



ORGANIZATION
FOR YOUTH
EDUCATION
& SEXUALITY

RAPPORT ANNUEL 2025

15 ANS D'ENGAGEMENT
POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

LA PRÉVENTION

POUR LES JEUNES

PAR LES JEUNES

SANS TABOU

NI COMPLEXE !

TABLE DES MATIÈRES

05-21 **O'YES ASBL**

Avant-propos	05
O'YES en bref	07
Objectifs	09
Méthodes de travail	10
Équipe	12
Les employé-es	12
Les stagiaires et les volontaires	14
Organigramme	16
Milieus de vie	18

23-67 **PROJETS PAR THÉMATIQUES**

Enseignement Supérieur	24
Moules Frites	34
Projet IST	40
Projet Contraception	50
Go To Gyneco!	54
Concertations locales EVRAS	60
Stratégies Concertées EVRAS	64

68-74 **OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Outils pédagogiques	68
Conclusion et perspectives 2026	74

77-81 **ANNEXES**

Financements	79
Contact	81

AVANT-PROPOS

2025 a été marquée par de nombreuses annonces de coupures budgétaires (APE, DP, projets en initiative) et une absence de gouvernement à Bruxelles, ce qui n'est pas rassurant pour l'avenir. Heureusement, l'ensemble de nos projets à destination des jeunes de la FWB a pu être maintenu grâce à l'énergie de l'équipe et à nos agréments en promotion de la santé à la COCOF et à l'AVIQ, ainsi que notre reconnaissance en tant qu'Organisation de Jeunesse.

Cela dit, certains de nos projets "en initiative" restent menacés comme notre projet Go To Gyneco! ou notre Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive, notamment notre hébergement d'urgence. Nous devons donc faire preuve de créativité en 2026.

Malgré ces remous, notre équipe s'est encore agrandie en 2025, pour atteindre 17 employé-es (15,4 ETP) sur le payroll, 1 détachée pédagogique (1 ETP) et 1 personne sous contrat Article 60 (1 ETP). Nous venons d'obtenir un accord pour un projet de 2 ans sur la santé mentale des jeunes LGBTQIA+ en Wallonie. Nous recrutons donc un nouveau poste pour 2026 en espérant pouvoir le maintenir.

Nos projets d'éducation par les pairs en Universités et Hautes écoles grandissent, se consolident et continuent à se professionnaliser, notamment en ce qui concerne les thématiques qui sont abordées en formation et les évaluations. O'YES est présent à l'ULB (Solbosch, Plaine, Erasme), UCL St-Louis, ISFSC, HELB, HEFF, UNamur, Henallux, HELMo Sainte-Julienne. Malheureusement, par manque d'effectifs, nous ne pouvons pas répondre à toutes les demandes actuellement.

Le projet Moules Frites, qui a atteint les 10.000 abonné-es sur Instagram cette année, fêtera ses 5 ans en février 2026 avec l'organisation d'un spectacle de stand-up à la Tricoterie qui a été sold out en moins de 2 semaines.

Plusieurs campagnes et formations sur les IST, la prévention combinée, dont 2 sur la vaccination et le dépistage des papillomavirus humains ont été organisées. Pour plus de cohérence, tous les projets liés aux IST ont été regroupés avec un seul Comité de Pilotage pour l'ensemble des actions.

Le projet Go To Gyneco!, pour la santé sexuelle des lesbiennes, bi-es, pans and co reçoit de nombreuses demandes de formation ainsi que des demandes pour la tenue de stands de sensibilisation. Nous espérons pouvoir trouver de nouveaux financements pour pérenniser celui-ci.

Notre projet contraception a connu un nouveau souffle avec la mise à jour du site et de la brochure et la préparation d'une nouvelle campagne pour une diffusion en 2026.

Notre guide EVRAS a continué à faire parler de lui. Il est important de déconstruire les fake news véhiculées sur le sujet et de continuer à diffuser le guide auprès des professionnel·les.

Une nouvelle formation EVRAS pour les futur-es enseignant-es est en cours de création. Cette formation plus que nécessaire n'a malheureusement pas encore trouvé de financement. Les concertations locales sont de plus en plus autonomes. Nous accompagnons toujours les structures locales, mais principalement sur les formations et le prêt d'outils pédagogiques.

Une année intense au niveau logistique avec de nombreuses commandes d'outils, de brochures et d'affiches, mises à disposition des salles du CECSI et aménagement du bâtiment. L'engagement d'un responsable logistique nous permet de faire face à cette augmentation et d'alléger l'équipe de terrain.



Notre bâtiment CECSI - Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive - a permis d'accueillir plusieurs structures et projets : groupes de parole, formations, conférences, projections, etc. Nous espérons que ce pôle d'activité puisse aider encore de nombreuses autres structures dans les prochaines années.

O'YES EN BREF

■ CE QU'EST O'YES

O'YES ASBL - Organization for Youth Education & Sexuality - est une organisation de jeunesse qui existe depuis 2009 et est reconnue actrice de promotion de la santé depuis 2017. Elle a pour mission de promouvoir la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (VRAS) auprès des jeunes de 15 à 30 ans dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles via l'éducation par les pairs.

L'objectif ? Leur permettre de faire des choix éclairés et devenir acteurs et actrices de leur propre santé.



■ ORGANISATION DE JEUNESSE (CRACS)

Dans une perspective d'amélioration de la santé sexuelle des jeunes, O'YES base son projet sur plusieurs méthodes, à la croisée des chemins entre les secteurs de la jeunesse, de la santé, de l'éducation, de la promotion de la santé et de la prévention.

Être une Organisation de Jeunesse implique de s'adresser à un public majoritairement composé de jeunes de moins de 30 ans et de contribuer au développement, par les jeunes, de leurs responsabilités et de leurs aptitudes personnelles. Ainsi, O'YES accompagne les jeunes à devenir des Citoyen-nés Responsables, Actifs et Actives, Critiques et Solidaires au sein de notre société (CRACS).

L'éducation par les pairs représente un moyen de prévention très efficace qui a déjà fait ses preuves à l'étranger et dans de nombreux domaines, surtout celui de la santé sexuelle. Cette démarche permet d'aborder les thématiques de la santé sexuelle de manière fun et dans une ambiance décomplexée tout en obtenant des effets positifs, concrets et durables.

Grâce aux formations et un accompagnement adapté, les jeunes sont en capacité de sensibiliser leurs pairs, de créer des outils pédagogiques, des campagnes innovantes, etc.

■ PROMO SANTÉ

Nous voulons agir sur plusieurs aspects de la santé des jeunes à travers différents milieux de vie tels que les établissements scolaires, les événements festifs pour les jeunes ainsi que sur les réseaux sociaux, notamment via notre projet Moules Frites.

Les déterminants de santé sur lesquels nous agissons sont les suivants :

- **La santé globale** : Cela inclut la santé physique, mentale et sociale. Nous proposons des formations sur la santé sexuelle, les Infections Sexuellement Transmissibles (IST), la posture en animation, la contraception, le consentement et des outils pédagogiques sur les IST, la transmission, la protection, l'anatomie, le consentement, les violences dans les couples, les attirances sexuelles et romantiques, les identités de genre, etc. Nous organisons aussi des activités pour sensibiliser aux relations affectives et sexuelles. Les objectifs de ces activités sont définis avec les jeunes et les partenaires.
- **Les habitudes de santé** : Nous encourageons les jeunes à se protéger, à se faire dépister régulièrement, à consulter des spécialistes de santé en fonction de leurs besoins et à suivre les traitements nécessaires.
- **Les comportements et habitudes de vie** : Nous cherchons à réduire les comportements à risque en informant les jeunes sur les thèmes de l'Éducation à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (EVRAS). Nous voulons aussi déconstruire les stéréotypes et améliorer la compréhension des jeunes pour réduire les comportements discriminatoires.
- **Le système de santé et les services sociaux** : Nous facilitons l'accès aux soins et structures ressources en informant les jeunes sur les structures disponibles, comme les centres de planning familial, les centres de dépistage, les psychologues, les associations thématiques et en mettant à leur disposition des sites internet, des brochures et affiches pour les guider vers ces ressources.



OBJECTIFS

O'YES a pour objet de promouvoir la santé sexuelle auprès des jeunes de 15 à 30 ans de la Fédération Wallonie-Bruxelles, quel que soit leur genre, leur attirance sexuelle, leur origine, leur milieu socio-économique, etc. En prenant en compte les spécificités des publics cibles identifiées lors des récoltes des attentes et besoins, voici les objectifs généraux :

- Favoriser l'empowerment, le développement des compétences psychosociales et la littératie en santé des jeunes dans leurs différents milieux de vie.
- Permettre aux jeunes de devenir les acteurs et actrices de leur santé en les impliquant concrètement dans la rédaction de contenus, création des actions et campagnes qui leur sont destinées ou via d'autres projets liés au domaine.
- Mettre en place un espace safe afin d'ouvrir le dialogue entre jeunes sur l'ensemble des thématiques de l'EVRAS afin qu'ils/elles/iels arrivent à en parler sans tabou ni complexe avec leurs pairs.
- Permettre aux jeunes de prendre des décisions éclairées sur leur santé via l'augmentation de leur niveau de connaissances et de compétences sur la santé sexuelle (plaisir, IST, contraception, consentement, pornographie, violences, LGBTQIA+, etc.).
- Permettre aux jeunes d'identifier les structures ressources de qualité (les centres de dépistage, les centres de planning familial, les associations thématiques, etc.) et rendre ces structures plus visibles auprès des jeunes.
- Faciliter l'accès à du matériel de prévention (préservatif externe, interne, carré de latex, brochures, etc.) et plus spécifiquement dans les milieux étudiants.
- Sensibiliser et former les professionnel·les afin que celles et ceux-ci accueillent et accompagnent les jeunes de manière adaptée.
- Renforcer le secteur de l'EVRAS, de la jeunesse, de l'éducation et de la promotion de la santé. Mettre l'EVRAS au centre de différents secteurs et s'assurer de sa généralisation effective.
- Transmettre des informations fiables, vérifiables et régulièrement mises à jour.
- Créer et mettre à disposition des outils pédagogiques et du matériel de prévention.

MÉTHODES DE TRAVAIL

EDUCATION PAR LES PAIRS

Dans le cadre de nos missions de sensibilisation et de prévention à la santé affective, relationnelle et sexuelle auprès des jeunes, l'éducation par les pairs constitue une approche fondamentale. Elle repose sur l'idée que les jeunes, lorsqu'ils/elles/iels sont formé-es et soutenu-es, sont les meilleur-es représentant-es pour transmettre des messages de prévention et de sensibilisation au sein de leur propre communauté. Voici comment nous mettons en œuvre cette méthode dans nos différentes actions.



1. Formation d'étudiant-es pour animer des stands de sensibilisation

Nous organisons des sessions de formation à destination d'étudiant-es afin de les préparer à animer des stands de sensibilisation. Ces formations sont centrées sur des thématiques de santé affective, relationnelle et sexuelle, telles que la contraception, les IST, l'anatomie, les attirances romantico-sexuelles, le consentement ainsi que les ressources existantes pour les jeunes. Les participant-es sont formé-es pour pouvoir répondre aux questions de leurs pairs, diffuser des informations fiables et créer un environnement d'écoute et de bienveillance. Une fois formé-es, ces jeunes tiennent eux et elles-mêmes les stands lors d'événements ou de parcours, facilitant ainsi les échanges informels et accessibles.



2. Création de supports de sensibilisation en concertation avec des jeunes

Dans le cadre de notre travail de prévention, la création d'affiches, d'outils et de campagnes de sensibilisation se fait en étroite collaboration avec des jeunes. Ces dernier-ères participent à la conception des messages et à la création visuelle des supports, afin de s'assurer qu'ils soient adaptés aux préoccupations et à la culture de leurs pairs. Cette méthode favorise une meilleure appropriation des messages de prévention, car les jeunes se sentent directement impliqués dans la création du contenu qui sera diffusé.



3. Implication des jeunes, stagiaires et volontaires dans nos missions quotidiennes

Chaque jour, nous collaborons avec des jeunes, nos stagiaires et nos volontaires qui participent activement à nos actions de sensibilisation. Que ce soit en animant des ateliers, en participant aux réflexions et conceptions de nos campagnes et outils de sensibilisation, ou en nous aidant au niveau logistique, leur rôle est essentiel dans la mise en œuvre de nos projets. Ils/elles/iels sont formé-es pour transmettre des informations pertinentes et adaptées à leurs pairs, tout en étant accompagné-es tout au long de leur parcours.



4. Le média Moules Frites : une plateforme participative

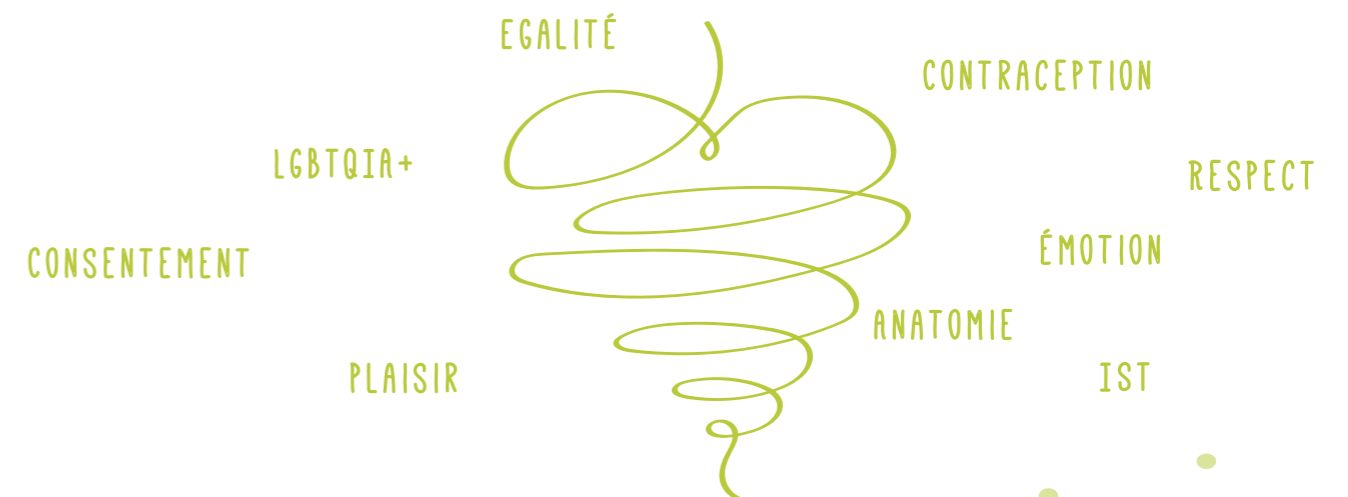
Enfin, notre média «Moules Frites» constitue un espace dynamique où les jeunes sont invité-es à enrichir le contenu en partageant leurs expériences, idées et questions liées à la santé sexuelle. Ce format permet une participation active à la création de contenus de qualité et d'un dialogue continu entre jeunes. Les vidéos, podcasts, infographies et discussions en ligne sont alimentés par les contributions des jeunes, ce qui leur permet de se sentir impliqués dans une démarche collective tout en diffusant des messages pertinents à leur génération.

