibilisation.

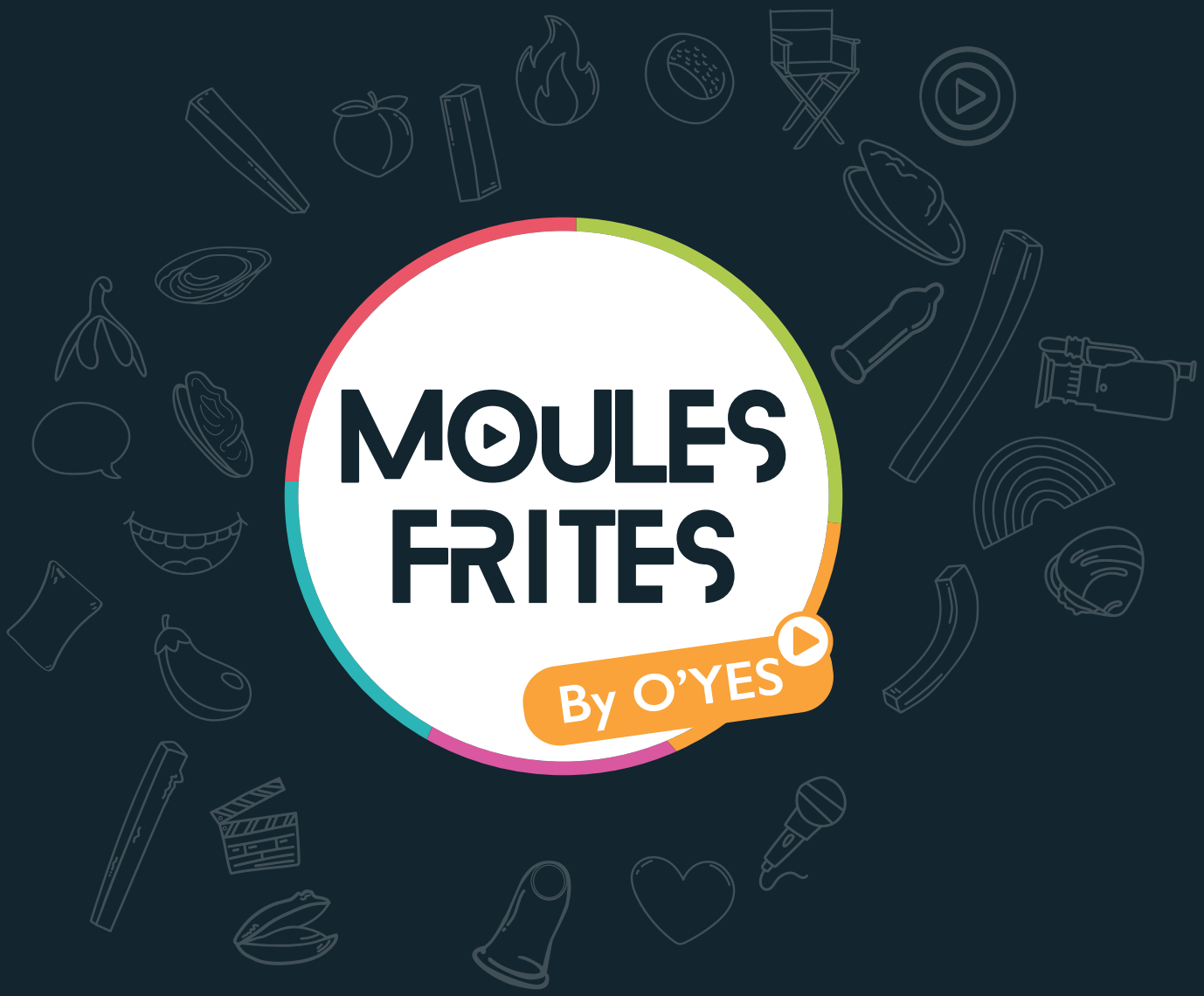
1. Renforcer la participation et l'implication des participant·es
- Améliorer la communication en amont.
- Adapter le timing pour maximiser l'engagement.

2. Optimiser les programmes et les thématiques
- Évaluer et ajuster les thématiques abordées.
- Proposer des activités complémentaires.

3. Augmenter les ressources et le soutien logistique
- Prolonger les formations et activités.
- Renforcer les partenariats.

4. Développer des espaces inclusifs et bienveillants
- Créer des espaces sécurisés.

5. S'appuyer sur des retours pour évoluer
- Évaluations régulières pour guider les ajustements.
- Tester de nouvelles approches.


MOULES
FRITES
By O'YES

MOULES FRITES

ESSENCE DU PROJET

Moules Frites est une **plateforme participative** et un **média digital** de vidéos, podcasts et infographies entièrement **créé par et pour les jeunes** pour qu'ils et elles puissent aborder les questions liées à la vie relationnelle, affective et sexuelle de manière décomplexée et libre. Moules Frites est disponible sur YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, mais également sur les différentes plateformes d'écoute telles que Spotify, Deezer ou encore Google Podcast. L'objectif de cette déclinaison étant de **sensibiliser un maximum de jeunes**.

OBJECTIFS

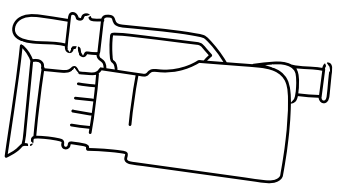
Donner accès à une information de qualité et régulièrement mise à jour pour que les jeunes puissent prendre des décisions éclairées concernant leur santé et leur offrir un espace d'expression libre dans un cadre bienveillant sur des sujets qui les concernent directement.

1. Objectifs qualitatifs :

- Permettre aux jeunes d'agir sur leur propre santé.
- Donner la parole aux jeunes impliqué·es dans le projet.
- Donner accès à une information de qualité aux jeunes présent·es sur les réseaux sociaux, pour qu'ils/elles puissent prendre des décisions éclairées et qu'ils/elles partagent ces informations à leurs pairs.
- Faire naître des vocations et permettre aux jeunes de développer leur regard critique, leur créativité et devenir acteurs et actrices de leur propre santé et celle de leurs pairs.
- Faire découvrir les coulisses de la production de contenus audiovisuels (écriture, tournage, montage, etc.).
- Mettre en avant les associations et autres structures ressources.

2. Objectifs quantitatifs :

- Impacter un maximum de jeunes d'origines, de religions et d'environnements socioculturels variés en étant présent sur différentes plateformes de diffusion (réseaux sociaux, JCDecaux, affichages urbains, STIB, plateformes d'écoute, etc.).
- Diffuser à la population générale une centaine de nouveaux supports chaque année ludiques et informatifs sur les thématiques liées à la santé sexuelle. Nous espérons atteindre un maximum d'utilisateurs et utilisatrices des plateformes sur lesquelles Moules Frites est présente (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Spotify, etc.) afin qu'ils/elles puissent également en parler avec/auprès des jeunes.



LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

En février, nous avons lancé une toute **nouvelle campagne** pour la sortie de la **saison 7**. L'objectif était de permettre au public cible de comprendre directement le contenu du média à travers nos communications. Pour ce faire, nous avons réalisé **une dizaine d'affiches** avec des jeunes ayant participé à Moules Frites. Les affiches étaient constituées d'une photo de la personne avec **une citation issue de sa capsule vidéo ou podcast**.

Pour fêter les 3 ans du média, O'YES a organisé une soirée de stand-up à la Tricoterie le 15/2/24, le "**Moules Frites Comedy Show**". Cinq humoristes qui abordent les thématiques de la vie relationnelle, affective et sexuelle ont performé devant un public de plus de 300 personnes. L'objectif était de faire connaître le média à un maximum de jeunes pour augmenter l'accès à l'information. L'événement a été un succès, nous étions sold out très rapidement.

En avril, nous avons réalisé un focus group avec une douzaine de jeunes recruté·es via nos réseaux sociaux. Les résultats obtenus confirment l'impact positif et la pertinence de Moules Frites en tant que média digital dédié à la sexualité et au bien-être des jeunes de 18 à 30 ans. Les répondant·es ont exprimé une satisfaction générale quant à l'accès et à la pertinence des contenus proposés. Les vidéos, podcasts et infographies sont salués pour leur capacité à clarifier des concepts complexes, à explorer des thèmes variés et à susciter une réflexion critique sur des sujets souvent évités dans les espaces éducatifs traditionnels. En offrant un mélange équilibré d'informations éducatives et de divertissement, Moules Frites parvient à captiver son public tout en augmentant leur littératie en santé.

En juillet, deux nouvelles recrues sont arrivées – Célia Badolato et Guillaume Seghers – pour travailler sur le projet. De par leur expertise et leur jeunesse, elles ont pu apporter un nouvel air frais dans les contenus et leur mise en page. Notamment sur le réseau TikTok. Depuis, le nombre d'abonné·es n'a fait qu'augmenter de manière considérable sur chacun de nos réseaux.

LE PROJET EN CHIFFRES

En 2024, Moules Frites a diffusé **plus de 100 contenus** sur les réseaux sociaux (33 vidéos, 6 podcasts, 56 infographies et des stories diverses). La moyenne est de 3 à 4 contenus par semaine. Cette année, 71 jeunes ont témoigné dans les différentes capsules vidéos et podcasts du média. La couverture de nos contenus en 2024 est de 1 209 416 sur Facebook, et de 222 626 sur Instagram. Nous avons respectivement 6000 followers sur facebook, 8 800 sur Instagram, 2280 sur YouTube et 4104 sur tiktok.