CONCERTATIONS

Nous utilisons la concertation comme méthode de travail collaborative et organisons régulièrement des rencontres entre professionnel-les du secteur de l'EVRAS, de la promotion de la santé afin de favoriser l'échange d'idées, le partage d'expertises et l'élaboration d'une vision commune sur un projet. Cela permet de rassembler différentes perspectives et compétences, et de co-construire des actions adaptées aux besoins identifiés. Concrètement, nous avons mis en place différents comités de pilotage en lien avec chacun de nos projets thématiques (Infections sexuellement transmissibles dont les HPV, la contraception, la santé sexuelle des lesbiennes, bi-es, pans and co, etc.), durant lesquels les grandes orientations sont définies chaque année. Aussi, des groupes de travail spécialisés ont été organisés afin d'approfondir certaines thématiques spécifiques et de traduire les décisions en actions concrètes. Cette approche a permis de garantir la cohérence, la participation active et l'adhésion des parties prenantes sur plusieurs projets : Concertations EVRAS Locales, Stratégies Concertées EVRAS, Concertations sur les IST dont les HPV, Concertations sur la contraception.

CONCLUSION

L'éducation par les pairs permet une approche plus authentique et engageante dans la sensibilisation des jeunes aux questions de santé sexuelle. En impliquant les jeunes dans la formation, la création de supports et les actions de terrain, nous favorisons une meilleure appropriation des messages et un relais efficace au sein de leurs communautés. Cette méthode renforce non seulement la portée de nos actions, mais aussi l'autonomie des jeunes dans la diffusion de messages de prévention. La concertation des professionnel-les, quant à elle, reste essentielle pour favoriser les synergies et le partage d'expertises.



ÉQUIPES



LES EMPLOYÉ·ES

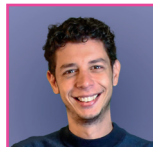


Pôle administration

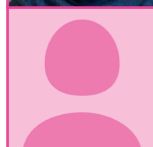
• **Céline DANHIER**, Directrice ;
En charge de la gestion quotidienne et de la supervision générale de l'association. Elle construit et met en place la stratégie de l'association en concertation avec les employé·es. Coordination du personnel, des activités, des projets, lobbying, représentation sectorielle, partenariats et concertations, évaluation des projets et demandes de subsides.



• **Angelina CZARNOCKA**, Coordinatrice du pôle administratif et financier ;
En charge des demandes et justificatifs de subsides et du suivi administratif des employé·es.



• **Adil BOUALI**, Responsable RH ;
En charge de la gestion administrative journalière, des documents administratifs et RH, etc.



• **Elsa GUICHARD**, Assistante financière ;
En charge de la comptabilité, des achats et fournisseurs, etc.

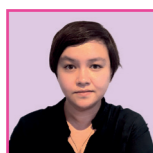


• **Hugo GUILLEMIN**, Responsable logistique ;
(article 60 - fin de contrat octobre 2025) ;
En charge de la gestion de l'immeuble, des commandes et des réservations de salle au CECSI.



• **Julien MAURO**, Assistant logistique (article 60) ;
En charge de la gestion de l'immeuble, des commandes et des réservations de salle au CECSI.

Pôle artistique



• **Anna HOSSELET**, Coordinatrice du pôle artistique ;
En charge de la coordination et vision stratégique du pôle communication et du graphisme des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et des supports de communication, des sites Internet et des réseaux sociaux.



• **Robin ERIBON**, Graphiste ;
En charge du graphisme des projets O'YES.



Pôle communication

• **Lola DUBRUNFAUT**, Coordinatrice du pôle communication ;
En charge du projet Moules Frites, de la presse, des événements et des réseaux sociaux de O'YES.



• **Romain CLAES**, Animateur vidéo ;
En charge des animations vidéos pour le projet Moules Frites et autres habillages de vidéos de O'YES.



• **Célia BADOLATO**, Chargée de communication ;
En charge de la communication générale de O'YES et des réseaux sociaux de Moules Frites.



• **Eloïse DEUSSEN**, Assistante en communication ;
Participation à la communication générale et au projet Moules Frites.

Pôle pédagogique



• **Louise-Marie DROUSIE**, Coordinatrice du pôle pédagogique ;
En charge de la coordination et vision stratégique du pôle pédagogique, elle encadre les employé·es du pôle à travers leurs missions. Gestion de dossiers spécifiques : SC-Evrans et contraception dite masculine.



• **Janice EL FOUNTI**, Formatrice/animateuse ;
En charge des formations et animations dans l'enseignement supérieur et en charge du projet IST axe HPV.



• **Raoul THELEN**, Formateur/animateur ;
En charge des formations et animations dans l'enseignement supérieur, du projet IST (+ prise de risque : écoutes téléphoniques + messages) et du milieu festif étudiant.



• **Mathilde SCHMIT**, Chargée de projet ;
En charge des formations des professionnel·les de santé et la gestion des volontaires du projet Go To Gyneco.



• **Agathe NGUYEN HUYNH**, Chargée de projet ;
En charge des formations des professionnel·les de santé et la gestion des volontaires du projet Go To Gyneco.



• **Frédérique BINON**, Détachée pédagogique ;
En charge du suivi et de la mise en place des concertations locales EVRAS, la co-création et gestion d'outils et fiches pédagogiques.



• **Angèle DUMORTIER**, Formateurice/animateuse ;
En charge des formations et animations dans l'enseignement supérieur.
En charge du projet des Stratégies Concertées EVRAS.



• **Nadège DESMEDT**, Chargée de projets ;
En charge du projet Mescontraceptifs.



• **Lou FAELENS**, Chargée de projets ;
En charge du réseau de diffusion et du réseau des volontaires de O'YES.

■ LES STAGIAIRES

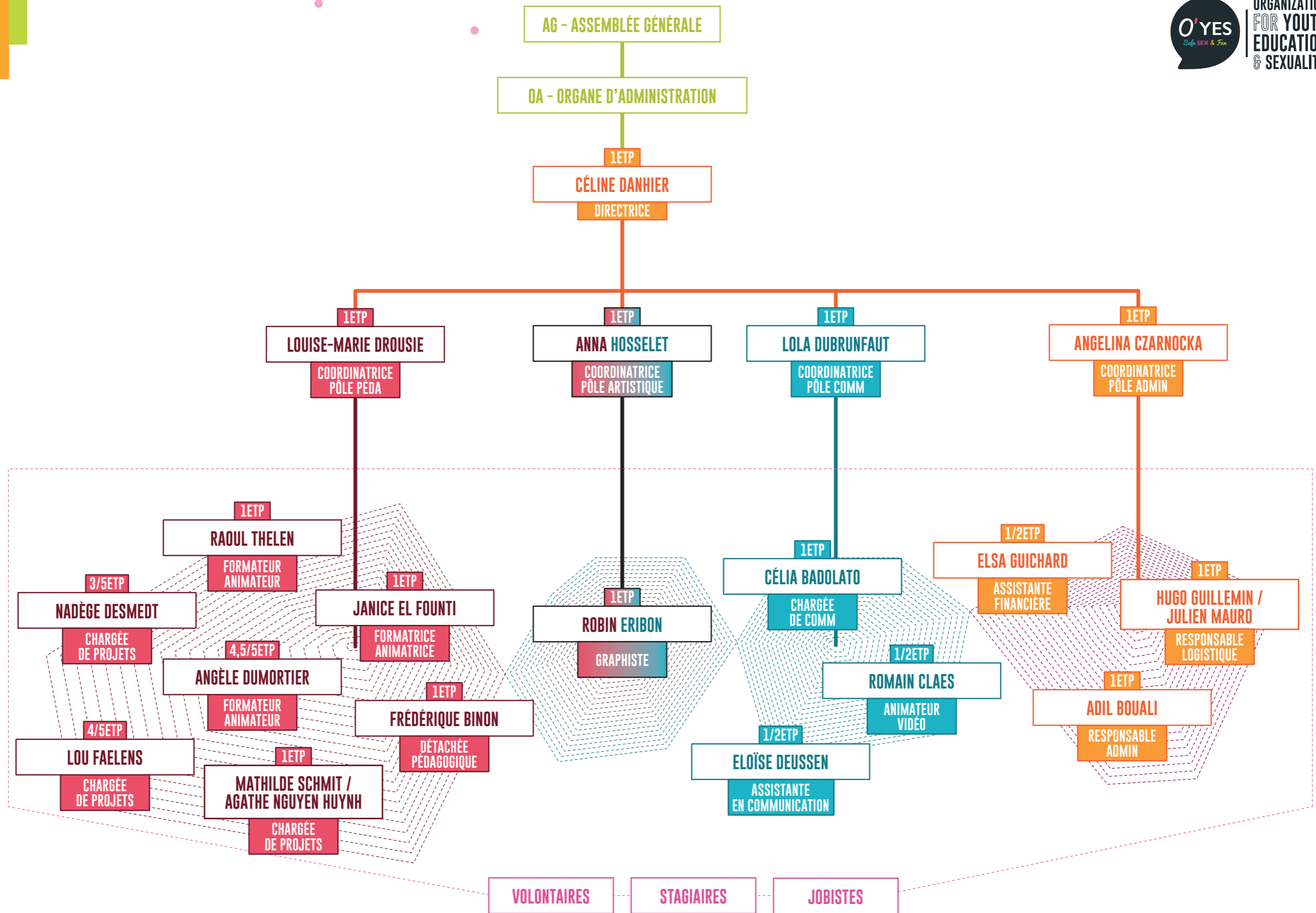
Au cours de 2025, nous avons accueilli 10 stagiaires (2 au pôle comm et 8 au pôle péda). Ils/elles /iels sont issu-es de tous horizons, mais de formations liées de près à la communication et/ou à la prévention/santé. Pour assurer un suivi de qualité, ils/elles sont évalué-es en continu via des réunions hebdomadaires. Nous vérifions que les tâches confiées correspondent bien à leurs objectifs de formation et qu'ils/elles se sentent à l'aise dans leurs missions et dans leur cadre de travail.

Les stagiaires du pôle pédagogique et du pôle communication sont suivi-es individuellement par un-e maître de stage attiré-e. Les projets sur lesquels ils et elles travaillent vont dépendre de leur formation, de leurs objectifs de stage, de leurs envies, de leurs besoins et ceux de l'association. C'est ainsi que les stagiaires peuvent participer à divers projets O'YES pour enrichir leurs compétences. Ils et elles peuvent aussi en proposer de nouveaux. Les stagiaires du pôle pédagogique participent d'office à nos actions de terrain pour pouvoir suivre toutes les formations et animer nos stands de sensibilisation en plus de leur projet spécifique. Les stagiaires en communication quant à elles/eux travaillent sur les projets Moules Frites, Go to Gyneco, le projet IST, le projet Contraception ou encore sur la communication générale de O'YES.

■ LES VOLONTAIRES

Au cours de l'année 2025, nous avons compté une vingtaine de volontaires actif-ves. Ils et elles s'impliquent dans les différents projets, actions ou événements en fonction de leurs disponibilités, de leurs envies et leurs compétences. Les réunions des volontaires (auxquelles les stagiaires sont également invité-es à participer) ont lieu toutes les six semaines et se divisent en deux parties distinctes : la première est un point sur les actions passées et les actions à venir (terrain, pôle pédagogique, pôle communication et Moules Frites), tandis que la seconde est une formation/sensibilisation à une thématique de la santé sexuelle. De manière générale, nous comptons une moyenne de 12 personnes à chaque réunion. Cette année, nous avons réalisé 4 team buildings avec les volontaires pour développer la cohésion autour des différentes valeurs que sont l'ouverture, le respect des droits humains, l'inclusivité et la bienveillance. Les volontaires tiennent un rôle primordial dans toutes les actions réalisées par O'YES et il est indispensable de prendre ce temps ensemble pour créer un vrai esprit d'équipe et une collaboration riche. C'est pourquoi, nous avons engagé Lou Faelens pour qu'elle reprenne spécifiquement ce suivi des volontaires.





MILIEUX DE VIE

Afin de sensibiliser et d'informer au mieux les jeunes sur les enjeux de la santé sexuelle, nous intervenons dans divers milieux de vie. Ceux-ci permettent de mieux atteindre un large public, dans des contextes variés et d'adapter nos messages aux réalités et aux besoins spécifiques des jeunes. Voici les principaux milieux dans lesquels nous intervenons :

1. Le milieu scolaire (secondaire et enseignement supérieur)

Le milieu scolaire constitue un cadre privilégié pour mener nos actions de sensibilisation à la santé sexuelle. Nous sommes principalement actif-ves au sein des établissements d'enseignement supérieur. Nous y organisons des formations, des ateliers, des conférences et des séances d'information, afin d'apporter aux jeunes les connaissances nécessaires pour faire des choix éclairés concernant leur santé sexuelle. De plus, nous avons développé un projet de cadres de prévention sur les campus des universités et Hautes Écoles. Ces cadres sont installés sur les portes intérieures des toilettes, mais également au-dessus des urinoirs. On peut y trouver des affiches de prévention abordant toute une série de thématiques de la vie relationnelle, affective et sexuelle. Les visuels sont changés tous les mois pour assurer de la diversité dans les messages.

Le milieu scolaire permet d'atteindre un large public de jeunes dans un cadre structuré, tout en s'appuyant sur la confiance et la proximité avec les équipes pédagogiques.



2. Le milieu festif

Les milieux festifs sont des lieux où les jeunes se rassemblent pour se divertir et où des comportements à risque peuvent se manifester. C'est dans ce contexte que nous intervenons pour sensibiliser à la prévention des IST, à la contraception et au consentement. Nous participons à la formation de pairs éducateur-ices qui mènent des actions de prévention pendant des événements tels que des festivals, soirées étudiantes ou concerts, en partenariat avec des structures locales ou des organisateur-ices d'événements. L'objectif est de sensibiliser les jeunes dans un cadre informel, souvent propice à la convivialité et aux échanges directs.

3. Le milieu extra-scolaire (OJ - Organisations de Jeunesse)

Les organisations de jeunesse (OJ) représentent un cadre extra-scolaire important où nous intervenons pour sensibiliser les jeunes. Ces espaces sont souvent des lieux d'engagement, de loisirs et de développement personnel, où les jeunes peuvent être plus réceptif-ves à des messages de prévention, car ils/elles/iels se trouvent dans un environnement plus détendu et participatif. Nous organisons des ateliers et des activités ludiques pour encourager les jeunes à parler de la santé affective et sexuelle, à poser des questions et à partager leurs expériences dans un cadre bienveillant.



4. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux occupent une place centrale dans la vie des jeunes aujourd'hui. C'est un espace de communication, d'expression et de partage d'informations. Nous y intervenons pour diffuser des messages de prévention via des campagnes en ligne, des vidéos, des infographies et des podcasts. Ces plateformes permettent d'atteindre une large audience, y compris des jeunes qui ne participent pas aux actions en présentiel. Grâce au média digital «Moules Frites», nous offrons un espace

d'échange et de sensibilisation numérique. Ce média permet aux jeunes d'interagir directement avec du contenu de prévention, de poser des questions en message privé et de consommer l'information à leur propre rythme, selon leurs centres d'intérêt et leurs besoins. En leur offrant cette autonomie, nous favorisons leur engagement et leur appropriation des messages de prévention.



En 2025, O'YES a renforcé sa présence en ligne grâce à une identité graphique entièrement repensée et à la création de nouveaux formats pensés pour les jeunes de 18 à 30 ans :

- Les publications statistiques permettent de visibiliser et d'interpeller sur des sujets importants.
- Les mises en situation "Qu'est-ce que je fais si ?" offrent des réponses concrètes face à des questions que les jeunes peuvent se poser.
- Les citations empruntées au média Moules Frites permettent d'attiser leur curiosité et de les rediriger vers un média pensé pour elles/eux.
- Avec la minute littéraire, nous valorisons nos volontaires, stagiaires et équipe en leur permettant de partager leur coup de cœur littéraire en lien avec l'EVRAS.
- Les contenus dédiés à nos outils pédagogiques et projets valorisent le cœur de notre mission.
- Le format Meet the team humanise notre travail et crée un lien de confiance. Nous mettons également en avant nos événements au CECSI, Centre Evras Collaboratif de Santé Inclusive, ainsi que nos offres d'emploi et l'actualité de l'asbl.

- Enfin, nos campagnes visent à sensibiliser et à mobiliser autour de thématiques qui les concernent directement. Diffuser ces contenus sur les réseaux sociaux permet d'atteindre les jeunes là où ils/elles/iels sont, de manière dynamique, visuelle et engageante, renforçant ainsi notre visibilité et l'impact de nos actions.

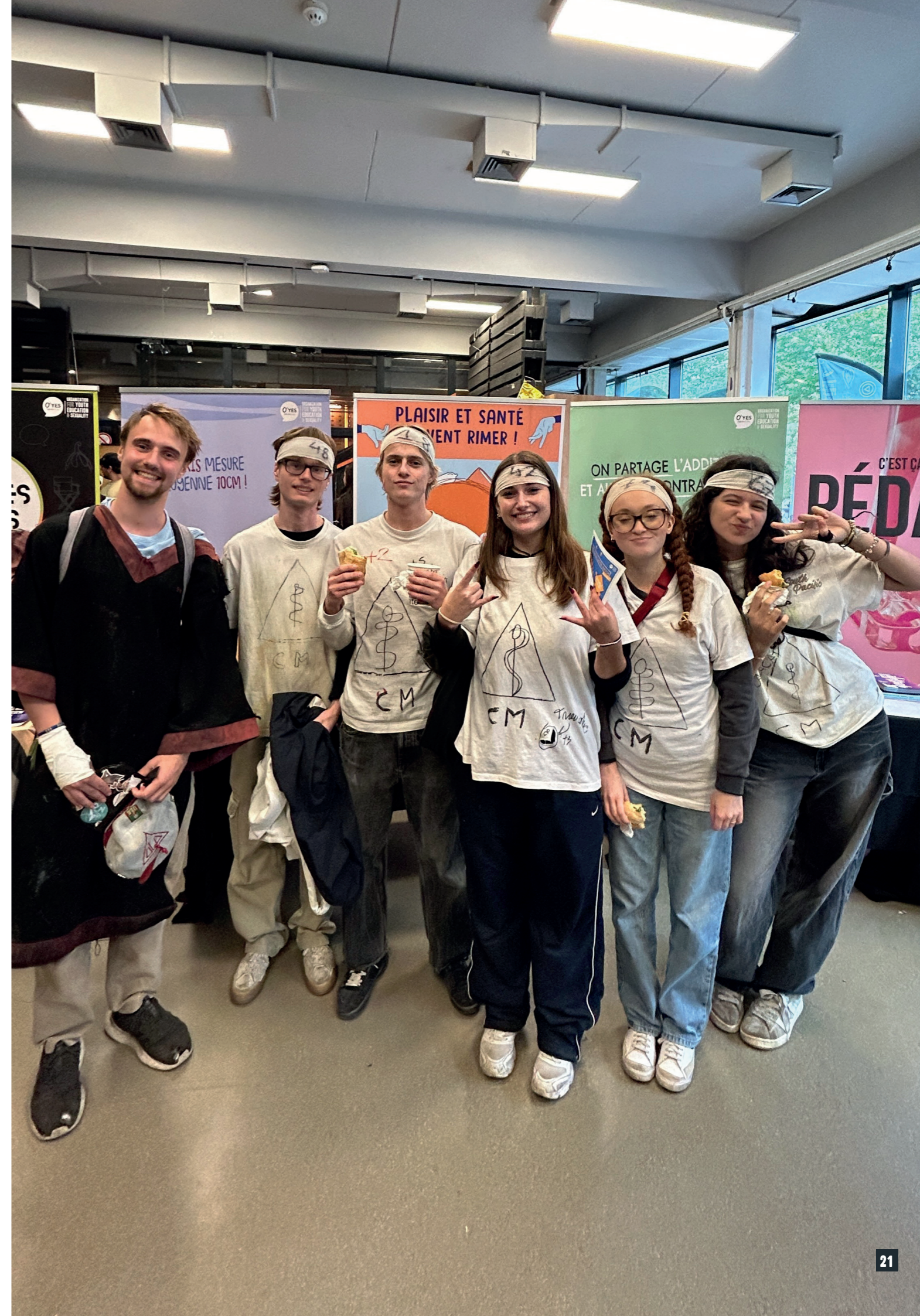
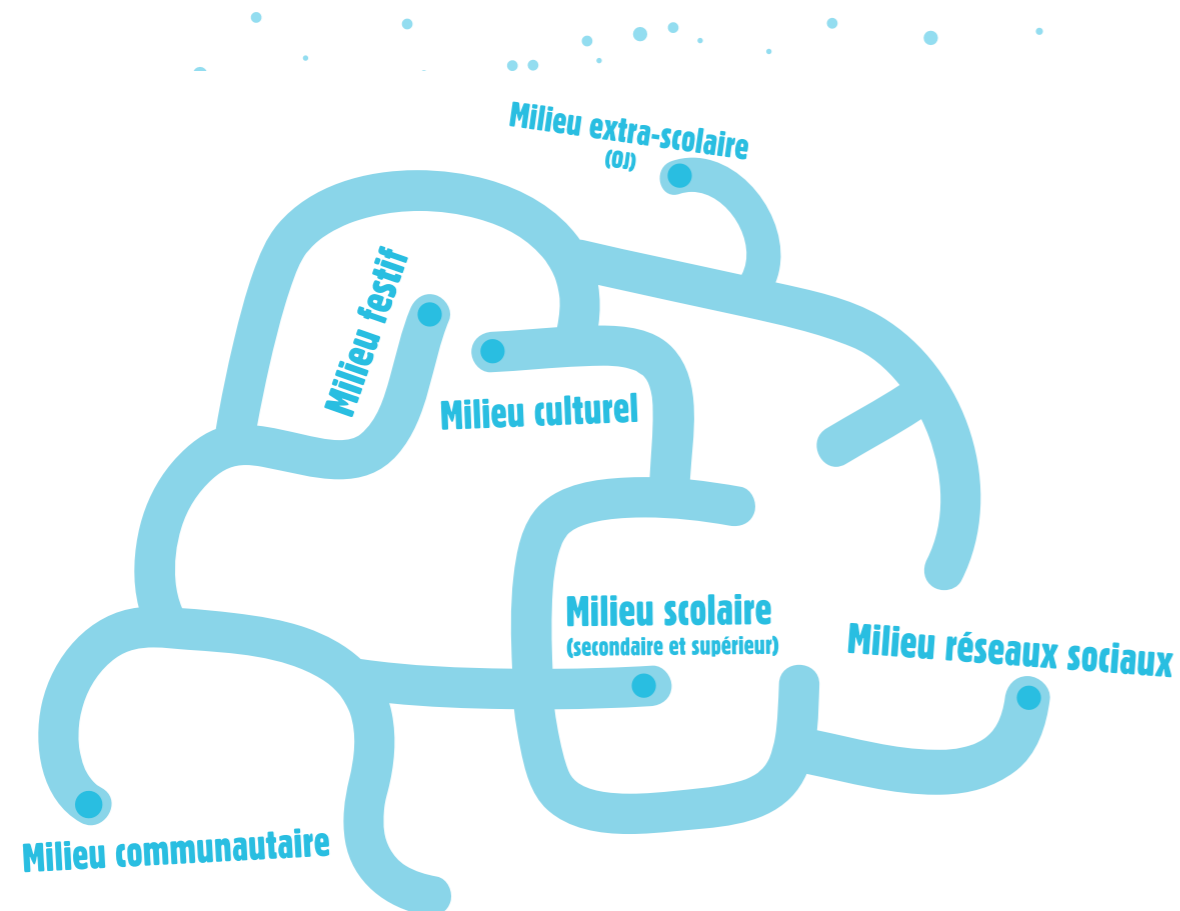
5. Le milieu communautaire (LGBTQIA+ et projet Go To Gyneco!)

Dans le milieu communautaire, nous intervenons auprès du public lesbien, bisexuel, pansexuel and co (femmes/personnes à vulve ayant des relations sexuelles avec des femmes/personnes à vulve), avec notre projet Go To Gyneco!. En effet, souvent oublié des campagnes de prévention et des recherches

scientifiques, il est essentiel d'avoir une attention particulière sur ce public. Le projet Go To Gyneco! est donc un projet de santé communautaire qui vise à améliorer le bien-être des personnes lesbiennes, bis, pan & co et à lutter contre les stéréotypes et les discriminations dont elles sont victimes. Dans ce cadre, nous travaillons avec une équipe de volontaires composée de personnes concernées pour être au plus proche des réalités et des besoins de ces communautés. Ensemble, nous agissons via l'animation de stands de sensibilisation et d'outils pédagogiques lors d'événements LGBTQIA+ ou tout public, via l'organisation d'événements festifs et pédagogiques à destination de ces communautés (par exemple les événements "Care Must Go On"), via la publication de posts informatifs sur les réseaux sociaux, et bien plus encore.

CONCLUSION

En intervenant dans ces milieux variés, nous pouvons sensibiliser un large éventail de jeunes et leur offrir des messages adaptés à leurs réalités et à leurs modes de vie. Chaque milieu de vie présente des spécificités qui nous permettent de déployer des actions de prévention plus efficaces, accessibles et pertinentes. L'objectif est de créer des espaces sûrs et ouverts où les jeunes peuvent s'informer, poser des questions et adopter des comportements responsables pour leur santé sexuelle.



PROJETS PAR THÉMATIQUES

23-67

PROJETS PAR THÉMATIQUES

<u>Enseignement Supérieur</u>	24
<u>Moules Frites</u>	34
<u>Projet IST</u>	40
<u>Projet Contraception</u>	50
<u>Go To Gyneco!</u>	54
<u>Concertations locales EVRAS</u>	60
<u>Stratégies Concertées EVRAS</u>	64

ÉDUCATION

par les pairs 

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Projet d'Education par les pairs dans l'Enseignement Supérieur.

ESSENCE DU PROJET

Ce projet vise à promouvoir la santé sexuelle et à prévenir les risques liés à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (VRAS) au sein des établissements d'enseignement supérieur (Hautes Écoles, universités, Écoles Supérieures des Arts). À travers l'éducation par les pairs, le projet permet de former et d'accompagner des étudiant-es de dernière année afin qu'ils/elles/iels sensibilisent leurs pairs de Bac 1 sur des thématiques essentielles telles que les Infections Sexuellement Transmissibles (IST), le consentement, la contraception, les violences sexuelles, la diversité des attirances sexuelles et/ou romantiques et des identités de genres.

■ OBJECTIFS

- Améliorer l'information et renforcer les compétences des jeunes adultes (18-30 ans) sur les thématiques de la VRAS et des IST.
- Prévenir et réduire les risques, en mettant l'accent sur la prévention combinée et en répondant aux besoins spécifiques de certains publics.
- Former des pairs éducateur-ices afin qu'ils/elles/iels soient en mesure de sensibiliser efficacement leurs camarades et d'agir comme relais d'information au sein des établissements.
- Proposer aux jeunes de créer des visuels de sensibilisation pour leurs pairs, affichés au sein de leur établissement via le réseau cadres/cubes.
- Renforcer l'accès aux outils de prévention et aux ressources, en les rendant facilement accessibles aux jeunes.

■ LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Cette année encore, nous avons mis l'accent sur la formation d'un grand nombre d'étudiant-es en tant que pairs éducateur-ices, en particulier dans les départements paramédicaux et sociaux. Nous avons également renforcé la mise en place de parcours de sensibilisation dans les établissements d'enseignement supérieur, en élargissant la diffusion de supports de prévention dans les toilettes des campus et en développant de nouvelles actions dans le milieu festif. Enfin, nous avons œuvré pour rendre les milieux festifs étudiants plus safes en collaboration avec les membres du réseau "Safe ta night" notamment.

LE PROJET EN CHIFFRES

Pairs éducateur-ices : 6 (HELB), 20 (ULB), 38 (Hénallux), 39 (ECS), 113 (HEFF), 4 (HELMo Sainte-Julienne), 13 (UCLouvain), 16 (ISFSC) soit un total de 249 pairs éducateur-ices.

Jeunes sensibilisé-es : 357 (HELB), 359 (ULB), ±300 (milieu festif), 289 (Hénallux), 510 (HEFF), 200 (HELMo Sainte-Julienne), 100 (ISFSC) soit un total de 2115 jeunes.

Partenaires mobilisé-es : Un total de 21 partenaires sont mobilisé-es tout au long du projet, de la construction des objectifs à la phase évaluative : ULB Santé, Modus Vivendi, Exaequo, Espace P, Alias, CPVS de Bruxelles, CPVS de Namur, Cercle Queer de Bruxelles, CPF Aimer à l'ULB, CPF Willy Peers, CPF Soralia de Namur, Le Fares, ASBL Sésam, Le Pélican, Genres Pluriels, Crible, Centre de ressources handicaps et sexualité, BruzElle, Centre S, Univers Santé, PSE d'Ixelles.

Etablissements : HELB, ULB (milieu festif + Pharma), Hénallux, ECS, HEFF, HELMo Sainte-Julienne, UCLouvain - KapHot, ISFSC.

Plus de 500 cadres dans les toilettes de 7 établissements supérieurs à travers la Fédération Wallonie-Bruxelles (ULB Solbosch, ULB Erasme, HELB, ECS, Umons, Hénallux, ULiège).