Certains de ces contenus se sont démarqués, tel que l'OpenMic de Chloé sur la demi-sexualité qui a atteint plus de **672 456 personnes**, celui de Kevin sur l'inceste qui compte **157 821 personnes** informées, ou encore deux vidéos de notre nouveau format, QQC vidéo, qui expliquent ce qu'est le manspraiding et le mansplaining. Celles-ci ont eu un franc succès sur Instagram avec près de **16.290 vues** et ont respectivement récolté sur TikTok **19.000 vues** et **3237 likes** pour la première, et **158.000 vues** avec **21.000 likes** pour la deuxième. Enfin, cette nouvelle année de vie de Moules Frites a également été marquée par l'enthousiasme ayant découlé de l'OpenMic tourné avec Arno sur la visibilité des personnes intersexes. Cette vidéo a fait **133.000 vues** et **11.000 likes** sur TikTok, avec plus de 300 commentaires démontrant de l'intérêt que la capsule a éveillé chez notre public ; intérêt remarqué sur Instagram également avec **45.000 vues** et **2328 likes**.

Dès lors, nous retenons que ces thématiques intéressent notre public. Nous prévoyons donc de les approfondir et de nourrir ces formats attrayants pour notre public cible. Pour 2025, il est d'ailleurs déjà prévu que nous sortions un podcast sur l'inceste, dans lequel 3 personnes partagent leurs vécus.

PERSPECTIVES 2025

Pour la prochaine saison, nous envisageons de collaborer avec de jeunes dessinatrices pour réaliser des planches de bande dessinée sur nos thématiques. L'objectif étant d'attirer toujours plus de public pour pouvoir diffuser les informations sur la vie relationnelle, affective et sexuelle le plus largement possible. Enfin, nous espérons atteindre 10.000 abonné·es sur Instagram et sur Facebook en 2025.

WWW.DEPISTAGE.BE !

PROJET IST

ESSENCE DU PROJET

Selon le bureau régional européen de l'OMS, près d'un tiers des adolescent·es ont déclaré n'avoir utilisé ni moyens de protection ni contraception lors de leur dernier rapport sexuel. (OMS, 2024) Selon Sensoa, 38 % des jeunes flamand·es de 20 à 29 ans n'ont jamais utilisé de préservatif lors des rapports sexuels des 6 mois précédant l'enquête et 34 % l'ont utilisé parfois. (sensoa 2024) Et Sciensano rapportait en 2024 une augmentation des IST en Belgique et en particulier chez les jeunes (Sciensano, 2024). Il est donc primordial de renforcer les connaissances des jeunes en matière d'IST et de mettre à leur disposition des ressources vérifiées, vérifiables et accessibles.

Ce projet vise donc à sensibiliser et informer les jeunes sur les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) afin de promouvoir les bons réflexes à adopter avant, pendant et après un rapport sexuel. L'approche principale est la prévention combinée qui inclut la vaccination, les protections, le dépistage, les traitements et la notification aux partenaires. En collaboration avec les jeunes ciblé·es, des associations, des professionnel·les de santé et des hôpitaux, O'YES développe des outils pédagogiques, des formations, des campagnes de sensibilisation et un site internet (www.depistage.be) pour offrir un accès fiable et centralisé à l'information.

OBJECTIFS

- Renforcer les connaissances et les compétences des jeunes sur les IST, la prévention, les dépistages et les traitements, afin de leur permettre de devenir acteurs et actrices de leur santé sexuelle.
- Former et outiller les publics relais (professionnel·les de santé, pairs éducateurs et éducatrices) pour optimiser la transmission d'informations et d'outils pédagogiques.
- Améliorer l'accès aux outils de prévention (sites internet, brochures, affiches, etc.) pour les jeunes et les relais, afin de les rendre visibles et accessibles.
- Co-construire et partager des supports pédagogiques basés sur les besoins identifiés avec les professionnel·les.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

1. Une plateforme numérique : depistage.be

Le site internet a été entièrement repensé en 2024 pour offrir des informations fiables et accessibles sur la prévention des IST.

Celui-ci met en avant **cinq piliers de prévention combinée** :

- **Vaccination** contre l'hépatite A, l'hépatite B et les papillomavirus humains (HPV).
- **Moyens de protection** comme les préservatifs internes et externes, les carrés de latex ou encore les doigtiers.
- **Dépistage** régulier pour diagnostiquer précocement les infections.
- **Traitements préventifs** (PrEP et PEP) de **contrôle** (Herpès et VIH) et **curatifs.**
- **Information aux partenaires**, afin de prévenir de nouvelles transmissions.

En 2024, le site a enregistré **180 400 visites**, confirmant son rôle central dans la sensibilisation.

2. La brochure : «Le petit guide des IST»

Cette brochure éducative, créée en partenariat avec les membres du copil IST et le public cible, fournit des informations claires et accessibles sur les IST, leurs modes de transmission, les symptômes et les moyens de prévention.

- En 2024, elle a été traduite en cinq langues supplémentaires (néerlandais, anglais, espagnol, portugais et arabe) en collaboration avec l'ASBL Alias, pour atteindre un public plus large et répondre aux besoins du terrain.
- 500 exemplaires par langue ont été imprimés, puis distribués aux structures de santé.
- La version en arabe, légèrement retardée, sera probablement finalisée et diffusée en 2025.

3. Outil SMS dépistage

Lancé en 2020, ce service anonyme permet aux personnes diagnostiquées avec une IST d'informer leurs partenaires gratuitement par SMS. En 2024, 2 013 SMS ont été envoyés, démontrant l'utilité croissante de cet outil.

4. Campagnes de sensibilisation

Une campagne majeure, diffusée dans les transports publics à l'approche de la **Testing Week européenne**, visait à informer le public sur :

- Les risques liés aux IST.
- L'importance du dépistage.
- Les outils de prévention disponibles, comme le site depistage.be.
- Les lieux de dépistage gratuit.

Des supports (affiches, brochures, posts sur les réseaux sociaux) ont été distribués à nos structures partenaires pour atteindre un large public.

5. Formations et outils pédagogiques

Pour sensibiliser les jeunes de manière interactive, plusieurs outils ludiques sont utilisés :

- **Hasta la vISTa** : Jeu en plusieurs étapes pour comprendre les IST, leurs symptômes, moyens de transmission et traitements.
- **Safe or Not ?** : Identifier si une pratique sexuelle comporte un risque et discuter des moyens de la rendre sûre.
- **Black Box** : Exercice pratique pour apprendre à utiliser correctement un préservatif externe.
- **Fast & Furious** : Compétition ludique autour de l'utilisation des méthodes de protection.

En 2024, ces outils ont été présentés lors de **16 parcours de sensibilisation dans des établissements d'enseignement supérieurs** et des événements communautaires, atteignant des milliers de jeunes.

6. Faciliter l'accès au dépistage

Pendant la **Testing Week européenne**, O'YES a soutenu les journées de dépistage organisées par nos partenaires et nous en avons organisé une en collaboration avec **Épicentre** au **Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive (CECSI)**, permettant à 21 personnes de bénéficier d'un dépistage gratuit.

7. Les HPV

Les HPV (Human PapillomaVirus) étant une **IST complexe** et **très répandue**, nous y avions dédié un projet à part entière. Fin 2024, nous avons décidé de le **fusionner avec le projet IST** pour plus de cohérence et afin de mutualiser les ressources et les forces de travail.

En 2024, ce projet s'est articulé autour de deux axes stratégiques : **la vaccination** contre les HPV et le **dépistage** du cancer du col de l'utérus, dans le but de sensibiliser les jeunes et les professionnel·les de santé, et d'améliorer l'accès à ces outils de prévention.

- Contexte

Les HPV, responsables de 90 % des cancers du col de l'utérus et d'autres cancers (anus, vulve, gorge, etc.), touchent 80 % de la population sexuellement active. Malgré la vaccination gratuite pour les filles (depuis 2010) et les garçons (depuis 2019), le taux de vaccination reste insuffisant, notamment en Fédération Wallonie-Bruxelles (50,2 % contre 84,3 % en Flandre).

- **Vaccination**

Sensibilisation à la vaccination de rattrapage grâce à des messages adaptés dans les lieux stratégiques fréquentés par des jeunes avec un focus sur les jeunes de 15 à 18 ans inclus via une campagne multicanale (septembre-octobre 2024) :

- Création et diffusion de 4 affiches bilingues (FR/NL) de sensibilisation à la vaccination dans les gares, métros et centres commerciaux en Région Wallonie-Bruxelles.
- Écrans digitaux dans les salles d'attente via Medisplay et Mediawind.
- Partenariat avec un·e influenceur·e (Asckipe) pour créer du contenu humoristique sur Instagram et TikTok, atteignant plus de 25 000 vues.
- Campagne sur nos réseaux sociaux.
- Mise à jour du site www.les-hpv.be pour informer le public sur cette IST.

- **Dépistage du cancer du col de l'utérus**

Le dépistage reste crucial pour détecter les anomalies précancéreuses causées par les HPV, mais les ressources budgétaires n'ont permis qu'une intégration limitée dans la campagne 2024 :

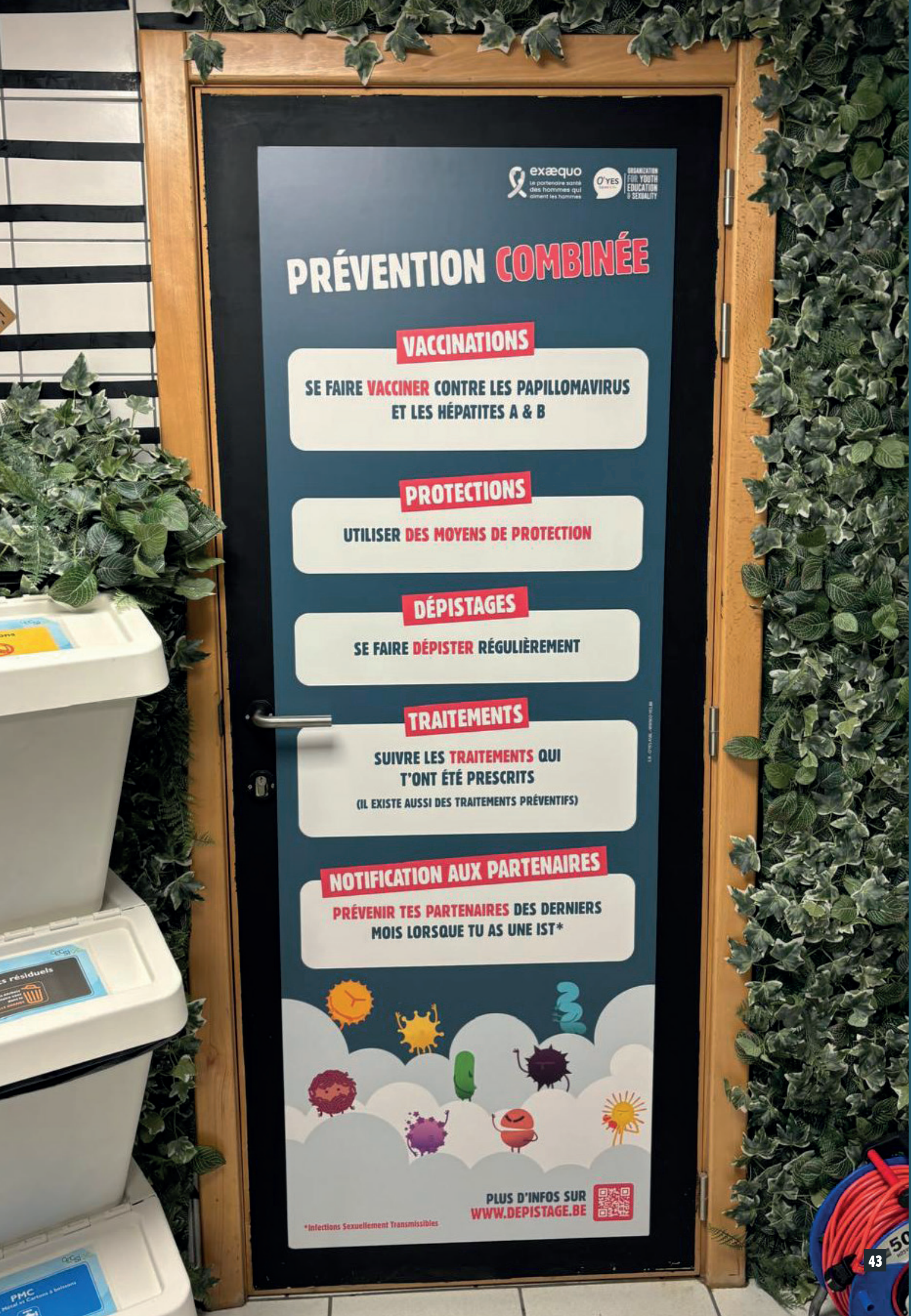
- Mise à jour des contenus sur www.depistage.be pour informer au maximum sur cette IST.
- Création d'une affiche dédiée au dépistage du cancer du col de l'utérus disponible gratuitement dans notre catalogue d'affiche en ligne.

RÉSULTATS EN CHIFFRES

- **Site internet depistage.be** : 200 080 visites en 2024.
- **Site internet les-hpv.be** : 36 800 visites en 2024.
- **Brochures "Le petit guide des IST"** : 11 000 exemplaires distribués.
- **Brochures "Le petit guide des HPV"** : 6300 exemplaires distribués.
- **Brochures "Le petit guide des IST" traduites** : Disponibles en cinq langues pour atteindre un public diversifié.
- **Formations** : Plus de 2 400 jeunes sensibilisés grâce aux formations et parcours éducatifs.
- **Actions de sensibilisation** : 25 stands tenus lors d'événements publics.
- **Outil SMS** : 2 013 notifications envoyées.
- **Campagnes vaccination sur les réseaux sociaux** : plus de 25 000 vues.
- **Comité de pilotage** : 2 réunions organisées avec les 15 partenaires.

PERSPECTIVES 2025

- Lancer une campagne en mai 2025 pour mieux informer sur **les moyens de protection** (préservatifs, alternatives).
- Diffuser une campagne en novembre 2025 pour souligner l'importance de prévenir ses partenaires en cas de dépistage positif à au moins une IST.
- Lever les tabous sur les IST grâce à une campagne conçue par des jeunes pour des jeunes.
- Développer des outils adaptés aux besoins spécifiques des milieux festifs.
- Continuer la fusion des projets IST et HPV en intégrant le site www.les-hpv.be au site
- www.depistage.be pour centraliser toutes les informations.
- Développement d'une communication ciblée sur la vaccination de rattrapage à destination des jeunes de 17 à 18 ans via notre réseau de diffusion dans les établissements de l'enseignement supérieur.


exæquo
Le partenaire santé des hommes qui aiment les hommes
O'YES
ORGANIZATION FOR YOUTH EDUCATION & SEXUALITY
PRÉVENTION COMBINÉE
VACCINATIONS
SE FAIRE VACCINER CONTRE LES PAPILLOMAVIRUS ET LES HÉPATITES A & B
PROTECTIONS
UTILISER DES MOYENS DE PROTECTION
DÉPISTAGES
SE FAIRE DÉPISTER RÉGULIÈREMENT
TRAITEMENTS
SUIVRE LES TRAITEMENTS QUI T'ONT ÉTÉ PRESCRITS
(IL EXISTE AUSSI DES TRAITEMENTS PRÉVENTIFS)
NOTIFICATION AUX PARTENAIRES
PRÉVENIR TES PARTENAIRES DES DERNIERS MOIS LORSQUE TU AS UNE IST*
PLUS D'INFOS SUR WWW.DEPISTAGE.BE
*Infections Sexuellement Transmissibles

MESCONTRACEPTIFS.BE

PROJET CONTRACEPTION

ESSENCE DU PROJET

Le projet Mes Contraceptifs vise à sensibiliser et à informer les jeunes autour de la contraception et des enjeux qui y sont liés, ainsi que des méthodes existantes et en cours de développement.

Le projet prend racine d'une série de constats et de situations problématiques qui nous sont remontées par les jeunes et les professionnel·les sur le terrain : le manque de connaissance des dispositifs de contraception existants, le manque d'information généraliste donnée par les professionnel·les de santé lorsqu'une personne se renseigne (trop souvent encore les dispositifs hormonaux sont les seules méthodes proposées par exemple), les stéréotypes de genre attachés à la contraception et leurs conséquences sur les habitudes de vie des individus, le manque d'information autour de la charge mentale partagée, etc.

OBJECTIFS

- Les objectifs du projet incluent le **renforcement des connaissances** des jeunes sur les différentes méthodes contraceptives, leur utilisation et leurs enjeux, afin de les accompagner dans des choix éclairés en matière de santé reproductive.

- Le projet vise également à **former et outiller les publics relais**, comme les professionnel·les de santé et les pairs éducateurs et éducatrices, pour optimiser la transmission efficace et adaptée des informations sur la thématique.

- Nous **travaillons de concert avec les quatre Fédérations de Planning Familial** afin d'établir un **discours commun autour de la contraception et de ses enjeux**. Cela permet de garantir une information cohérente, fiable et accessible pour l'ensemble des publics concernés. Cette harmonisation des messages renforce la crédibilité des acteurs et actrices impliqué·es et permet de sensibiliser efficacement tant les jeunes que les professionnel·les de santé.

- Un autre objectif majeur est donc d'**améliorer l'accès aux ressources d'information** (la brochure et le site internet mescontraceptifs.be) et aux **outils pédagogiques** sur la contraception en veillant à les rendre accessibles et pertinents.

- Ainsi, le projet vise de manière globale à ce que chaque personne voulant se contracepter puisse **disposer des ressources pertinentes nécessaires pour faire un choix éclairé** quant à son moyen de contraception.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Cette année, nous avons mis l'accent sur l'amélioration de l'information quant à l'offre contraceptive en Fédération Wallonie-Bruxelles qui s'est concrétisée par un travail de mise à jour des informations disponibles sur nos différents supports, ainsi que de la création prochaine de nouvelles affiches de prévention et d'information au sujet de la contraception. À cela se sont ajoutées des formations à destination des futur·es professionnel·les sur le panel des méthodes contraceptives existantes, notamment en matière de contraception dite masculine, ainsi que des enjeux qui y sont liés, tels que le partage de la charge contraceptive.