1 cube de sensibilisation est encore présent à la HEFF Brugmann.



LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

ULB - Ça m'saoule

À l'ULB, O'YES accompagne le projet « Ça m'saoule » qui est un projet de Promotion de la Santé et de Réduction des Risques (RdR) en milieu festif étudiant, qui aborde différentes thématiques de la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (VRAS) ainsi que la surconsommation de drogues légales ou illégales et leur implication (via un partenariat avec Modus Vivendi). C'est un projet créé par et pour les étudiant-es de l'ULB. Il a pour objectif d'informer et de sensibiliser les étudiant-es aux risques liés au milieu festif et de leur permettre d'être responsables de leur propre consommation pour le bien de leur santé.

Il s'appuie sur le principe de l'éducation par les pairs puisque ce sont des étudiant-es formé-es aux thématiques qui, à leur tour, informent d'autres étudiant-es. Il est porté principalement par les délégué-es RdR de l'ACE et est soutenu par O'YES, Modus Vivendi et ULB Santé.

Les 8 et 9 septembre, les délégué-es RdR ont reçu une formation théorique et pratique sur les thématiques de la VRAS (Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle) afin d'animer les outils pédagogiques de O'YES lors de plusieurs événements (étudiants) de l'ULB. Ils/elles/iels ont également été formé-es aux assuétudes par Modus Vivendi. Une formation de rattrapage a été dispensée par O'YES le 18 septembre.

Une fois formé-es, plusieurs groupes de travail (GT) ont été créés et les étudiant-es ont pu travailler sur plusieurs projets. Chaque GT est coordonné par la déléguée RdR ACE et un-e professionnel-le (Modus Vivendi et/ou O'YES).

Les 30 septembre et 1er octobre, les délégué-es RdR ont animé un ou plusieurs stands sur le parcours de sensibilisation à la VRAS lors de l'événement « Ça m'saoule, j'ai plus de capotes ». Ce parcours était constitué de 17 stands, animés par un ou deux délégué-es RdR ainsi que par 13 associations locales partenaires. La présence



des associations locales permet aux étudiant-es d'identifier des structures ressources. L'équipe O'YES et ses volontaires étaient présent-es pour les épauler. Durant ce parcours étalé sur 2 jours, 359 étudiant-es ont été sensibilisé-es aux différentes thématiques de la VRAS.

Lors d'événements festifs organisés sur l'un des campus bruxellois de l'ULB, les délégué-es RdR ont tenu, en autonomie, des stands de sensibilisation. Au total, 14 stands en milieu festif ont été animés par les délégué-es RdR.

ULB - Réseau de diffusion

L'ULB accueille aussi le projet cadre dans les toilettes de leur campus Erasme, mais également celui du Solbosch depuis cette année. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 85 cadres à Erasme et 212 au Solbosch.



ULB - Faculté de pharmacie

O'YES participe à la mise en place d'un parcours de sensibilisation à destination des étudiant-es de Bac 2 pharmacie, organisé avec le Bureau des Étudiants en Pharmacie (BEPHa), et forme des pairs éducateur-ices pour qu'ils sensibilisent leurs pairs lors de ce parcours. Cette année, la formation des pairs éducateur-ices a été donnée le 13 novembre, le parcours a eu lieu le 11 décembre et a réuni 68 étudiant-es de Bac 2.

UCLouvain

O'YES fait partie du groupe PRISMES à Alma : il s'agit d'un groupe de travail créé afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus de Woluwe. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant-es. Le centre de planning familial Faculté d'Aimer et le Service d'aide aux étudiant-es de l'UCLouvain organisent deux fois par an une journée de dépistages (des Infections Sexuellement Transmissibles) gratuits pour les étudiant-es. Lors de ces journées, des jeunes formé-es par O'YES animaient des outils pédagogiques dans les salles d'attente afin de sensibiliser les étudiant-es au dépistage et aux IST. Cependant, chaque année, le nombre de jeunes disponibles s'amenuise, rendant difficile la mise en place de ces animations. En outre, les dépistages se font souvent sur rendez-vous ce qui complique les animations. O'YES a cependant participé aux réunions du groupe PRISMES afin de se rendre disponible pour tout projet qui aurait été initié par les étudiant-es.

O'YES fait aussi partie du groupe Tout SEX'plique à Louvain-la-Neuve : c'est un groupe de travail créé sur base d'une initiative étudiante afin d'aborder et de travailler les questions liées à la vie affective et sexuelle sur le campus. Le groupe est composé de professionnel·les et d'étudiant-es (Kap Hot, l'Angela, l'AGL, le CHELLN, ThéOK, etc.). Comme à Alma, des journées de dépistages sont organisées à l'attention des étudiant-es et O'YES forme alors les jeunes du Kap Hot pour qu'ils et elles puissent notamment sensibiliser aux IST. L'ASBL ThéOK a également été formée sur les thématiques du consentement le 16 septembre 2025.

En dehors de ces deux projets principaux, O'YES participe également de manière ponctuelle à des actions de sensibilisation comme les 24H vélo à Louvain-La-Neuve, le LoveDay organisé par le KapHot ou l'Alma Pride sur le campus d'Alma.



KapHot à Louvain-la-Neuve

Le 24 septembre 2025, O'YES a été à Louvain-la-Neuve pour former l'équipe du Kap Hot, comme chaque année depuis sa création. Cette formation était composée d'une partie théorique sur la posture en animation et sur le consentement ainsi que d'une partie pratico-théorique durant laquelle des outils pédagogiques ont été utilisés pour former sur différentes thématiques : les IST, les pratiques à risque de transmission, la prévention combinée. Cette formation a duré environ 4 heures et fut très riche en échanges et discussions. Des brochures sur les IST, la contraception et les HPV ont été données, ainsi que des goodies et des préservatifs.

Le 21 octobre 2025, comme les années précédentes, O'YES a tenu un stand de sensibilisation aux 24H vélo de Louvain-la-Neuve. Plusieurs jeunes ont ainsi été animé-es par des volontaires pairs-éducateurs et pairs-éducatrices.

Les 25 et 27 novembre 2025 ont eu lieu les journées de dépistage sur le campus de Louvain-la-Neuve. Trois lieux de dépistage étaient prévus pour accueillir des jeunes : Univers Santé, Le Point de repère et Bardane.

Les membres du KapHot formé-es par O'YES ont pu participer à la journée du 27 novembre afin de sensibiliser les jeunes aux IST.

UCLouvain Saint-Louis

Depuis plusieurs années, O'YES est présente sur le campus de Saint-Louis de l'UCLouvain aux côtés de l'ASBL Modus Vivendi pour accompagner les étudiant-es du cercle folklorique et du CAU (Centre d'Action Universitaire) dans le cadre du projet Drink Different, qui est un projet de réduction des risques en milieu festif étudiant en matière de drogues légales et illégales et de promotion de la santé. À cette fin, O'YES forme ces étudiant-es aux thématiques de la VRAS telles que la santé sexuelle, les IST et la prévention combinée, les violences et le consentement. Cette année, une trentaine d'étudiant-es ont été formé-es à Saint-Louis.

HEFF

Au sein de cette Haute Ecole, un projet EVRAS, faisant partie intégrante du projet d'établissement, se met en place depuis plusieurs années grâce à un partenariat étroit entre la HEFF département paramédical, l'équipe du PSE et O'YES. Le projet dure une semaine, durant laquelle les pairs éducateur-ices participent à des formations théoriques et pratiques sur différentes thématiques et outils pédagogiques de O'YES. Le projet se termine par une journée de sensibilisation auprès des Bac 1, toutes sections confondues de la HEFF, où ces pairs éducateur-ices peuvent mettre en application les apprentissages des jours précédents.

Cette année, suite aux réflexions et différents constats des années précédentes, nous avons apporté quelques modifications à cette semaine de formation. La modification principale est que la semaine a été programmée au 1er quadrimestre et pas au second. L'objectif de cette modification était d'augmenter le taux de participation des Bac 1 au parcours du vendredi. Du fait de cette modification, nous avons donc eu deux actions à la HEFF dans la même année civile : une première semaine en février 2025 et une seconde en octobre 2025. Les chiffres sont donc doublés pour cette année de transition. Nous avons également modifié l'ordre dans lequel les modules de formation étaient donnés

afin de regrouper les thématiques similaires et de pouvoir faire des liens plus évidents entre théorie et outils pédagogiques. Des modifications d'ordre logistique ont également été opérées étant donné le déménagement de l'école dans de nouveaux locaux. En octobre 2025, nous avons expérimenté l'accueil du parcours dans nos locaux pour la première fois.

Les thématiques abordées durant cette semaine ont été choisies en partie en concertation avec les pairs-éducateur-ices via un Google Form envoyé en amont afin de sonder leurs intérêts, leurs besoins, leurs connaissances, etc.

En 2025, 113 pairs-éducateur-ices ont pris part à ces semaines d'EVRAS et plus de 510 jeunes de différentes sections en Bac 1 sont passé-es sur les parcours du vendredi.

Le projet a débuté par une journée consacrée à la santé sexuelle et les infections sexuellement transmissibles, plusieurs outils ont été présentés pour compléter les modules de formations théoriques donnés le matin. La seconde journée était l'occasion d'inviter nos partenaires Modus Vivendi et BruZelle pour aborder les thématiques des assuétudes et de la santé menstruelle. L'après-midi, notre équipe a abordé la question des violences entre partenaires intimes, les méthodes de contraception ainsi que la déconstruction des clichés sur la pornographie. Le troisième jour était axé sur les attirances sexuelles et/ou romantiques ainsi que sur les identités de genre et les sexes biologiques.

Ces trois concepts étant souvent mélangés et mal



compris, il nous semblait important de pouvoir les évoquer et expliciter leurs différences. Pour le dernier jour avant le parcours, nous avons évoqué la posture professionnelle ainsi que la posture en animation. Ces modules sont l'occasion pour les jeunes de réfléchir sur leur pratique à la lumière de toute la théorie vue précédemment. Ces moments sont toujours très riches en échanges et réflexions.

Pendant le parcours, les jeunes ont eu l'occasion de mettre à profit la semaine écoulée en animant des outils pédagogiques auprès de Bac 1 de leur école. Différentes sections ont assisté à ce parcours de sensibilisation : technologues de laboratoire médical, éducation physique, infirmiers responsables des soins généraux, sage-femme, gestion de l'entreprise, ingénieur commercial et économique et social. Ces journées permettent aux jeunes pairs-éducateur-ices d'ancrer leurs savoirs nouvellement acquis en les transmettant à d'autres ainsi que de pratiquer leur posture professionnelle en tant que personne ressource pour leur futur public. En plus des pairs-éducateurs et pairs-éducatrices, le parcours comprenait des stands de sensibilisation tenus par nos partenaires. Étaient donc présent-es ce jour-là : Alias, Cribles, Modus Vivendi et Go To Gyneco!. La présence de nos partenaires est toujours très importante pour nous ; il nous semble primordial de faire connaître ces structures ressources aux jeunes. En tout, un peu plus de 510 jeunes de Bac 1 sont passés sur le parcours.

Suite au déménagement de certains de ses départements, la HEFF n'accueille pour l'instant plus le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Mais l'école présente toujours un cube de sensibilisation avec des bâches réalisées par les étudiant-es.



À la HELB, O'YES organise depuis plusieurs années, en collaboration avec le PSE d'Ixelles, un projet de sensibilisation à la vie relationnelle, affective et sexuelle via l'éducation par les pairs, dans le cadre des cursus du département paramédical de la HELB. À cette fin, O'YES a organisé une formation de 10h30 (3h en soirée et une journée de 7h) à destination de 18 étudiant-es volontaires de Bac 2, 3 et 4 de la section soins infirmiers, hygiénistes bucco-dentaires, sage-femme et kinésithérapeutes. Durant cette formation, les étudiant-es ont pu suivre plusieurs modules abordant différentes thématiques de la VRAS : santé globale et sexuelle, IST, contraception, genres et attirances sexuelles et/ou romantiques et consentement. Les jeunes ont également été formés à la posture en animation afin d'animer différents outils pédagogiques en lien avec les thématiques des modules, ainsi que sur les anatomies génitales mâles et femelles, les clichés dans la pornographie et les violences dans les relations.

Par la suite, 2 premières journées de parcours de sensibilisation à destination des Bac 1 des départements paramédicaux et sociaux ont été organisées. La troisième journée sera organisée en 2026, car 3 jours consécutifs de parcours étaient trop éprouvants pour l'équipe et les pairs-éducateur-ices qui animaient les outils. Les stands étaient animés par les étudiant-es pairs-éducatrices, les stagiaires de O'YES et des partenaires associatifs afin que les étudiant-es puissent avoir connaissance des structures ressources locales. 342 étudiant-es de Bac 1 sont passés sur le parcours cette année en novembre.

La HELB accueille aussi le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 77 cadres.

ECS

Cette année, nous avons mené deux études de cas en collaboration avec les étudiant-es de l'ECS (European Communication School).

La première étude de cas, réalisée du 7 octobre 2024 au 7 mars 2025, invitait les 22 étudiant-es à concevoir une campagne de sensibilisation encourageant les jeunes à informer leurs partenaires sexuel-les en cas de diagnostic positif à une IST.

La seconde étude de cas, conduite du 28 novembre au 17 décembre 2025, proposait à cinq groupes d'étudiant-es de choisir l'un des cinq piliers de la prévention combinée (vaccination, protections, dépistage, traitements ou communication) et de développer une campagne de sensibilisation dédiée.

Dans les deux cas, les étudiant-es ont été accompagnés par les équipes pédagogiques et de communication lors des interventions. Ils ont également bénéficié d'une formation sur la thématique des IST lors du briefing initial. Enfin, O'YES faisait partie du jury chargé d'évaluer le travail des groupes.

Ces travaux permettent à O'YES d'élaborer des campagnes de sensibilisation qui parlent aux jeunes. Quand une campagne est jugée suffisamment aboutie par les équipes de O'YES, elle est retravaillée avant d'être diffusée.

L'ECS accueille le projet cadre dans les toilettes de leur campus. Des affiches de sensibilisation, créées par les jeunes, sont présentes dans 13 cadres.



HÉNALLUX

À l'Hénallux, O'YES organise un projet de sensibilisation dans le cadre d'unités d'enseignements (UE), à destination des étudiant-es en Bac 4 soins infirmiers (20 étudiant-es) et en Bac 3 assistant-e social-e (18 étudiant-es).

Le principe du projet est de former les étudiant-es sur des thématiques de la santé sexuelle et que ceux et celles-ci soient ensuite en capacité de transmettre ces informations à leurs pairs via un parcours de sensibilisation. La sensibilisation s'est faite via l'animation d'outils pédagogiques à destination des Bac 1 de la HE (289 étudiant-es) au sein du campus du département social de l'Hénallux les 12 et 13 mars.