LE PROJET EN CHIFFRES

- **12 formations** à destination des étudiant·es des sections paramédicales et médicales ainsi que 3 formations à destination des professionnel·les du secteur social-santé.
- **3 500 visites/jour** du site internet Mescontraceptifs.be en 2024.
- Plus de **5 000 brochures** distribuées en 2024.
- **10 actions de sensibilisation** (stands tenus lors d'évènements publics à destination des étudiant·es).
- **1 comité d'usagers et d'usagères** de contraception dite masculine à Bruxelles.

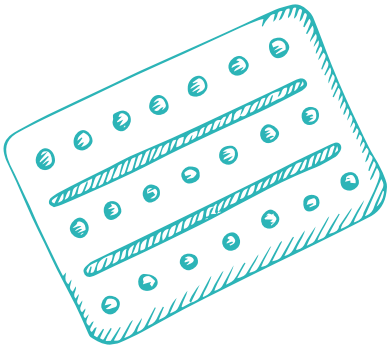
PERSPECTIVES 2025

Le projet Mes Contraceptifs s'inscrit dans une **dynamique d'amélioration continue de l'accès à l'information** sur la contraception, en tenant compte des besoins exprimés par les jeunes et les professionnel·les du secteur.

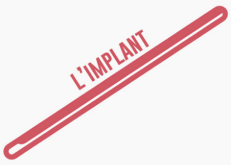
Dans les mois à venir, nous prévoyons plusieurs initiatives clés qui permettront de poursuivre nos efforts dans ce sens. Tout d'abord, la **mise à jour et la redynamisation de notre site web, Mescontraceptifs.be, en parallèle de notre brochure**, seront des priorités.

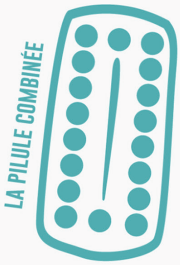
Un autre axe est le **recensement des services de contraception testiculaire** proposés dans les centres de planning familial en Wallonie-Bruxelles. Cette démarche vise à mettre en lumière les options contraceptives existantes pour tous les individus, et cela dans une optique d'améliorer le partage de la charge contraceptive.

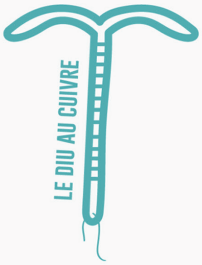
Enfin, nous sommes particulièrement enthousiasmé·es à l'idée de **lancer une campagne en 2026** si les subsides le permettent. Cette campagne viserait à sensibiliser le grand public, continuer un travail d'information à grande échelle et à encourager des conversations ouvertes autour de la contraception, en brisant les stéréotypes de genre et en promouvant une approche inclusive.

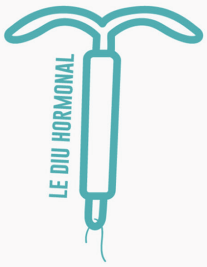


IL Y A PLEIN DE MOYENS DE CONTRACEPTION, CHOISIS LE TIEN.









LES PRIX DES MOYENS DE CONTRACEPTION, C'EST PAR ICI !

GO TO
GYNECO!

GO TO GYNECO!

ESSENCE DU PROJET

Ce projet vise à **promouvoir la santé sexuelle des personnes lesbiennes, bisexuelles, pansexuelles & co** afin qu'elles puissent faire des choix éclairés pour leur santé, ainsi que **visibiliser les communautés** lesbiennes, bies, pans & co dans les espaces LGBTQIA+ et tout public.

Les femmes ayant des relations sexuelles avec d'autres femmes (FSF), et les personnes lesbiennes, bisexuelles, pansexuelles de façon générale, sont **plus vulnérables** face à certaines problématiques de santé que les femmes hétérosexuelles. Cependant, des **différences de recours au soin** ont été constatées, que ce soit à titre préventif (contrôle gynécologique et frottis notamment) ou curatif. En effet, nous pouvons constater que les personnes lesbiennes, bies, pans & co ne se sentent pas ou peu concernées par les IST et le dépistage, tandis que les **professionnel·les de la santé ne sont pas ou peu formé·es** à leurs spécificités de santé. De plus, leur **santé globale n'est pas ou peu étudiée**, ni prise en compte en termes de prévention et de santé. Ceci entraînant également des **conséquences sur leur santé** *(Berrut, S., Descuves, A. et al., 2022)*.

OBJECTIFS

Plus concrètement, le projet **Go To Gyneco!** a pour objectifs de :

- **Amorcer la réflexion sur les stéréotypes et les préjugés** que les professionnel·les de la santé pourraient avoir sur les communautés lesbiennes, bies & co, et ce, afin d'améliorer leur prise en charge.
- **Augmenter les connaissances des** (futur·es) **professionnel·les de la santé** (médecin généraliste, gynécologue, psychologue, assistant·e social·e, etc.) sur les spécificités de santé de leur patientèle lesbienne, bie, pan & co afin d'améliorer leur prise en charge.
- **Impliquer des volontaires concerné·es** via l'éducation par les pairs afin de sensibiliser les personnes lesbiennes, bies, pans & co et s'assurer que les projets correspondent à leurs besoins.
- **Regrouper un panel de professionnel·les de santé** (médecin généraliste, gynécologue, psychologue, assistant·e social·e, etc.) afin de s'assurer que les contenus soient en adéquation avec les besoins des professionnel·les.
- Mettre en place des **stands de sensibilisation** lors d'événements publics pour donner de l'information sur la santé des personnes lesbiennes, bies, pans & co.
- **Créer des événements** mettant en avant les communautés lesbiennes, bies, pans & co.
- **Créer une base de données de pros lesbofriendly**[1] afin de faire (re)venir les personnes lesbiennes, bies, pans & co dans le parcours de soin dans de meilleures conditions.
- **Mettre en relation** les publics des professionnel·les et les personnes lesbiennes, bies, pans & co.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

1. Volontaires

- **Formation** des volontaires à la posture en animation et au contenu de formation à destination des pros.
- **Recrutement** de nouvelles personnes.
- Création de **nouveaux groupes de travail** pour compléter ceux existants (site internet et mailing) : GT outils, GT formation, GT com', GT events.
- **Création d'un petit jeu** "speed meeting" pour la soirée recrutement.
- **Réflexions** pour de nouveaux goodies (gourdes, mousquetons), ainsi que sur le militantisme et l'inclusivité de Go To Gyneco!, et la symbolique de la Pride.

2. Site internet de référence et base de données

- **Récolte de coordonnées** de professionnel·les de la santé lesbo-friendly recommandé·es par les communautés.
- **Envoi de pack matériel** aux pros de la base de données (brochures, affiches, carrés de latex, capote interne, etc.).
- **Réponses aux mails** de demande de coordonnées de professionnel·les lesbofriendly.
- **Mise à jour** du site internet, de la charte graphique et des contenus (partie professionnel·les de la santé).

3. Stands/ateliers/événements

- 31 janvier 2024 : Participation à la soirée de lancement du Guide de Santé inclusive d'Epicentre
- 8 mars 2024 : Participation à la manifestation pour les droits des femmes
- 9 mars 2024 : Stand de sensibilisation au festival Les Volumineuses
- 13 mars 2024 : Stand de sensibilisation dans le cadre du parcours EVRAS de O'YES à l'Henallux
- 21 et 22 mars 2024 : Stand de sensibilisation au Salon Envie d'Amour organisé par l'AviQ à Charleroi
- 26 avril 2024 : Organisation du Show "Care Must Go On", stand up et drag artistes des communautés à Bruxelles dans le cadre de la Lesbian* Visibility Week
- Du 22 au 28 avril 2024 : Co-organisation de la Lesbian* Visibility Week
- 8 mai 2024 : Participation au lancement de la Brussels Pride

[1] *Lesbofriendly : qui se veut sécure envers les personnes ayant une vulve ayant des relations avec des personnes ayant une vulve (VSV)*

- 8 mai 2024 : Stand de sensibilisation dans le cadre de la Brussels Pride Opening
- 16 mai 2024 : Show Care Must Go On, stand up et drag artistes des communautés à Mons en partenariat avec la JOC, la Mutinerie Montoise et la MAC de Mons
- 17 mai 2024 : Stand de sensibilisation dans le cadre du parcours EVRAS de O'YES à l'ISFSC
- 18 mai 2024 : Stand de sensibilisation dans le cadre de la Brussels Pride au Crazy Circle
- 18 mai 2024 : Participation à la marche de la Brussels Pride
- 15 juin 2024 : Stand de sensibilisation au festival Les Volumineuses
- 1 et 2 octobre 2023 : Stand de sensibilisation dans le cadre du parcours EVRAS de O'YES et l'ULB "ça m'saoule, j'ai plus de capotes"
- 24 octobre 2024 : Soirée de recrutement de volontaires au Crazy Circle
- 1 novembre 2024 : Stand de sensibilisation et de présentation du projet au Pink Screen Festival
- 5 décembre 2024 : 15 ans de O'YES - présentation du projet Go To Gyneco aux politiques et au secteur

4. Formations

- **Mise à jour** du contenu de la formation à destination des professionnel·les de santé : chiffres, contenu, ajout de témoignages de violences vécues dans le cadre de consultation psychologique et de processus PMA, ainsi que par des personnes seniors.

- **Renforcement** des **partenariats** :
  - Avec la FLCPF pour les formations à destination des CPF.
  - Avec l'UCL : module de formation pour les assistant·es en médecine générale de l'UCL (option Santé des personnes LGBTQI+).
  - Avec l'ULB : participation aux réunions de refonte du master en médecine générale de l'ULB.

5. Nouveautés

- Création d'une **carte postale** avec le **tableau** qui présente les risques de transmissions d'**IST** selon les pratiques entre personnes à vulve ayant des rapports sexuels avec des personnes à vulve.
- Co-organisation de la **Lesbian* Visibility Week** du 22 au 28 avril 2024 avec le Crazy Circle, L-Tour, l'Abeille Blanche, Sing Out Brussels, la RainbowHouse, les Grands Carmes, À L'aise Bien, Dyke Down, et Ayop.
- Clôture du **document lesboparentalité**.
- Création de **nouvelles affiches** récolte de recommandations de pros // présentation projet.

LE PROJET EN CHIFFRES

1. Volontaires

- **22 membres** de **Go To Gyneco** investi·es dans le projet

2. Réunions

- **Partenaires** : 30 x 2h (60h)
- **Groupe volontaires** : 27 x 3h (81h)

3. Formations

- **3 formations** pour 58 assistant·es - UCL et ULB
- **3 formations** pour 29 professionnel·les de planning
- **2 formations** à destination des volontaires de Ex Aequo et de Go To Gyneco!
- **1 atelier** pour 3 futur·es professionnel·les de la santé

4. Stands de sensibilisation

- **11 stands** à destination des communautés lesbiennes, bies & co et du tout public à Bruxelles et en Wallonie
- Près de **1000 personnes sensibilisées**

5. Evénements

- **3 soirées de sensibilisation** Care Must Go on à Bruxelles et en Wallonie
- **1 soirée de recrutement volontaires** au Crazy Circle
- **Participation** à la marche de la **Pride Brussels 2024**

6. Partenariats

- **4 partenariats avec des collectifs ou soirées queer** pour de la distribution de matériel de prévention et la promotion du projet

7. Site internet

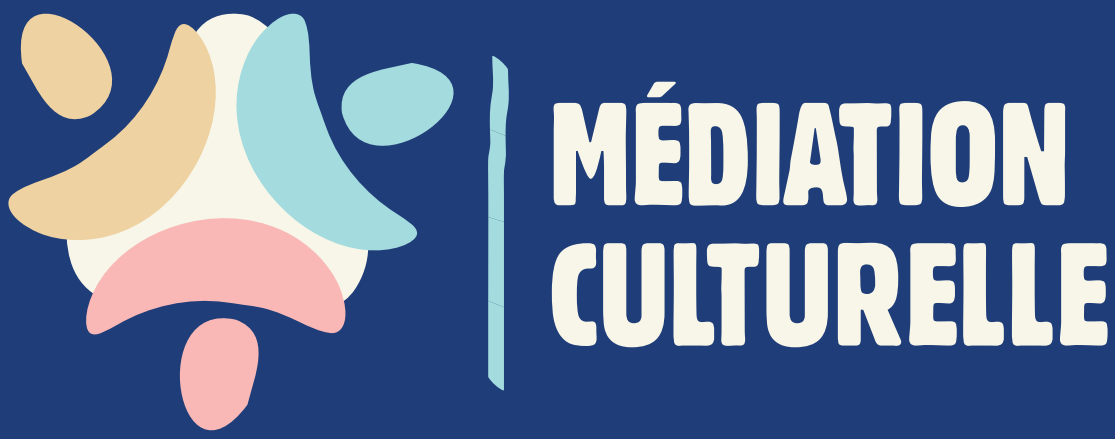
- **34 851 visites** sur le site de gotogyneco.be en 2024
- Plus de **500 mails** de demandes de contacts de pros lesbofriendly

8. Réseaux sociaux

- Instagram : **3000 abonné·es**
- Facebook : **1688 abonné·es**

PERSPECTIVES 2025

- **Renforcement du lien avec les professionnel·les** par la mise en réseau et l'organisation de formations à leur destination (avec les fédérations de CPF, les maisons médicales, etc).
- Maintenir et développer la **formation des assistant·es en médecine générale** de l'UCL et de l'ULB.
- Tenue de stands à destination des communautés lesbiennes, bies & co à Bruxelles et en Wallonie afin de les sensibiliser sur leur santé sexuelle.
- **Organisation d'événements de sensibilisation**, Care Must Go On, et de **recrutement** de volontaires.
- Participation à la **Brussels Pride 2025**.
- **Suivi des demandes de professionnel·les** des communautés lesbiennes, bies & co.
- **Encodage des coordonnées** des professionnel·les et envoi de "packs pros".
- **Formation des volontaires** afin de pouvoir co-animer les formations auprès des professionnel·les.
- **Mise à jour du site internet** (partie communautés).
- **Réflexion sur une nouvelle campagne** à destination des communautés lesbiennes, bies & co.
- **Mise à jour de l'outil pédagogique** "pêche à la vulve".
- **Redynamisation du groupe de volontaires.**


MÉDIATION
CULTURELLE

MÉDIATION CULTURELLE

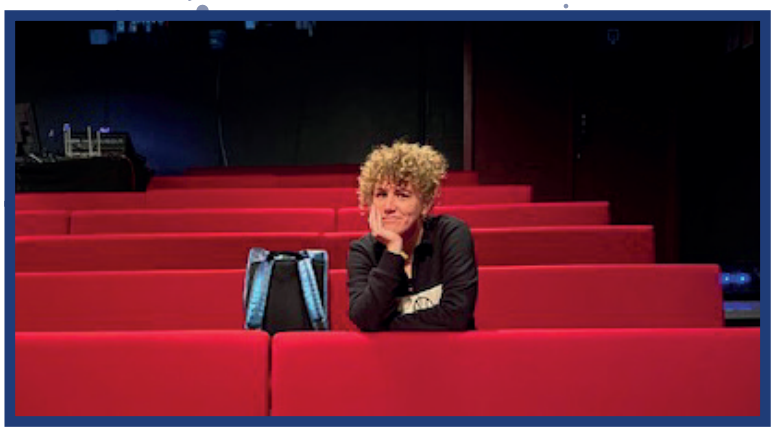
ESSENCE DU PROJET

Depuis un an, O'YES a décidé de mettre en place un **accompagnement culturel** sur les thématiques de la VRAS (Vie Relationnelle Affective et Sexuelle). Ce projet vise à **accompagner pédagogiquement les artistes ou théâtres** qui en font la demande et qui se produisent auprès de nos publics cibles.

Ces objectifs incluent l'aide **à la rédaction de dossiers pédagogiques, la préparation et la réalisation de bords de scène** avec la collaboration des artistes. L'idée est **d'informer et permettre le débat autour des différents** sujets abordés dans les œuvres.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Cette année, O'YES a participé à :



- "**Orgasme(s)**" du Canine Collectif au Théâtre Les Tanneurs. Loin des clichés, la pièce est une fiction inspirée de différents parcours tirés du réel : c'est l'histoire de Lisa, femme de 30 ans, incarnée par une marionnette. Lisa découvre un jour qu'elle n'a jamais connu l'orgasme et part en quête du plaisir. Attentif à célébrer la beauté et la magie de la sexualité, le spectacle "Orgasme(s)" se permet de dire et de montrer l'intime dans une volonté de transmission assumée. Une ode onirique au plaisir universel, multiple, protéiforme et souvent insaisissable. Pour accompagner Caroline Taillet, Léone François et Violette de Leu, Élodie a participé à une animation dans une école secondaire Decroly en janvier.

- "**Trop drôle pour mourir**" de Mamari est un spectacle de stand up qui brise les tabous et aborde notamment la thématique de l'inceste. En avril, Elodie a préparé et animé un talk sur ce sujet au Kings of Comedy Club de Bruxelles.

- **We are coming - chronique d'une révolution féministe**" de Nina Faure. Le documentaire raconte une nouvelle génération qui politise les enjeux autour du corps, de la sexualité et des rapports de genre. Pour deux amies, Nina et Yéléna, cela commence par une prise de conscience. Avec quelques autres, elles se demandent pourquoi, dans une société qui prétend que l'égalité des sexes est déjà là, l'accès au plaisir est si difficile… En Août, Elodie Ledoux a animé une discussion autour de la projection du documentaire, en compagnie de sa réalisatrice.

- "**Faux taxi, vraies victimes**" est un documentaire réalisé par l'équipe de Justice à guichet fermé. Celle-ci a choisi de mettre en lumière le parcours d'Alice et Marine, deux victimes de viol agressées par le même homme. Ce dernier avait l'habitude de se faire passer pour un taxi auprès d'étudiantes qui rentraient de soirée. La projection du documentaire s'est tenue en octobre dans les locaux de O'YES et a été encadrée par Elodie qui a été identifiée comme personne référente en cas de malaise.