L'Hénallux dispose aussi du projet des cadres de sensibilisation dans les toilettes. Des affiches de sensibilisation, créées par des jeunes, sont présentes dans 20 emplacements dédiés à cet effet.



HELMO Sainte-Julienne

O'YES a organisé, le 18 septembre 2025, une formation théorique et pratique à destination de 3 étudiant-es en Santé communautaire de la HELMo Sainte-Julienne. Ces étudiant-es ont ensuite pu tenir un stand de sensibilisation lors de la Garden Party du 25 septembre 2025. Au cours de cet événement, environ 200 étudiant-es ont été sensibilisés.

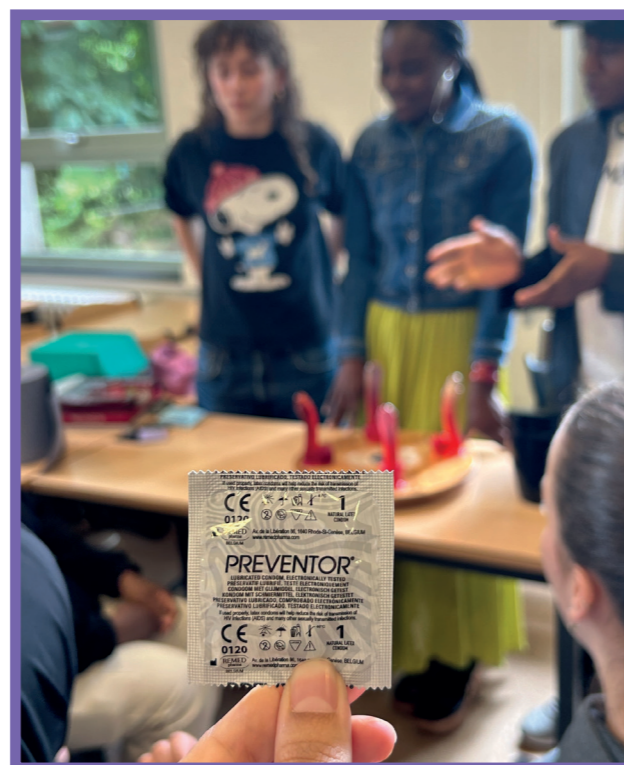
Lors de la journée de formation du 18 septembre 2025, plusieurs thématiques ont été abordées telles que la santé sexuelle, les infections sexuellement transmissibles et le consentement. Les étudiant-es ont été formé-es à l'animation avec des éléments théoriques et pratiques sur la posture en animation ainsi que la présentation de trois outils pédagogiques : Safe or not (Prévention combinée), On y va ou pas (Consentement) et Fast & furious (Différentes méthodes de protection et leur utilisation adéquate). Des mises en situations pratiques ont aussi été utilisées pour montrer l'importance des sujets abordés dans leur pratique future, mais aussi pour les préparer au mieux à animer les différents outils. Cette année encore, nous avons pu collaborer avec le Centre S qui est venu former sur la thématique des Infections Sexuellement Transmissibles.



ISFSC

À l'ISFSC, une collaboration entre O'YES, Modus Vivendi et le FARES s'est créée en 2019 afin de mener un projet de réduction des risques avec les étudiant-es. En 2025, nous nous sommes intégrées au cours "Actions communautaires - Santé Communautaire", à destination des Bac 2 en assistant-es social-es.

Une formation de 4 heures a été donnée par chacune des ASBL partenaires afin de former 16 étudiant-es sur nos thématiques respectives et ce, sur base volontaire. Un dernier module portait sur la création d'une méthodologie d'évaluation du projet. Les étudiant-es ont ensuite tenu des stands et animé leurs pairs lors d'une après-midi le 26 mai 2025 avec près de 100 étudiant-es qui sont passé-es sur le parcours.



UMons

Le projet cadre est également déployé à l'UMons, où 60 cadres sont implantés dans différents espaces du campus. Ils sont présents dans le bâtiment Warocqué, sur la Plaine de Nimy ainsi que dans l'amphithéâtre Stiévenart.

ULiège

Depuis août 2026, nous disposons de 168 cadres de sensibilisation installés à l'ULiège, répartis dans plusieurs bâtiments du campus du Sart Tilman. Cette implantation a permis d'élargir davantage le projet cadre en Wallonie.

PERSPECTIVES

L'année 2026 représente une opportunité majeure pour intensifier et diversifier les actions menées dans le cadre du projet d'éducation par les pairs. En nous appuyant sur les retours des participant-es, partenaires et professionnel-les, nous ambitionnons de renforcer notre approche inclusive et collaborative tout en innovant dans nos méthodes.

Ces perspectives marquent une volonté claire de consolider les acquis de l'année précédente tout en explorant de nouvelles stratégies pour sensibiliser davantage de jeunes aux thématiques de la santé sexuelle et de la prévention des risques. Par des programmes adaptés et des activités complémentaires, nous souhaitons accroître l'impact de nos initiatives et atteindre un public encore plus large.

En plaçant les besoins des jeunes et des communautés au cœur de notre démarche, ces objectifs traduisent notre engagement constant à créer des espaces sécurisants et bienveillants pour favoriser l'éducation et la sensibilisation.

Enfin, en 2026, nous prévoyons également d'étendre le projet cadres à de nouveaux campus. Nous envisageons d'installer une centaine de cadres sur le campus de la Plaine à l'ULB, d'en ajouter 50 sur le campus d'Erasmus, et d'également ouvrir ce projet à la HE2B, en y installant 68 cadres durant l'été.

MOULES FRITES

ESSENCE DU PROJET

La santé sexuelle est un droit pour toutes et tous, mais l'accès à l'information reste souvent limité et inégal selon les publics. Face à ce constat établi avec des jeunes (stagiaires, volontaires, jeunes rencontrés sur le terrain), O'YES a lancé "Moules Frites" en 2021, le premier média digital belge en santé sexuelle conçu par et pour les jeunes de 18-30 ans. Le média propose chaque année une centaine de vidéos, podcasts et infographies abordant les thématiques de la vie relationnelle, affective et sexuelle (contraception, consentement, violences, IST, plaisir, santé mentale, relations et questions LGBTQIA+, etc.).

En donnant la parole aux jeunes et en valorisant leurs expériences, Moules Frites renforce la littératie en santé, promeut l'éducation par les pairs et crée un espace sûr pour s'informer, réfléchir et échanger. Les contenus sont disponibles sur Instagram, YouTube, TikTok, Facebook et sur les plateformes d'écoute telles que Spotify, Deezer ou encore Google Podcast. Cette présence multiplateforme permet d'atteindre les jeunes là où ils/elles/iels se trouvent réellement et de réduire les inégalités d'accès à une information fiable en santé sexuelle. En diversifiant les canaux, le projet garantit que chaque personne — quelle que soit sa situation sociale, son niveau de littératie ou son accès aux ressources — puisse bénéficier de contenus adaptés, accessibles et inclusifs.

OBJECTIFS

Le projet a pour objectifs principaux de :

- Donner la parole aux jeunes, valoriser leurs expériences, opinions et questionnements, et offrir un espace d'expression libre, bienveillant et inclusif.
- Permettre aux jeunes de développer leur esprit critique, leur créativité et leur autonomie, afin qu'ils/elles/iels puissent agir sur leur propre santé et partager leurs connaissances avec leurs pairs.
- Promouvoir l'éducation par les pairs, en impliquant volontaires, stagiaires et abonné-es dans la création, la diffusion, la modération et l'évaluation des contenus.
- Fournir des contenus de qualité, accessibles et régulièrement mis à jour, abordant des thématiques parfois taboues ou insuffisamment traitées ailleurs, pour informer et sensibiliser un public large et diversifié.
- Réduire les inégalités d'accès à l'information et à la santé, en sensibilisant les jeunes d'origines, de religions et de contextes socioculturels variés grâce à une présence multiplateforme : réseaux sociaux, plateformes d'écoute, affichages urbains et campagnes dans les transports en commun.
- Faire découvrir les coulisses de la production audiovisuelle, susciter des vocations et renforcer l'engagement des jeunes en tant qu'acteurs et actrices de leur santé et de celle de leurs pairs.



MOULES FRITES

By O'YES

■ LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE



En 2025, Moules Frites a poursuivi sa mission de sensibilisation et d'éducation à la santé sexuelle pour les jeunes francophones de Belgique à travers deux saisons et une intersaison un peu plus active que les années précédentes.

Saison 9 (14/02 – 30/06/2025) : pendant ces cinq mois, le média a diffusé 31 vidéos, 2 podcasts et 29 infographies, complétés par des stories, concours et partages de contenus de référence dans le secteur. Un nouveau format a vu le jour : les BD. Deux dessinatrices illustrent les témoignages recueillis dans les vidéos OpenMic, rendant les expériences, questionnements et émotions des jeunes accessibles et facilement identifiables. Ce format a rencontré un succès immédiat, renforçant l'identification et la valorisation de la diversité des vécus.

Intersaison : pour la première fois, certains posts ont été maintenus durant l'été pour valoriser les journées internationales clés (du baiser, de l'amitié, de la jeunesse, de la santé sexuelle), afin de maintenir la consommation du média et l'impact éducatif. La reprise et le repost de contenus de la saison 7 ont également contribué à prolonger l'engagement du public.

Saison 10 (15/09 – 21/12/2025) : cette saison a diffusé 21 vidéos, 1 podcast et 28 infographies, enrichis de stories, concours et partages de contenus partenaires. Plusieurs moments phares ont marqué cette période :

- Le lancement du format Panel, où des jeunes partagent leurs expériences et questionnements dans un espace inclusif, avec un focus initial sur la contraception.
- L'adaptation des formats "QQC" et "Journées internationales" en deux niveaux d'information ("En Bref" et "Tu veux en savoir plus") pour garantir un accès équitable à l'information.
- L'optimisation de l'ensemble des vidéos au format portrait, adaptées aux codes des réseaux sociaux pour maximiser la portée et l'impact éducatif.

L'année a été marquée par l'atteinte d'un palier symbolique : 10 000 abonné-es sur Instagram ! On compte donc plus de 21 650 abonné-es sur l'ensemble des plateformes, attestant de l'intérêt et de l'engagement du public.



■ LE PROJET EN CHIFFRES

En 2025, Moules Frites a diffusé plus d'une centaine de contenus sur les réseaux sociaux, parmi lesquels 57 vidéos, 3 podcasts, 60 infographies et près d'une centaine de stories. Nous avons ainsi maintenu un rythme régulier de 3 à 4 publications hebdomadaires. Sur l'ensemble de l'année 2025, nos contenus ont généré 414 988 vues sur Facebook et 909 596 sur Instagram. Nos communautés en ligne poursuivent leur croissance, avec 6 274 abonné-es sur Facebook, 10 688 sur Instagram, 2 760 sur YouTube et 4 800 sur TikTok, en hausse sur chaque plateforme.

Sur Instagram, plusieurs contenus se sont particulièrement distingués. Notre format OpenMic a rencontré un fort écho, notamment l'intervention de Louve sur le cancer du sein et l'importance de l'accompagnement (27 458 vues et 1 043 likes) et celle de Céline sur les procès pour violences sexuelles (14 987 vues et 585 likes). Le format Rencontre inspirante a également suscité un vif intérêt, avec 29 802 vues pour l'intervention de Noam Sinseau et 15 101 vues pour celle de Tahnee.

Nos infographies ont, elles aussi, bénéficié d'un engagement marqué, en particulier notre nouveau format en bande dessinée : l'infographie sur la sidération psychique a atteint 13 294 vues et 534 likes ; celle dédiée à la contraception et aux stéréotypes de genre, 26 497 vues et 726 likes ; celle sur l'interruption volontaire de grossesse, 11 188 vues et 264 likes ; le témoignage autour du non-désir d'enfant a cumulé 63 188 vues et 688 likes ; enfin, notre contenu consacré à l'invisibilisation des personnes intersexes a rencontré un succès notable avec 96 281 vues et 3 105 likes.

À travers nos contenus infographiques consacrés aux journées internationales, notre média a suscité une forte mobilisation : la Journée internationale de la bisexualité a enregistré 20 775 vues et 409 likes, la Journée internationale du souvenir trans 26 025 vues et 220 likes, la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux personnes sexisées 21 254 vues et 236 likes, et la Journée mondiale de la santé mentale 18 021 vues et 176 likes.

Enfin, nos micro-trottoirs nous ont permis d'aller à la rencontre des jeunes et d'aborder des thématiques encore peu discutées, comme la contraception testiculaire. La vidéo dédiée a comptabilisé 10 937 vues et 263 likes sur Instagram, ainsi que 22 377 vues et 708 likes sur TikTok.

Ces chiffres confirment l'intérêt de notre audience pour ces sujets et la pertinence de nos formats. Pour 2026, nous prévoyons donc de poursuivre cette dynamique en approfondissant ces thématiques et en renforçant les formats qui mobilisent le plus notre public cible.



En 2025, l'évaluation de Moules Frites s'est appuyée sur plusieurs outils complémentaires : l'analyse des statistiques des réseaux sociaux (vues, likes, écoutes), le listing des jeunes ayant témoigné, ainsi que plusieurs questionnaires auprès du public et des participant-es.

Les résultats obtenus auprès d'une septantaine de jeunes montrent que le média répond à un besoin réel d'information fiable, adaptée et inclusive sur la santé sexuelle des 18-30 ans.

■ PERSPECTIVES 2026

La saison 11 sera diffusée du 13 février au 30 juin, et le Moules Frites Comedy Show (spectacle de stand-up et de drag) célébrera nos 5 ans le 12 février à la Tricoterie avec des artistes de talent. Dans la continuité de notre volonté d'innover et de proposer des contenus variés, un ancien format réadapté fera également son retour : le Coup de Main. Ces vidéos tutoriels originales ne montrent que les mains, offrant un format clair et ludique pour aborder des sujets pratiques. Les premiers épisodes seront consacrés à la contraception, permettant aux jeunes de s'informer de manière simple et visuelle.

L'année prochaine, nous souhaitons donc poursuivre notre mission : offrir aux jeunes des informations fiables et accessibles sur la santé sexuelle, promouvoir le dialogue et la réflexion et encourager chacun-e à devenir acteur-ice de sa propre santé.



WWW.DEPISTAGE.BE !

PROJET IST

ESSENCE DU PROJET

Selon le bureau régional européen de l'OMS, près d'un tiers des adolescent-es ont déclaré n'avoir utilisé ni moyens de protection ni contraception lors de leur dernier rapport sexuel (OMS, 2024). Selon Sensoa, 38 % des jeunes flamand-es de 20 à 29 ans n'ont jamais utilisé de préservatif lors des rapports sexuels des 6 mois précédant l'enquête et 34 % l'ont utilisé parfois (Sensoa 2024). Sciensano rapportait en 2024 une augmentation des IST en Belgique et en particulier chez les jeunes (Sciensano, 2024). Il est donc primordial de renforcer les connaissances des jeunes en matière d'IST et de mettre à leur disposition des ressources vérifiées, vérifiables et accessibles.

Ce projet vise donc à sensibiliser et informer les jeunes de 18 à 30 ans sur les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) afin de promouvoir les bons réflexes à adopter avant, pendant et après un rapport sexuel. L'approche principale est la prévention combinée qui inclut la vaccination, les protections, le dépistage, les traitements et la notification aux partenaires. En collaboration avec les jeunes ciblé-es, des associations, des professionnel·les de santé et des hôpitaux, O'YES développe des outils pédagogiques, des formations, des campagnes de sensibilisation et un site internet (www.depistage.be) pour offrir un accès fiable et centralisé à l'information.

Cette année encore, nous avons pu collaborer activement avec de nombreuses et nombreux spécialistes des IST via notre Copil. Depuis la fusion du GT HPV avec le Copil IST, nous avons pu mobiliser les membres pour relire et valider nos contenus de campagne ainsi que les nouveautés que nous avons produites : dépliant pour le milieu festif, dépliant HPV, affiches de prévention, etc.

Le comité de pilotage du projet IST réunit des associations et des expert-es de la thématique des IST afin d'échanger et de réfléchir collectivement aux bonnes pratiques en matière de prévention. Il a également pour mission de garantir la qualité et la fiabilité des informations diffusées sur nos supports de prévention (brochures, affiches, flyers, etc.) ainsi que sur notre site internet : depistage.be. Celui-ci est composé des associations et hôpitaux suivants : Centre S, l'Observatoire du Sida et des Sexualités, Aide Info Sida, la Société Scientifique de Médecine Générale, IST Charleroi-Mons, Alias, la Fédération Laïque de Centres de Planning Familial, Réseau Hépatite C, Médecins du Monde, Promo santé et MG, l'Association des unions de pharmaciens (AUP), Médecins sans frontières, Safe ta night, Sensoa, Brusano et Belgian Cancer Registry et des hôpitaux Erasme, CHU Saint-Pierre, Cliniques Universitaires Saint-Luc, Helora, CHU Liège, CHU Charleroi, Vivalia, CHU Namur, CHwapi et l'Institut de Médecine Tropicale.



OBJECTIFS

- Renforcer les connaissances et les compétences des jeunes sur les IST, la prévention, les dépistages et les traitements, afin de leur permettre de devenir acteurs et actrices de leur santé sexuelle.
- Former et outiller les publics relais (professionnel·les de santé, pairs-éducateurs et éducatrices) pour optimiser la transmission d'informations et d'outils pédagogiques.
- Améliorer l'accès aux outils de prévention (sites internet, brochures, affiches, etc.) pour les jeunes et les relais, afin de les rendre visibles et accessibles.
- Co-construire et partager des supports pédagogiques basés sur les besoins identifiés avec les professionnel·les.

1. Une plateforme numérique : depistage.be

En 2025, depistage.be n'a pas connu de nouvelles évolutions techniques, mais le site reste un pilier majeur de l'information sur les IST. Sa fréquentation demeure élevée :

- **86 800 visiteur·euses, soit 241 par jour.**
- **222 900 pages vues.**
- **73 % des consultations effectuées sur mobile.**

Le référencement naturel constitue toujours la principale porte d'entrée : 98 064 pages vues via Google. À noter également une évolution des usages numériques, avec 238 pages vues via ChatGPT. Les partenaires aussi renforcent la visibilité du site en mettant un lien sur leur propre site.

Les pages les plus consultées reflètent un intérêt marqué pour les informations concrètes et l'accès au dépistage :

- **Contact : 40 336 vues.**
- **Dépistage : 20 291 vues.**
- **Structures bruxelloises : 16 689 vues.**
- **Accueil : 15 477 vues.**
- **Autres : 130 107 vues au total sur l'ensemble des autres pages du site.**

L'outil SMS Dépistage, lancé en 2020 pour prévenir anonymement et gratuitement les partenaires en cas d'IST, reste très utilisé : 1 887 SMS envoyés entre janvier et décembre 2025 (171,5 par mois). Enfin, le site met en avant des lignes d'écoute "prise de risque", dont celle de O'YES, afin d'accompagner les personnes ayant pris un risque ou ayant reçu un message via l'outil SMS.

2. Du matériel de prévention

A) Des affiches, brochures et dépliants

En 2025, O'YES a distribué ses affiches, brochures et dépliants un peu partout en Belgique francophone.

Quelques chiffres :

- 2 223 exemplaires de nos 17 affiches sur les IST ont été distribués (1 683 en Région bruxelloise et 540 en Région wallonne)
- 7527 brochures "Le petit guide des IST" ont été distribuées (3647 en Région bruxelloise et 3880 en Région wallonne). Depuis sa traduction en 2024, "Le petit guide" des IST a aussi été distribué en :
 - Néerlandais (270 en Région bruxelloise et 20 en Région wallonne)
 - Anglais (348 en Région bruxelloise et 151 en Région wallonne)
 - Espagnol (370 en Région bruxelloise et 20 en Région wallonne)
 - Arabe (302 en Région bruxelloise et 70 en Région wallonne)
 - Portugais (380 en Région bruxelloise et 120 en Région wallonne)
- 3309 brochures "Le petit guide des HPV" ont été distribuées (1985 en Région bruxelloise et 1324 en Région wallonne)

B) Des affiches

O'YES a enrichi son catalogue en développant deux nouvelles affiches, inscrites dans une même volonté de renforcer la prévention en agissant à la fois sur l'accès aux outils de protection et sur l'information ciblée des jeunes.

La première s'inscrit dans une campagne visant à encourager le recours aux moyens de protection et à mieux identifier les lieux et structures qui en assurent la distribution gratuite, notamment les centres de planning familial, afin de faciliter un accès concret et immédiat à ces outils.

Dans cette continuité, la seconde affiche est spécifiquement consacrée aux HPV, et plus particulièrement à la vaccination de rattrapage. S'appuyant sur le réseau de cadres présents dans de nombreux établissements d'enseignement supérieur, O'YES a conçu un visuel destiné aux jeunes de 17-18 ans en première année de bachelier, un public pour lequel la fenêtre de remboursement de la vaccination arrive à échéance, afin de les informer et de les inciter à agir dans les délais.

3. De nouveaux contenus

En 2025, O'YES a aussi développé de nouveaux formats plus concis et plus pratiques à transporter comme par exemple en milieu festif.

A) Dépliant IST festif



Ce dépliant a été conçu spécifiquement pour les milieux festifs, afin de répondre aux besoins des publics qui les fréquentent en matière de prévention des IST. O'YES souhaitait un format compact, léger et facile à glisser dans une poche, pour qu'il ne représente aucune gêne pour les personnes en soirée.

Le contenu a été pensé pour que les premières informations visibles soient immédiatement utiles et applicables sur place par les teufeurs : moyens de protection, communication, réflexes à adopter. Les informations qui arrivent ensuite concernent les actions à entreprendre après une éventuelle prise de risque : dépistage, traitements, vaccination.

Le dépliant est diffusé depuis le 30 juin 2025, et 878 exemplaires ont déjà été distribués :

- 178 en Wallonie.
- 700 en Région bruxelloise.

Une mise à jour est prévue en 2026, avec l'ajout d'un espace dédié à la réduction des risques de transmission liés à la consommation de produits psychoactifs. Une diffusion plus large sera effectuée en Wallonie.

B) Dépliant dépistage



Ce dépliant au format A6 a été conçu pour illustrer, de manière simple et visuelle, les différents parcours de dépistage des IST : depuis la ou les prises de risque jusqu'aux résultats, et le cas échéant jusqu'à la fin du traitement.

Il a été pensé pour être distribué lors des actions de terrain menées par O'YES et ses partenaires, ainsi que pour soutenir les professionnel·les de santé dans leurs explications auprès des patient·es en consultation.

La première diffusion a débuté le 4 novembre 2025, dans le cadre de la campagne de dépistage des IST organisée lors de la European Testing Week (ETW), à laquelle O'YES participe chaque année en envoyant du matériel de prévention aux structures qui en demandent.

Depuis son lancement, 1907 dépliants ont été distribués :

- 953 en Wallonie.
- 954 en Région bruxelloise.

C) Dépliant HPV

Ce dépliant au format A6 a été conçu pour améliorer l'accessibilité aux informations sur les Papillomavirus Humains. Il propose une synthèse vulgarisée des informations clés concernant cette IST complexe.

Il a été pensé pour être distribué lors des actions de terrain menées par O'YES et ses partenaires, ainsi que pour soutenir les professionnel·les de santé dans leurs explications auprès des patient·es en consultation.

La première diffusion a débuté le 30 septembre 2025 à l'occasion du projet d'éducation par les pairs "Ça m'saoule j'ai plus de capotes" qui se déroule chaque année à l'ULB.

Depuis son lancement, 503 dépliants ont été distribués :

- 251 en Wallonie.
- 252 en Région bruxelloise.



4. Des outils pédagogiques

A) Mise à jour de l'outil "Safe or not"



Les plateaux de jeu "Safe" et "Not Safe" sont disposés sur la table, tandis que les participant·es se répartissent en deux équipes. À tour de rôle, chaque équipe pioche une carte illustrant une pratique sexuelle et doit déterminer si celle-ci comporte ou non un risque de transmission d'IST.

Une fois toutes les cartes classées, la personne qui anime l'activité invite les jeunes à réfléchir à la manière dont les pratiques à risque pourraient être rendues "safe". Cela permet d'aborder de manière interactive les différents piliers de la prévention.

Cet outil a été actualisé en 2025 afin d'enrichir la fiche pédagogique, de faciliter sa prise en main et d'intégrer le cinquième pilier de la prévention combinée : la communication. En 2026, une version "de poche" de l'outil sera testée.

B) Développement de l'outil "Protège-moi si tu peux"

Inspiré du célèbre jeu Dobble (créé par le studio Zygomatic game), cet outil a été conçu pour aborder la santé sexuelle avec des jeunes dans des contextes festifs (festivals, soirées étudiantes, événements associatifs, etc.). Grâce à une mécanique de jeu simple, rapide et dynamique, il permet de sensibiliser de manière ludique et engageante.



C) Développement d'un outil sur les HPV



Après avoir animé de nombreuses fois nos outils sur les IST, nous avons constaté que nous recevions régulièrement des questions spécifiques sur les HPV. Cette IST très complexe reste méconnue et de fausses croyances sont encore bien ancrées à son sujet parmi les jeunes (comme le fait que ça ne concernerait que les femmes par exemple). L'objectif de cet outil est de pouvoir déconstruire ces fausses croyances en apportant des informations vérifiées et en donnant un espace pour poser toutes les questions.

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

En 2025, O'YES a diffusé 2 campagnes sur les IST. L'une en mai sur les moyens de protection et une autre en novembre sur le dépistage des IST.

1. Tu sais où trouver des capotes gratuites ?

Les données récentes confirment l'importance de poursuivre et de renforcer les actions de prévention en matière de santé sexuelle. Selon le Bureau régional européen de l'OMS, près d'un tiers des adolescent-es n'ont utilisé ni moyens de protection ni contraception lors de leur dernier rapport sexuel (OMS, 2024).

Sensoa rapportait également que, parmi les jeunes flamand-es de 20 à 29 ans, 38 % n'avaient utilisé aucun préservatif durant les six mois précédant l'enquête, tandis que 34 % l'avaient utilisé seulement occasionnellement (Sensoa, 2024).

En parallèle, Sciensano constatait en 2024 une augmentation des IST en Belgique, particulièrement marquée chez les jeunes. Ces constats soulignent la nécessité de renforcer leurs connaissances et de garantir un accès simple, gratuit et visible aux moyens de protection.

Dans ce contexte, O'YES a lancé en mai 2025 une campagne de sensibilisation destinée à améliorer l'accessibilité des moyens de protection. Cette campagne visait à mettre en avant les lieux et les structures offrant gratuitement des préservatifs internes, externes et autres dispositifs de protection, notamment les centres de planning familial.

La diffusion a été réalisée via le réseau d'affichage de O'YES dans les toilettes d'établissements d'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles, complétée par une visibilité élargie dans les transports en commun. Au total, la campagne a été relayée sur 133 lignes de bus du TEC ainsi que sur 13 lignes de bus, tram et métro de la STIB, permettant d'atteindre un public diversifié et de renforcer l'exposition des jeunes aux messages de prévention.

Cette action s'inscrit dans la volonté de O'YES de proposer des campagnes fondées sur des données actualisées, accessibles et orientées vers la promotion de la santé et la réduction des risques, en cohérence avec les besoins identifiés sur le terrain.

2. Et si tu te faisais dépister ?

En 2025, la deuxième Semaine européenne du dépistage s'est tenue du 17 au 24 novembre. Organisée deux fois par an, en mars et en novembre, cette initiative encourage les organisations et institutions européennes des secteurs communautaires, sanitaires et politiques à promouvoir le dépistage et à sensibiliser au rôle déterminant du diagnostic précoce dans la lutte contre l'hépatite et le VIH.

Dans ce contexte, O'YES soutient activement les structures de santé en mettant à leur disposition :

- Des outils papier de communication et de prévention (affiches, brochures).
- Des supports numériques adaptés aux réseaux sociaux, notamment Instagram.



Pour cette édition de novembre 2025, les ASBL O'YES et Exaequo, ainsi que les membres du comité de pilotage, ont coordonné et animé la participation des centres de planning familial, des maisons médicales et des partenaires, en les invitant à relayer la campagne, organiser des actions de sensibilisation et proposer des séances de dépistage gratuites, anonymes et/ou sans rendez-vous.

3. Testing Week 2025 – Résultats (17–24 novembre)

- 59 actions combinant dépistage gratuit, anonyme et/ou sans rendez-vous et activités de sensibilisation (25 à Bruxelles ; 34 en Wallonie).
- 13 actions exclusivement dédiées à la sensibilisation (7 en Wallonie ; 6 à Bruxelles).
- 114 structures impliquées : 72 ont organisé des actions (voir ci-dessus) et 42 ont diffusé la campagne (70 en Wallonie ; 44 à Bruxelles).

La campagne a également été relayée dans les transports en commun, couvrant 133 lignes de bus du TEC et 13 lignes de bus, tram et métro de la STIB.



■ ACTIONS DE TERRAINS

1. Formations

En 2024, O'YES a donné 10 formations et conférences sur les IST à pas moins de 183 étudiant-es et (futur-es) professionnel·les de la santé en axant son contenu autour de la prévention combinée contre les IST. Ces 183 personnes ont ensuite pu sensibiliser plus de 1865 étudiant-es lors notamment de parcours (co)organisés par O'YES.

2. Parcours et stands



En 2025, O'YES a organisé 23 parcours et actions de sensibilisation via l'éducation par les pairs au sein d'établissements d'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles (ULB (différents sites), HEFF, HELB, ISFSC, UCL (différents sites), HÉNALLUX, HELMo Saint-Julienne). Ces parcours ont permis à 1865 étudiant-es d'être informé-es et sensibilisé-es à l'importance de combiner les cinq principaux moyens de prévention pour réduire efficacement le risque de contamination par une IST.