PERSPECTIVES 2025

Pour 2025, une reprise de certaines de ces pièces est prévue et de nouvelles collaborations sont attendues.

Semaine EVRAS

CONCERTATIONS LOCALES EVRAS

CONTEXTE

Depuis juillet 2012, l'**EVRAS est inscrite dans les missions de l'enseignement obligatoire** en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). On reconnaît enfin que **l'école a un rôle à jouer quant à l'éducation affective et sexuelle des jeunes**. Cependant, un grand flou accompagne la mise en œuvre de cette mesure. En conséquence, l'EVRAS est susceptible d'être abordée de manière très différente, et donc inégalitaire, selon les établissements scolaires. C'est ainsi que, dans certaines écoles, le cours de biologie sur la reproduction fait office d'éducation sexuelle, alors que, dans d'autres, la direction fait appel à des intervenant·es externes tels que les centres de planning familial ou des asbl de prévention comme O'YES ASBL.

En 2013, dans un rapport sur la sexualité des jeunes, la Fédération des Centres de Planning familial affirmait qu'en FWB, il existait **des discriminations entre les élèves** de l'enseignement professionnel, technique et artistique et ceux de l'enseignement général, ces derniers étant plus touchés par les animations. Or, c'est précisément chez les élèves de l'enseignement professionnel, technique et artistiques que sont davantage constatés une **sexualité plus précoce** et des **comportements sexuels à risque**.

Depuis 2023, l'accord de coopération entend gommer ces inégalités en imposant des animations EVRAS à l'ensemble des élèves de 4ème primaire et 6ème secondaire. Il impacte donc la manière dont les concertations EVRAS sont à présent réfléchies.

Ce projet vise à :

- Proposer une réflexion commune afin d'offrir une prévention cohérente sur l'ensemble de la scolarité des élèves.
- Offrir une meilleure couverture de l'EVRAS en école secondaire et ainsi réduire les inégalités sociales d'accès à la santé.
- Développer une synergie entre les différentes associations et partenaires du projet, ce qui permet un apport réciproque de connaissances, un cadre commun et un partage d'informations et concepts en matière d'éducation sexuelle, ainsi qu'une évaluation constante du projet et des thématiques proposées et des outils utilisés.
- Proposer un projet innovant alliant réflexions et formations communes, création d'outils pédagogiques adaptés au public visé, un dialogue entre partenaires et avec les jeunes, des animations ludiques et interactives.

OBJECTIFS

- Favoriser une meilleure insertion des jeunes et la non-discrimination via l'information et l'éducation.

- Créer un espace de discussion sans complexe ni tabou pour discuter ouvertement des sujets autour de la sexualité et ainsi créer une expérience positive de dialogue, d'échange et de coopération entre les jeunes.

- Permettre un changement des représentations sociales et des stéréotypes de genre, souvent présentes chez les jeunes, pour une diminution des comportements sexistes, racistes et/ou queerophobes.

- Favoriser une meilleure reconnaissance des situations présentant un risque sexuel de contamination aux IST auprès des jeunes.

- Acquérir une meilleure connaissance et de meilleures informations sur différentes thématiques de l'EVRAS afin que les jeunes deviennent les acteurs et actrices de leur propre santé.

- Offrir une formation continue aux membres du partenariat afin qu'ils·elles se sentent en confiance pour répondre aux nombreuses questions des jeunes dans ce domaine.

UNE CONCERTATION LOCALE EN BREF

Il s'agit de concertations locales autour de l'EVRAS et la création d'un projet commun pour les élèves du 3e degré des écoles de la commune. Ce projet commun, appelé « semaines EVRAS » cible les élèves de 3ème, 4ème et 5ème secondaire dans plusieurs communes de Bruxelles : Ville de Bruxelles (depuis 2011), Anderlecht (depuis 2012), Ixelles (depuis 2013) et Schaerbeek (depuis 2022). Il s'agit d'un parcours extra-scolaire interactif composé d'une dizaine de stands sur lesquels sont animés des outils pédagogiques abordant des thématiques de l'EVRAS. Ces actions sont généralement ouvertes à l'ensemble des écoles de la commune. Il a cependant été décidé de se concentrer sur les écoles techniques et professionnelles.

Une fois mis en place, ces projets sont, en théorie, reconduits chaque année.

En 2023, nous avions décidé de créer un "dispositif type" pour que d'autres puissent mettre en place, en autonomie, des concertations EVRAS locales ainsi qu'un parcours de sensibilisation. Si besoin, nous accompagnons la mise en place de ce type de concertation, que ce soit au niveau

de la mise à disposition de documents prêts à l'emploi et d'outils pédagogiques ainsi qu'une forme de tuilage pour les professionnel·les. Notre objectif 2024 était de rendre nos différentes concertations indépendantes, et cela a été réalisé.

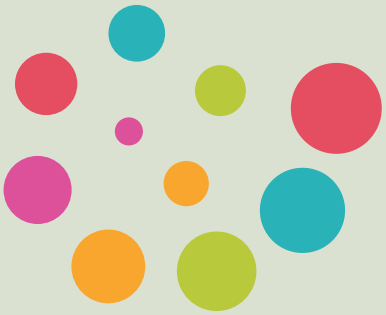
En ce qui concerne la commune d'Ixelles, nous sommes resté·es très présent·es : participation aux comités de pilotage, formation aux outils, participation sur le parcours. Nous avons dispensé des formations à nos outils aux professionnel·les qui en ont fait la demande et avons prêté main forte lors des parcours en animant nous-mêmes certains stands. Les concertations d'Anderlecht et de la Ville de Bruxelles gèreront désormais le projet de manière autonome. Nous avons dispensé des formations à nos outils aux professionnel·les qui en ont fait la demande et avons prêté main forte lors des parcours en animant nous-mêmes certains stands.

En 2023, la commune de Schaerbeek avait elle aussi eu son premier test de journée EVRAS. Cette dernière avait été un succès tant auprès des jeunes que des professionnel·les. Malheureusement, et malgré l'enthousiasme de la Maison des Femmes, l'édition 2024 n'a pas pu se tenir par manque de temps, d'investissement des partenaires. Le contexte politique n'ayant pas favorisé une reconduite dans l'immédiat, nous reprendrons contact avec elleux pour une éventuelle édition 2025.

PERSPECTIVES 2025

Notre perspective pour 2025 reste de ne plus être porteur·euse de ce projet, mais uniquement partenaire, dans une visée de formation et d'accompagnement. La continuité des concertations pour Ixelles, Ville de Bruxelles et Anderlecht est, jusqu'ici, maintenue. Nous croisons les doigts pour qu'il en soit de même pour celle de Schaerbeek.

STRATÉGIES CONCERTÉES EVRAS



STRATEGIES CONCERTEES EVRAS

ESSENCE DU PROJET

Créées en 2018, les "**Stratégies Concertées EVRAS**» (SC-EVRAS) rassemblent et permettent la **concertation** des multiples **institutions et organismes** représentant les **acteurs et actrices de l'EVRAS**, internes et externes à l'école.

Ces institutions et organismes comprennent notamment :

- La Commission d'avis des PSE.
- Le Conseil Supérieur des CPMS.
- Les cinq Pouvoirs Organisateurs des écoles.
- Les quatre Fédérations de Centres de Planning Familial.
- Les deux Fédérations de parents d'élèves.
- Le Délégué Général des Droits de l'enfant.
- Le Centre d'Action Laïque.
- Des Organisations de Jeunesse.
- Etc.

La **finalité** de ces SC-EVRAS est d'aboutir à une **généralisation effective de l'EVRAS** dans l'enseignement fondamental et secondaire, ordinaire et spécialisé, en Belgique francophone. Le projet vise la **réduction des inégalités sociales de santé** et selon les principes d'universalisme proportionné. Ce réseau a été formé à l'**initiative** de **O'YES**, en partenariat avec la **Fédération Laïque de Centres de Planning Familial**.

OBJECTIFS

1. La finalité

Renforcer la **généralisation de l'EVRAS** (GEVRAS) en milieu scolaire.

2. Objectif général

Offrir aux membres des SCE (structures représentantes des acteur·rices de l'EVRAS) un **espace** où **partager** les **avancées**, les difficultés, les **besoins**, les enjeux qu'ils/elles/iels identifient dans leur secteur, en vue de :

- Se créer une **vision partagée** de l'**EVRAS**.
- Mettre en place/**renforcer le réseau des professionnel·les** de l'EVRAS scolaire.
- Fournir aux professionnel·les un **lieu d'échange d'informations**.
- Améliorer l'articulation entre les différents **secteurs**.
- Partager les **bonnes pratiques**.

- Trouver des **pistes de solution**.
- Contribuer au travail de **plaidoyer** à la **généralisation de l'EVRAS** dans le cadre de l'accord de coopération.
- **Informer** les **politiques** pour qu'ils et elles puissent orienter leur action en conséquence.