Par ailleurs, O'YES a été invitée à participer à divers événements festifs, communautaires et de promotion de la santé en tenant des stands de sensibilisation. Ces moments privilégiés offrent une opportunité unique de rencontrer un public diversifié, d'échanger et de renforcer les messages de prévention en santé sexuelle.

3. Création de contenus de sensibilisation avec les étudiant-es

Depuis une dizaine d'années, O'YES collabore régulièrement avec les étudiant-es de l'European Communication School de Bruxelles. Depuis trois ans, les groupes successifs travaillent spécifiquement sur la thématique des IST.

Fin 2024, un projet sur la notification aux partenaires a été entamé et est arrivé à terme en février 2025. Par la suite, un nouveau projet a été lancé en novembre 2025 (encore en cours à la rédaction de ce bilan), structuré autour de cinq objectifs principaux :

1. Inciter à la vaccination contre les hépatites A et B, ainsi que contre les papillomavirus.
2. Encourager l'utilisation de moyens de protection (préservatifs internes et externes, carré de latex) pour limiter la transmission des IST.
3. Promouvoir le dépistage régulier, même en l'absence de symptômes.
4. Sensibiliser à l'importance des traitements pour interrompre la chaîne de transmission des IST.
5. Favoriser le dialogue sur les IST avec les partenaires sexuels afin de lever les tabous autour du sujet.

Chaque groupe d'étudiant-es se concentre sur un objectif spécifique. Cette approche permet à O'YES de développer des campagnes de sensibilisation qui parlent directement aux jeunes, en utilisant leur langage, en intégrant des éléments de leur culture et en répondant à leurs préoccupations concrètes. Les campagnes ainsi co-construites gagnent en pertinence et en impact auprès du public ciblé.

4. Dépistage gratuit au Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive (CECSI)

À l'occasion de la semaine européenne du dépistage de novembre, O'YES a organisé une journée de dépistage gratuit au Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive (CECSI), en partenariat avec Épicentre – centre de santé inclusive. Cette initiative a permis à 45 personnes de bénéficier d'un dépistage entièrement gratuit (le double de l'édition précédente en novembre 2024), renforçant l'importance de l'accessibilité aux tests dans la prévention des IST, du VIH et des hépatites.

O'YES continue ainsi de jouer un rôle moteur dans la promotion et l'accessibilité des initiatives de dépistage à travers la Belgique.

UN MOT POUR 2026

En 2026, O'YES souhaite poursuivre le travail engagé en 2025, en maintenant le suivi des objectifs et du fil rouge basés sur les cinq piliers de la prévention combinée des IST. Pour cela, plusieurs actions sont prévues, articulées autour de trois axes principaux : la sensibilisation aux moyens de protection, le dépistage et l'accès à une information fiable et actualisée.

1. Campagne sur les moyens de protection – "Tu sais où trouver des capotes gratuites ?"

Dans le cadre de notre engagement pour la prévention combinée, O'YES lancera en mai 2026 une campagne dédiée aux moyens de protection. Cette initiative répond aux constats de l'OMS et de Sensoa qui signalent une diminution de l'utilisation du préservatif chez les jeunes, tant en Belgique qu'à l'international, ainsi qu'aux observations de terrain :

- Les jeunes connaissent souvent le préservatif externe, mais l'utilisent peu et ignorent fréquemment l'existence d'autres moyens de protection.
- Beaucoup ne savent pas où se procurer ces outils ou comment les obtenir gratuitement, ce qui limite leur accessibilité.

La campagne aura pour objectif de sensibiliser et d'informer sur l'ensemble des moyens de protection disponibles, tout en renforçant leur accessibilité. Elle sera pré-testée auprès du public cible afin de s'assurer qu'elle réponde aux besoins et attentes des jeunes. Par ailleurs, la diffusion sera élargie, en multipliant les supports et canaux sans nécessairement étendre la zone géographique, afin d'atteindre un public plus large et diversifié.

2. Campagne "Et si tu te faisais dépister ?" – Semaine européenne du dépistage des IST

Pour la Semaine européenne du dépistage des IST, prévue du 23 au 30 novembre 2026, O'YES prévoit plusieurs améliorations pour renforcer l'impact de la campagne. Un groupe de travail dédié, composé de membres du CoPil, sera constitué afin de structurer les actions et répartir les responsabilités, optimisant ainsi l'organisation. La campagne visera à atteindre un public plus large en combinant des actions destinées aux jeunes et au grand public avec des initiatives spécifiques pour les professionnel·les de santé, favorisant un engagement plus complet autour du dépistage. Cette approche collaborative et ciblée permettra de maximiser la portée de la campagne et de renforcer la sensibilisation aux IST à l'échelle régionale. Enfin, une collaboration avec Sensoa en Flandre pourrait étendre la campagne au niveau national.


3. Renforcer l'accès à des informations fiables et actualisées

En 2026, O'YES, en collaboration avec Exaequo et les membres du CoPil, relira et mettra à jour le site depistage.be afin de garantir que les informations restent fiables et pertinentes. Cette révision inclura :

- L'actualisation des contenus existants.
- La vulgarisation des informations pour les rendre accessibles à toutes et à tous.
- La vérification de leur adéquation avec les discours actuels de prévention.

L'objectif est de maintenir le site comme une ressource crédible et facilement utilisable par les professionnel·les de santé, les jeunes et la population en général, pour toutes les personnes souhaitant s'informer sur le dépistage des IST.





PROJET CONTRACEPTION

ESSENCE DU PROJET

Le projet Contraception est un projet dédié à l'information autour de la contraception et des enjeux qui y sont liés, ainsi que des méthodes existantes et en cours de développement.

Le projet prend racine d'une série de constats et de situations problématiques qui nous sont remontés par les jeunes et les professionnel·les sur le terrain : le manque de connaissance des dispositifs de contraception existants, le manque d'informations données par les professionnel·les de santé lorsqu'une personne se renseigne (trop souvent encore les dispositifs hormonaux sont les seules méthodes proposées par exemple), les stéréotypes de genre attachés à la contraception et leurs conséquences sur les habitudes de vie des individus, le manque d'information autour de la charge mentale partagée, etc.

MESCONTRACEPTIFS.BE

■ OBJECTIFS

- Les objectifs du projet incluent le renforcement des connaissances des jeunes sur les différentes méthodes contraceptives, leur utilisation et leurs enjeux, afin de les accompagner dans des choix éclairés en matière de santé reproductive.
- Le projet vise également à former et outiller les publics relais, comme les professionnel·les de santé et les pairs éducateurs et éducatrices, pour optimiser la transmission efficace et adaptée des informations sur la thématique.
- Nous travaillons de concert sur le projet Mes Contraceptifs avec les quatre Fédérations de Centres de Planning Familial afin d'établir un discours commun autour de la contraception et de ses enjeux. Cela permet de garantir une information cohérente, fiable et accessible pour l'ensemble des publics concernés. Cette harmonisation des messages renforce la crédibilité des acteurs et actrices impliqués et permet de sensibiliser efficacement tant les jeunes que les professionnel·les de santé.
- Un autre objectif majeur est donc d'améliorer l'accès aux ressources informatives (la brochure Mes Contraceptifs et le site internet mescontraceptifs.be) et aux outils pédagogiques sur la contraception en veillant à les rendre accessibles et pertinents.
- Ainsi, le projet vise de manière globale à ce que chaque personne voulant se contracepter puisse disposer des ressources pertinentes pour faire un choix éclairé quant à son moyen de contraception.



■ LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

L'année 2025 a permis une mise à jour en profondeur de notre site internet mescontraceptifs.be ainsi que de notre brochure informative d'une soixantaine de pages intitulée «Mes Contraceptifs». Co-porté avec les quatre Fédérations de centres de planning familial en Belgique francophone, ce travail a permis de proposer des contenus plus précis, inclusifs et à jour, tout en adoptant une approche dégenrée de la contraception.

L'une des avancées majeures de ce travail est notamment l'intégration, pour la première fois, d'un recensement des services de contraception dite masculine disponibles en Belgique francophone. Cette cartographie répond à un besoin clairement exprimé sur le terrain : les informations concernant les dispositifs proposés aux hommes/personnes à testicules sont souvent dispersées, peu connues ou difficiles d'accès. Cette nouveauté permet non seulement de rendre l'information plus accessible pour le public, mais aussi d'encourager l'implication active des hommes/personnes à testicules dans la gestion et le partage de la charge contraceptive.

Cette refonte constitue une étape importante dans notre mission : offrir à chaque personne des informations fiables, accessibles et compréhensibles afin de soutenir des choix éclairés en matière de santé reproductive. En mettant l'accent sur la pluralité des méthodes et la possibilité d'en changer au cours de la vie, le site vise à proposer une information proche des réalités vécues, tout en renforçant l'empouvoirement de chacun-e dans la gestion de sa santé sexuelle et reproductive.

À cela se sont ajoutées des formations à destination des futur-es professionnel·les du secteur médical et social-santé sur le panel des méthodes contraceptives existantes, notamment en matière de contraception dite masculine, ainsi que des enjeux qui y sont liés, tel que le partage de la charge contraceptive. Sur la même thématique, plusieurs affiches ont été créées et feront partie de notre catalogue de supports visuels. Leur vocation : être diffusées dans les écoles, hautes écoles, centres de planning, maisons médicales et cabinets médicaux.



■ LE PROJET EN CHIFFRES

- 4 formations à destination des étudiant·es des sections paramédicales et médicales.
- 1350 vues/jour du site internet Mescontraceptifs.be en 2025.
- Plus de 4 000 brochures distribuées en 2025.
- Impressions de près de 15 000 brochures de la nouvelle édition de la brochure Mes Contraceptifs pour être distribuées dans les centres de planning familial, maisons médicales, les cabinets de médecins généralistes et lors de nos actions de terrain.
- 10 actions de sensibilisation (stands tenus lors d'évènements publics à destination des étudiant·es).
- 1 comité d'usagers et d'usagères de contraception dite masculine à Bruxelles.

■ PERSPECTIVES 2026

Le projet Contraception s'inscrit dans un effort d'amélioration continue de l'accès à l'information sur la contraception, en tenant compte des besoins exprimés par les jeunes et les professionnel·les du secteur.

Pour l'année 2026, dans la continuité des outils déjà existants, une réflexion est en cours autour d'une actualisation de notre formation consacrée à la contraception, afin de renforcer encore son accessibilité, sa pédagogie et sa pertinence pour les futur-es professionnel·les relais et nos pair·es éducateurs et éducatrices.

De plus, la réflexion sera poussée pour proposer des outils pédagogiques, inclusifs et accessibles, visant à renforcer l'autonomie des personnes et de soutenir des pratiques de santé sexuelle éclairées, respectueuses et égalitaires.

L'année 2026 signera également le lancement d'une campagne sur la charge contraceptive. Elle visera à sensibiliser le grand public, continuer un travail d'information à grande échelle et à encourager des conversations ouvertes autour de la contraception, en brisant les stéréotypes de genre et en promouvant une approche inclusive.





GO TO GYNECO!

ESSENCE DU PROJET

Go To Gyneco! est un projet communautaire qui vise à promouvoir le bien-être et la santé globale des communautés lesbiennes, bis, pans & co en luttant contre les stéréotypes et les discriminations dont elles sont victimes, en leur permettant de faire des choix éclairés pour leur santé et en veillant à une meilleure prise en compte de leurs vulnérabilités et de leurs besoins spécifiques auprès des professionnel·les du domaine psycho-médico-social.

Ce projet part du constat que les personnes lesbiennes, bissexuelles, pansexuelles & co (LB+), parfois appelées femmes ayant des relations sexuelles avec d'autres femmes (FSF), font face à d'importantes disparités de santé vis-à-vis de leurs pairs hétérosexuel·les, avec une probabilité accrue de souffrir de problèmes de santé mentale (dépression, anxiété, suicide), d'assuétudes (tabac, alcool, drogues), d'invalidité et de maladies chroniques (Hafeez et al., 2017; King et al., 2008; Russell, 2016; Simoni et al., 2017; Zeeman et al., 2019).

Ces inégalités en santé s'expliquent par la position minoritaire de cette population, qui les expose à des préjugés, de la stigmatisation et des discriminations (ILGA, 2025). En effet, les LB+ se trouvent à l'intersection d'au moins deux systèmes d'oppression – le sexisme et l'homophobie – auxquels peuvent s'ajouter d'autres discriminations telles que le racisme ou la grossophobie (Meyer, 2003; Frost et al., 2015; Mongelli et al., 2019). Le domaine médical ne fait pas exception à cette tendance. En effet, plusieurs études documentent la mésinformation et les discriminations vécues par les communautés LB+ dans les soins (CDADI, 2024; Ayhan et al., 2020; Santé Publique France, 2021; Zeeman et al., 2019). Ces inégalités découlent notamment d'un manque de formation des professionnel·les de santé aux spécificités LB+ et au manque de considération pour cette population dans les politiques publiques (Bonvicini, 2017; Fredriksen-Goldsen et al., 2015).

Ces vécus de discrimination ou leur anticipation provoquent un retardement, un évitement, voire une sortie des parcours de soins. D'après une étude française, la moitié des femmes homosexuelles n'ont jamais évoqué leur attirance sexuelle avec leur médecin, tandis que 80 % des médecins ne posent jamais la question (Jedrzejewski, 2016). Cette invisibilisation contribue à des lacunes importantes en matière de prévention : 36 % des FSF n'ont jamais consulté pour des raisons gynécologiques, 60 % n'ont jamais réalisé de frottis cervico-utérin et 90 % n'ont jamais été dépistées pour la chlamydia (Velter et al., 2011).

¹**FSF** : Terme utilisé dans le milieu médical lorsqu'on parle des pratiques sexuelles et de la prévalence des IST dans les relations entre femmes cis. C'est une manière d'inclure toutes les femmes qui ont des rapports sexuels avec d'autres femmes, peu importe comment celles-ci se définissent. Par ailleurs, les personnes trans ou non binaires (qui ne sont pas en parcours de transition chirurgicale génitale) sont également incluses dans ce qu'on appelle FSF.