3. Objectifs opérationnels

- Organiser des **rencontres** entre les **organismes** représentant les acteur·rices de l'EVRAS.
- Faire connaître et **évoluer le Guide EVRAS**.
- Analyser et **évaluer** la **diffusion** du **guide**.
- Soutenir l'**évaluation** du processus de la **généralisation de l'EVRAS**.
- Mettre en place un **plan d'action concerté**.
- Rédiger des **avis/recommandations** à l'attention des **professionnel·les** et des **politiques**.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Tout d'abord, l'année 2024 a débuté par l'**arrivée d'Angèle Dumortier**, déjà formateur·ice/animateur·ice chez O'YES depuis septembre 2023, qui a **rejoint le projet** des Stratégies Concertées EVRAS en **janvier 2024**. Sa principale **mission** était l'élaboration d'un processus d'**évaluation de la diffusion du Guide pour l'EVRAS**, objet d'un des deux groupes de travail décrits ci-après.

Cette année, nous avons mis l'accent sur **deux groupes de travail** avec des objectifs bien définis. Le premier groupe de travail appelé "**Groupe de travail Gouvernance**" a permis la **création** d'un document commun, semblable à un **ROI, structurant** officiellement les **méthodes de travail**, les **objectifs** ainsi que les rôles et les **processus de validation** et de **diffusion** engageant les membres des SC-EVRAS. O'YES, en tant que co-porteuse du projet, a participé au suivi de la construction de ce document durant les différents groupes de travail et Comités de Pilotage.

Le deuxième groupe de travail appelé "**Groupe de travail évaluation**" avait pour objectif la réflexion d'un processus d'**évaluation du Guide pour l'EVRAS** publié en 2021. Suite à de fortes polémiques autour du Guide, notamment en 2023, un travail d'évaluation du Guide a été entamé. Après plusieurs réflexions lors de ce GT et des rencontres avec le centre RESO UCL, il a été décidé de scinder l'évaluation en **3 phases**. La **première** aura pour but d'évaluer la **diffusion du Guide**, c'est-à-dire **savoir dans quelle mesure** et à quel point le Guide pour l'EVRAS est connu d'une part et **utilisé** d'autre part par les professionnel·les de l'EVRAS en FWB. Les **deux autres** phrases se chargeront d'évaluer le **contenu** et **l'impact** du Guide EVRAS, mais devront être menées par un·e **évaluateur·ice externe** pour des raisons d'objectivité.

Cette année a aussi été marquée par plusieurs **attaques au Guide EVRAS**, bien que moins virulentes qu'en 2023. En effet, notre chargée de projet Louise-Marie Drousie a répondu à **différentes interview**, notamment une de France 5, pour revenir sur ces attaques et **clarifier** l'utilisation et le **public cible** du Guide, à savoir, les **professionnel·les de l'EVRAS**.

LE PROJET EN CHIFFRES

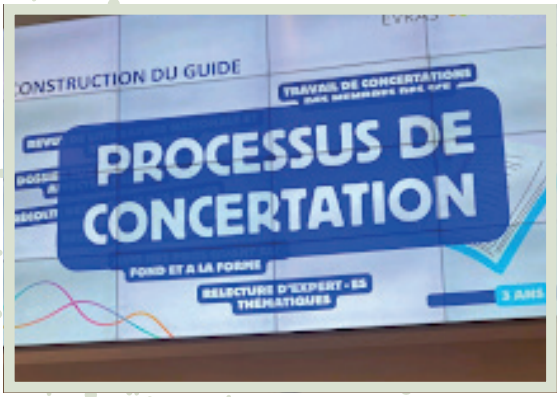
Les Stratégies Concertées EVRAS comportent **25 membres** qui collaborent ensemble à la généralisation de l'EVRAS grâce à leur vision commune. Cette année, O'YES et la FLCPF ont organisé **2 CoPils** au sein des locaux du CECSI ainsi que **4 GT évaluation** et **4 GT gouvernance**.

2 ateliers de présentation du Guide pour l'EVRAS composé de 26 personnes ont été organisés à Bruxelles et à Namur.

De plus, la participation à **3 conférences** (Bruxelles, Liège et Luxembourg) a permis de présenter les Stratégies Concertées EVRAS, le Guide et les différents enjeux de l'EVRAS en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB).

PERSPECTIVES 2025

Les SC-EVRAS ont **pour ambition** de continuer leur **collaboration** afin de **pérenniser la généralisation de l'EVRAS**. Les retours sur le Guide sont régulièrement récoltés et conservés dans l'attente de pouvoir les annexer. La prochaine étape du Groupe de travail évaluation sera de clôturer les questionnaires afin de **lancer en 2025** la **première phase** de l'**évaluation sur la diffusion du Guide**. La **perspective majeure** que le projet tient à conserver est son **aspect collaboratif intersectoriel**, qui fait la plus grande force des SC-EVRAS. Ainsi, ce travail de concertations doit continuer d'**assurer une cohérence** entre les différent·es **membres** contribuant à la généralisation effective de l'EVRAS en FWB.



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'équipe du pôle pédagogique de O'YES ne se déplace jamais sans ses outils ! Mis ensemble, ceux-ci forment un parcours ludique et éducatif sensibilisant aux différentes thématiques liées à la santé sexuelle. La plupart d'entre eux sont adaptés à l'âge des jeunes, souvent à partir de 15 ans. Ils ont une durée moyenne de 20 minutes et sont idéalement utilisables en petits groupes de 4 à 6 personnes.

Ce projet vise à sensibiliser les jeunes pour qu'ils et elles puissent :

- s'approprier les messages de prévention.
- comprendre la réflexion menée par les démarches de promotion de la santé.
- adopter des comportements favorables à leur santé affective et sexuelle.

Curieux·se de les découvrir ? Les voici classés par thématiques :

UTILISATION DES MOYENS DE PROTECTION

Les outils suivants ont pour objectif de donner suffisamment d'informations aux jeunes afin de les rendre autonomes et conscient·es de l'importance de l'utilisation des différents moyens de protection (préservatifs externe, interne, carré et gant de latex). Le but ? Se protéger de l'ensemble des IST, incluant le VIH. Chaque outil les met dans une situation particulière (stress, obscurité ou influence de l'alcool ou de la drogue).

Fast and furious

Description : Trois plugs sont collés à un plateau tournant en bois. Trois jeunes s'affrontent dans une course de rapidité pour enfiler un préservatif externe sur les plugs.

Black Box

Description : Un·e jeune doit placer à l'aveugle un préservatif externe sur un plug se trouvant dans une boîte noire.

Les mots pour le dire

Description : Le ou la jeune doit répondre aux différents arguments écrits sur des panneaux visant à ne pas utiliser les moyens de protection.

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATIONS

Human Boxes

Description : Après avoir défini la différence et le lien entre les concepts "stéréotype", "préjugé" et "discrimination", chaque participant·e classe des situations dans la boîte correspondante (stéréotype, préjugé ou discrimination) et justifie son choix.

PORNOGRAPHIE

Ça tourne !

Description : Les jeunes piochent dans un sac des objets en lien avec la pornographie puis comparent avec le sexe dans la vraie vie. L'objectif est de déconstruire les stéréotypes et préjugés véhiculés dans la pornographie traditionnelle.

CONSENTEMENT

On y va ou pas ?

Description : Les jeunes répondent à des questions sur des thématiques précises : définitions et rapports à la loi (atteinte à l'intégrité sexuelle, viol, voyeurisme, etc.), situations de la vie quotidienne des étudiant·es et statistiques. Les objectifs de l'outil sont de débattre sur la notion de consentement, d'identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne et particulièrement dans le milieu festif étudiant. Définir, comprendre et identifier les 3 concepts respectifs exposés dans la législation belge : majorité sexuelle, atteinte à l'intégrité sexuelle et viol.

À table

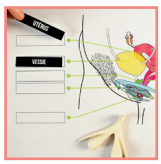
Description : À partir de planches de BD inspirées de la vidéo "La tasse de thé", les jeunes commentent les situations du quotidien vécues par deux monstres non genrés où le consentement est mis en scène autour de la nourriture. Les différents objectifs sont de débattre sur la notion de consentement, d'identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne. L'idée étant de faire le lien clair avec le consentement sexuel.

LES RELATIONS ROMANTIQUES

Mixy Love

Description : À partir de cartes symbolisant des valeurs, des schémas de vie, des actions du quotidien et des actions propres à la sexualité, les jeunes choisissent ensemble les cinq ingrédients fondamentaux d'une vie de couple afin de créer leur propre Mixy Love. Notre objectif est d'amorcer des échanges respectueux entre les jeunes sur la vie relationnelle, affective et sexuelle et prendre conscience des attentes, normes et valeurs différentes dans les relations affectives.

L'ANATOMIE DES ORGANES SEXUELS



Anatomia co-créé avec la FCPPF

Description : Des planches représentant les organes génitaux mâles et femelles et des étiquettes, mélangées, les nommant sont disposées sur une table. Les jeunes doivent les replacer au bon endroit sur les planches. Notre objectif est de faire découvrir les différentes parties des organes génitaux mâles et femelles, d'en faire comprendre le fonctionnement et en souligner les similarités et les différences.

ATTIRANCES SEXUELLES ET ROMANTIQUES

Rainbow Game

Description : Les jeunes reçoivent des cartes "vocabulaire" sur lesquelles se trouve un mot appartenant au champ lexical de l'attirance romantique et/ou sexuelle. Il leur est ensuite demandé de noter un mot qu'ils/elles/iels associent à la carte "vocabulaire" qui leur a été attribuée. Durant les tours suivants, chaque jeune consulte le mot précédent et en note un nouveau par association d'idées. Le but final étant d'associer le dernier mot noté sur l'ardoise avec la carte adéquate. En complément, les jeunes peuvent piocher des cartes Infos concernant les avancées ou, au contraire, les discriminations persistantes concernant les personnes LGBTQIA+. En conclusion, les roues des attirances permettent d'illustrer la pluralité des combinaisons possibles en termes d'attirances romantiques et/ou sexuelles.

CONTRACEPTION

Pas maintenant

Description : Le jeu se déroule en deux étapes : manipuler les différents moyens de contraception et les nommer, puis identifier leurs caractéristiques respectives. Tout en partant des connaissances des jeunes, notre objectif est d'aborder les avantages et inconvénients de chaque méthode contraceptive, à travers l'échange et la manipulation, afin que chacun·e se sente concerné·e.

INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES

Hasta la vISTa

Description : Le jeu progresse en six étapes indépendantes et sans ordre spécifique pour comprendre les IST (noms des IST, conséquences si non traitées, symptômes, lieux, temps et moyens de dépistages, traitements et moyens de protection). Le principe est de partir du niveau de connaissance des jeunes et de les compléter en fonction de leurs questions. Les objectifs poursuivis sont de permettre aux jeunes d'adopter des comportements favorables à leur santé, de déconstruire les idées reçues sur les IST et de pouvoir reconnaître une situation à risque et comment la réduire.

Safe or not

Objectif : Plateau de jeu pour connaître les modes de transmission et pratiques à risque pour les IST et identifier les moyens existants pour réduire ces risques (vaccinations, protections, dépistages, traitements).

VIOLENCE DANS LES RELATIONS AMOUREUSES

Bleu·e de toi

Description : Les participant·es sont invité·es à commenter ensemble des situations de relations amoureuses après avoir voté individuellement si elles étaient ok ou pas ok. Notre objectif est d'aider les jeunes à pouvoir identifier les situations du quotidien entre partenaires, "safe", "bordeline" ou violentes. Ce jeu est également un bon moyen pour donner des ressources pour prévenir ou sortir des schémas relationnels identifiés problématiques dans le jeu.

PLAISIR

Partie de plaisir

Description : Sur le même principe que le jeu Jungle Speed, les participant·es retournent des cartes jusqu'à tomber sur une couleur ou un symbole similaire. Dès que c'est le cas, le ou la premier·e à s'emparer du totem peut répondre à une question sur la notion de plaisir sous forme de question ouverte, vrai/faux ou illustration. L'objectif principal de cet outil est d'échanger autour de la notion de plaisir et d'en déconstruire les idées reçues, clichés et tabous.

Mais encore …

BDthèque

Description : Farde comprenant différents extraits de planches BD traitant des diverses thématiques liées à l'EVRAS (consentement, violences, injonctions corporelles, etc.). Celle-ci peut être consultée sur un parcours EVRAS et permet la détente ou la discussion et le débat entre les membres d'un groupe ou avec un·e participant·e ne souhaitant pas poursuivre le parcours.

Cette année, nous avons apporté différentes améliorations quant au fond ou à la forme de nos outils :

- Le Rainbow Game a fait entièrement peau neuve avec un tout nouveau concept ainsi qu'une nouvelle identité visuelle.
- Le Mixy love a commencé à faire l'objet d'une réflexion sur la diversité de ses cartes.
- De nouvelles cartes illustrant des récits de consentement ont été rédigées pour notre outil On y va ou pas ?
- De nouvelles boîtes en bois ont été réalisées pour rendre l'outil "Bleu·e de toi" plus solide.
- Ayant reçu plusieurs remarques sur les appareils génitaux en silicone que nous utilisons pour les animations, nous avons décidé d'élargir notre gamme. Nous disposons à présent de divers modèles de vulves en silicone ainsi que de pénis. Ceux-ci se rapprochent davantage de la réalité anatomique des organes génitaux ainsi que d'une réalité individuelle (sexe excisé, personne trans ou intersexe, etc.).

PERSPECTIVES 2025

En 2025, nous effectuerons un travail de fond sur les outils "Pas maintenant" et "Mixy love" afin de les rendre plus en accord avec les avancées médicales et sociétales.

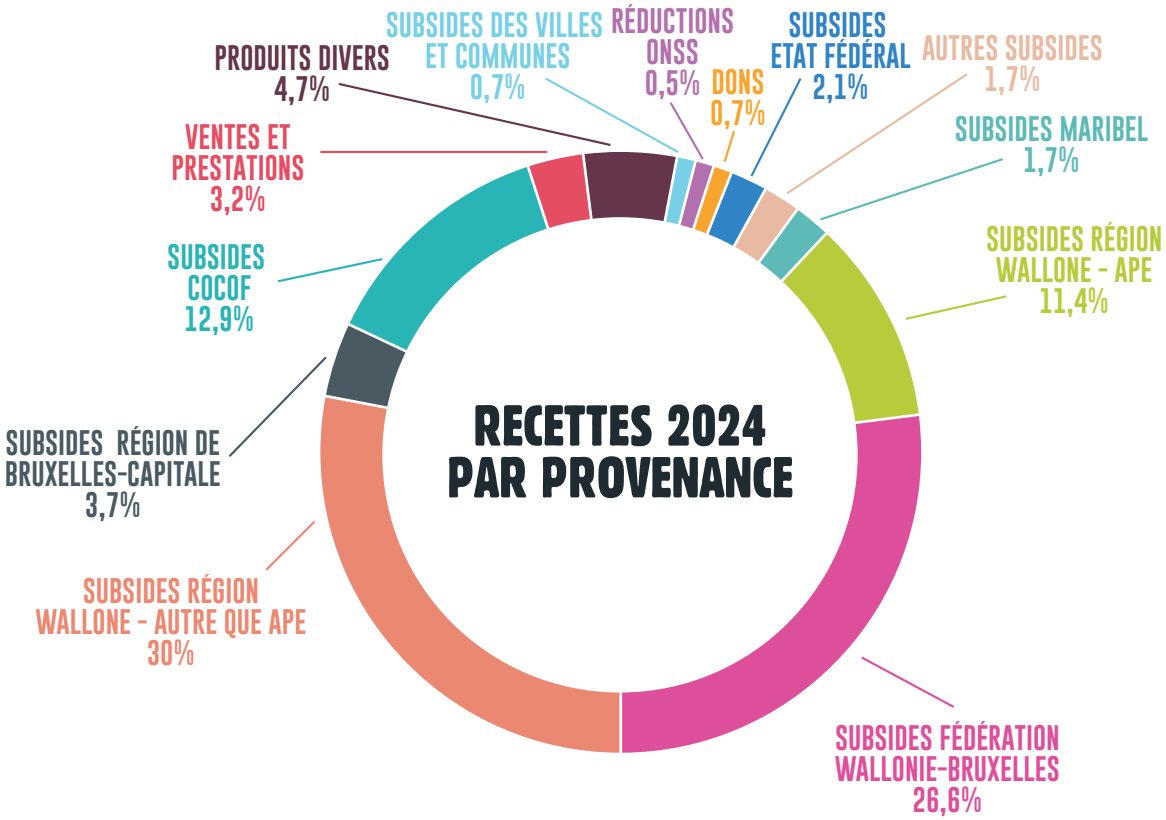
Il est à noter que certains outils sont à vendre et/ou à louer. Vous pouvez les retrouver sur notre site internet à l'adresse : https://www.o-yes.be/outils-pedagogiques/

ANNEXES

71-75
ANNEXES

Financements 73
Contact 75

FINANCEMENTS



CONTACT & INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS DE CONTACT :

- **Pour nous contacter...**

ADRESSE

Bruxelles
Rue du Fort 85
1060 Saint-Gilles

Namur
Rue Eugène Hambursin 13
5000 Namur

CONTACT

www.o-yes.be
hello@o-yes.be
02 303 82 14

Instagram **Facebook** **Linkedin** **Youtube**

INSTRUCTIONS POUR FAIRE UN DON OU S'IMPLIQUER :

- **Rejoignez-nous et contribuez...**

Pourquoi donner ?
Grâce à vos dons, nous pouvons lancer des projets novateurs qui répondent aux besoins des jeunes : donner accès à une information de qualité et offrir un espace de parole sans tabou ni complexe via nos actions, formations, campagnes et réseaux de sensibilisation. La spécificité de O'YES, c'est que les jeunes sont au cœur de la création de chacun de nos projets et peuvent ainsi devenir acteurs et actrices de leur propre santé.

Ensemble, encourageons une approche positive de la sexualité et rendons l'EVRAS (Education à la Vie Relationnelle Affective et Sexuelle) accessible et compréhensible pour tout le monde.

POUR NOUS AIDER

Faire un don sur :
BE84 0015 7923 3859

Merci pour votre soutien !

À partir de 40€/an, vous recevez une déduction fiscale de 45% de la valeur du don grâce à une déduction fiscale.

O'YES ASBL

Rue du Fort 85
1060 Saint-Gilles

Rue Eugène Hambursin, 13
5000 Namur

02/303 82 14

hello@o-yes.be

www.o-yes.be