OBJECTIFS

Plus concrètement, le projet **Go To Gyneco!** a pour objectifs de :

- Amorcer la réflexion sur les stéréotypes et les préjugés que les professionnel·les de la santé pourraient avoir sur les communautés lesbiennes, bies, pans & co, et ce, afin d'améliorer leur prise en charge.
- Augmenter les connaissances des (futur·es) professionnel·les de la santé (médecin généraliste, gynécologue, psychologue, assistant·e social·e, etc.) sur les spécificités de santé de leur patientèle lesbienne, bie, pan & co afin d'améliorer leur prise en charge.
- Impliquer des volontaires concerné·es via l'éducation par les pairs afin de sensibiliser les personnes lesbiennes, bies, pans & co et s'assurer que les projets correspondent à leurs besoins.
- Regrouper un panel de professionnel·les de santé (médecin généraliste, gynécologue, psychologue, assistant·e social·e, etc.) afin de s'assurer que les contenus soient en adéquation avec les besoins des professionnel·les.
- Mettre en place des stands de sensibilisation lors d'événements publics pour donner de l'information sur la santé des personnes lesbiennes, bies, pans & co.
- Créer des événements mettant en avant les communautés lesbiennes, bies, pans & co.
- Créer une base de données de pros lesbfriendly afin de faire (re)venir les personnes lesbiennes, bies, pans & co dans le parcours de soin dans de meilleures conditions.
- Mettre en relation les publics des professionnel·les et les personnes lesbiennes, bies, pans & co.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

1. Volontaires

- Recrutement de nouvelles personnes.
- Accent mis sur la cohésion du groupe de volontaires.
- Création d'un quizz lesbien pour la soirée du 26 avril 2025 à l'occasion de la journée mondiale de la visibilité lesbienne.
- Création d'un document explicatif du projet et de son fonctionnement interne pour les (nouveaux·elles) volontaires : "le starter pack".

2. Site internet de référence et base de données

- Récolte de coordonnées de professionnel·les de la santé lesbo-friendly recommandé·es par les communautés.
- Envoi de packs matériels aux pros de la base de données (brochures, affiches, carrés de latex, capotes internes, etc.).
- Réponses aux mails de demande de coordonnées de professionnel·les lesbfriendly.
- Ecriture de deux nouvelles pages pour le site internet : "consentement dans les soins de santé" et "se préparer à une consultation (gynécologique)".
- Mise à jour complète du site tant au niveau de son contenu : actualisation des données, ajout de ressources, travail de fond et de forme du texte, etc. que sur son design graphique afin de le rendre plus attrayant et plus agréable à visiter.

¹ Lesbfriendly : qui se veut sécuere envers les personnes ayant une vulve ayant des relations avec des personnes ayant une vulve (VSV)

3. Stands/ateliers/événements

- 1er février 2025 : Stand de sensibilisation à la soirée "All about love" : battle de dance queer au Centre Culturel Jacques Franck.
- 14 février 2025 : Stand de sensibilisation au "Med G Day" à destination des étudiant·es de Médecine générale sur le campus d'Erasmus.
- 21 février 2025 : Stand de sensibilisation sur le parcours EVRAS de O'YES à l'HEFF (Haute École Fransisco Ferrer).
- 27 février 2025 : Stand de sensibilisation au GRRR festival, festival de groupe rock queer au Recyclart.
- 8 mars 2025 : Participation à la manifestation pour les droits des femmes à Bruxelles.
- 12 et 13 mars 2025 : Stand de sensibilisation sur le parcours EVRAS de O'YES à l'Henallux : Haute École de Namur-Liège-Luxembourg.
- 26 avril 2025 : Événement Care Must Go On à Bruxelles pour la Journée Internationale de la Visibilité Lesbienne, organisé en partenariat avec l'association Match Belgium.
- 16 mai 2025 : Participation à la première édition de la Dyke March à Bruxelles.
- 17 mai 2025 : Stand de sensibilisation dans le cadre de Back to the roots, la Pride "alternative" au Crazy Circle.
- 26 juin 2025 : Stand de sensibilisation et de présentation du projet lors de la projection du film : "Ex Utero" sur les violences gynécologiques au Vendôme.
- 30 septembre et 1er octobre 2025 : Stand de sensibilisation lors du parcours EVRAS de O'YES et de l'ULB : "ça m'saoule, j'ai plus de capotes".
- 24 octobre 2025 : Stand de sensibilisation sur le parcours EVRAS de O'YES à l'HEFF : Haute École Fransisco Ferrer.
- 18 et 19 novembre 2025 : Stand de sensibilisation sur le parcours EVRAS de O'YES à l'HELB : Haute Ecole Libre de Bruxelles Ilya Prigogine à Bruxelles.
- 2 décembre 2025 : Participation au salon Tools For Care à la Haute Ecole Léonard de Vinci pour échanger sur des pratiques plus respectueuses et inclusives en santé sexuelle et reproductive.

4. Formations

- Mise à jour du powerpoint de la formation à destination des professionnel·les de santé : la présentation a été dynamisée et revue suite à la mise à jour du contenu en 2024.
- Renforcement avec des partenaires existants :
 - Avec la FLCPF, Ex Aequo, Genres Pluriels, et l'OSS, le Plan F et Tels Quels pour la formation plan LGBTQI+ sur quatre jour
 - avec l'ULB et l'UCL pour les futur·es médecins généralistes

5. Nouveautés

- Nouveau partenariat pour nos formations avec l'Henallux (Haute École de Namur-Liège-Luxembourg) étudiant·es en BAC 1 et BAC 3 option sage-femmes.
- Nouvelle collaboration avec l'association Match Belgium pour l'organisation de l'événement Care Must Go On, organisé à Bruxelles pour la Journée Internationale de la Visibilité Lesbienne. Par cette collaboration, nous avons pu diversifier et élargir notre public au sein de la communauté lesbienne, bie, pan & co.
- Participation à la première édition de la Dyke March à Bruxelles : événement très important pour la visibilité des communautés lesbiennes, bies, pans & co au sein même de la communauté LGBTQIA+.



LE PROJET EN CHIFFRES

1. Volontaires

- 11 membres de Go To Gyneco! investi-es dans le projet.

2. Réunions

- **Partenaires** : 11 x 2h (22h)
- **Groupe volontaires** : 14 x 3h (42h)

3. Formations

- 4 formations pour 56 assistant-es - UCL et ULB.
- 2 formations pour 100 étudiant-es - Hénallux.
- 2 formations pour 13 professionnel·les de planning.
- 1 formation à destination des volontaires de Ex Aequo et de Go To Gyneco!

4. Stands de sensibilisation

- 19 stands à destination des communautés lesbiennes, bies, pans & co et du tout public à Bruxelles et en Wallonie.
- Près de 1000 personnes sensibilisées.

5. Événements

- 1 soirée de sensibilisation Care Must Go on à Bruxelles.
- 1 soirée de recrutement volontaires au Crazy Circle.
- Participation à la première Dyke March.

6. Partenariats

- 5 partenariats avec des collectifs ou soirées queer pour de la distribution de matériel de prévention et la promotion du projet.



7. Site internet

- 35 997 utilisateur·ices depuis janvier 2024 ayant parcouru les pages du site.
- Plus de 400 mails de demandes de contacts de pros lesbfriendly.

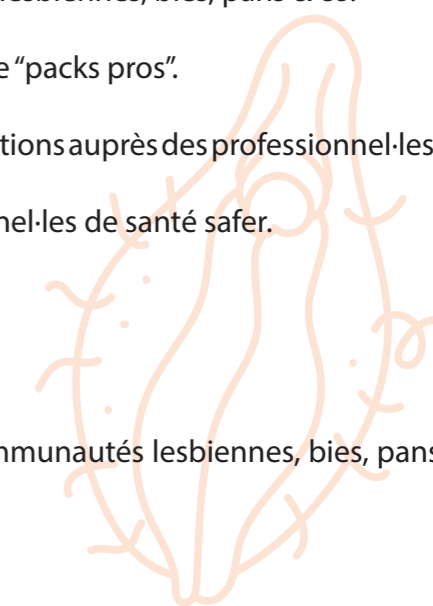
8. Réseaux sociaux

- Instagram : **3239 abonné-es**
- Facebook : **1680 abonné-es**



PERSPECTIVES 2026

- Renforcement du lien avec les professionnel·les par la mise en réseau et l'organisation de formations à leur destination (avec les fédérations de CPF, les maisons médicales, etc.).
- Maintien de la formation des assistant-es en médecine générale de l'UCL et de l'ULB et des étudiant-es de l'Hénallux.
- Tenue de stands à destination des communautés lesbiennes, bies, pans & co à Bruxelles et en Wallonie afin de les sensibiliser sur leur santé sexuelle.
- Organisation d'événements de sensibilisation, Care Must Go On, et de recrutement de volontaires.
- Participation à la Brussels Pride 2026 et à la Dyke March si celle-ci est renouvelée.
- Suivi des demandes de professionnel·les des communautés lesbiennes, bies, pans & co.
- Encodage des coordonnées des professionnel·les et envoi de "packs pros".
- Formation des volontaires afin de pouvoir co-animer les formations auprès des professionnel·les.
- Mise à jour de la base de données / du réseau de professionnel·les de santé safer.
- Création d'un nouvel outil pédagogique.
- Redynamisation et cohésion du groupe de volontaires.
- Réflexion sur une nouvelle campagne à destination des communautés lesbiennes, bies, pans & co.





CONCERTATIONS LOCALES EVRAS

Semaine EVRAS

CONTEXTE

Depuis juillet 2012, l'EVRAS est inscrite dans les missions de l'enseignement obligatoire en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). On reconnaît enfin que l'école a un rôle à jouer quant à l'éducation affective et sexuelle des jeunes. Cependant, un grand flou accompagne la mise en œuvre de cette mesure. En conséquence, l'EVRAS est susceptible d'être abordée de manière très différente, et donc inégalitaire, selon les établissements scolaires. C'est ainsi que, dans certaines écoles, le cours de biologie sur la reproduction fait office d'éducation sexuelle, alors que, dans d'autres, la direction fait appel à des intervenant·es externes tels que les centres de planning familial ou des ASBL de prévention comme O'YES ASBL.

En 2013, dans un rapport sur la sexualité des jeunes, la Fédération des Centres de Planning Familial affirmait qu'en FWB, il existait des discriminations entre les élèves de l'enseignement professionnel, technique et artistique et ceux de l'enseignement général, ces derniers étant plus touchés par les animations. Or, c'est précisément chez les élèves de l'enseignement professionnel, technique et artistique que sont davantage constatés une sexualité plus précoce et des comportements sexuels à risque.

Depuis 2023, l'accord de coopération entend gommer ces inégalités en imposant des animations EVRAS à l'ensemble des élèves de 4^{ème} primaire et 6^{ème} secondaire. Il impacte donc la manière dont les concertations EVRAS sont à présent réfléchies.

Ce projet vise à :

- Proposer une réflexion collective au niveau communal afin d'offrir une prévention cohérente sur l'ensemble de la scolarité des élèves.
- Offrir une meilleure couverture de l'EVRAS en école secondaire et ainsi réduire les inégalités sociales d'accès à la santé.
- Développer une synergie entre les différentes associations et partenaires du projet, ce qui permet un apport réciproque de connaissances, un cadre commun et un partage d'informations et concepts en matière d'éducation sexuelle, ainsi qu'une évaluation constante du projet, des thématiques proposées et des outils utilisés.
- Proposer un projet innovant alliant réflexions et formations communes, création d'outils pédagogiques adaptés au public visé, un dialogue entre partenaires et avec les jeunes, des animations ludiques et interactives.

■ OBJECTIFS

- Favoriser une meilleure insertion des jeunes et la non-discrimination via l'information et l'éducation.
- Créer un espace de discussion sans complexes ni tabous pour discuter ouvertement des sujets autour de la sexualité et ainsi créer une expérience positive de dialogue, d'échange et de coopération entre les jeunes.
- Permettre un changement des représentations sociales et des stéréotypes de genre, souvent présents chez les jeunes, pour une diminution des comportements sexistes, racistes et/ou queerophobes.
- Acquérir une meilleure connaissance et de meilleures informations sur différentes thématiques de l'EVRAS afin que les jeunes deviennent les acteurs et actrices de leur propre santé.
- Offrir une formation continue aux membres du partenariat afin qu'ils/elles/iels se sentent en confiance pour répondre aux nombreuses questions des jeunes dans ce domaine.



■ UNE CONCERTATION LOCALE EN BREF

Il s'agit de concertations locales autour de l'EVRAS et la création d'un projet commun pour les élèves du 3e degré des écoles de la commune. Ce projet commun, appelé « semaines EVRAS », cible les élèves de 3ème, 4ème et 5ème secondaire dans plusieurs communes de Bruxelles : Ville de Bruxelles (depuis 2011), Anderlecht (depuis 2012), Ixelles (depuis 2013) et Schaerbeek (depuis 2022). Il s'agit d'un parcours extra-scolaire interactif composé d'une dizaine de stands sur lesquels sont animés des outils pédagogiques abordant des thématiques de l'EVRAS. Ces actions sont généralement ouvertes à l'ensemble des écoles de la commune. Il a cependant été décidé de se concentrer sur les écoles techniques et professionnelles.

Une fois mis en place, ces projets sont, en théorie, reconduits chaque année.

En 2023, nous avons décidé de créer un "dispositif type" pour que d'autres communes puissent mettre en place, en autonomie, des concertations EVRAS locales ainsi qu'un parcours de sensibilisation. Si besoin, nous accompagnons la mise en place de ce type de concertation, que ce soit au niveau de la mise à disposition de documents prêts à l'emploi et d'outils pédagogiques ainsi qu'une forme de tuilage pour les professionnel·les. Notre objectif 2024 était de rendre nos différentes concertations indépendantes, et cela a été réalisé.

En ce qui concerne la commune d'Ixelles, nous sommes resté·es très présent·es : participation aux comités de pilotage, formation aux outils, participation sur le parcours. Nous avons dispensé des formations à nos outils aux professionnel·les qui en ont fait la demande et avons prêté main forte lors des parcours en animant nous-mêmes certains stands. Les concertations d'Anderlecht et de la Ville de Bruxelles gèreront désormais le projet de manière autonome. Nous avons dispensé des formations à nos outils aux professionnel·les qui en ont fait la demande et avons prêté main forte lors des parcours en animant nous-mêmes certains stands.

En 2023, la commune de Schaerbeek avait elle aussi eu son premier test de journée EVRAS. Cette dernière avait été un succès tant auprès des jeunes que des professionnel·les. Malheureusement, et malgré l'enthousiasme de la Maison des Femmes, l'édition 2024 n'a pas pu se tenir par manque de temps, d'investissement des partenaires. Le contexte politique n'ayant pas favorisé une reconduite dans l'immédiat, nous reprendrons contact avec elleux pour une éventuelle édition 2026.

■ PERSPECTIVES 2026

Le projet n'étant plus subsidié et afin de rendre les concertations locales plus autonomes, notre intention pour 2026 est de nous retirer de la gestion directe de ce projet pour n'intervenir qu'en tant que partenaire, dans une logique de formation et d'accompagnement. À ce jour, la continuité des concertations pour Ixelles, Ville de Bruxelles et Anderlecht est, jusqu'ici, maintenue.

À cet égard, le projet « Zéro Tabou », organisé depuis plusieurs années par le Service Prévention et le Service Égalité des chances de la ville d'Anderlecht, fait peau neuve et nous a sollicité en tant que partenaire. La ville de Bruxelles, quant à elle, vole de ses propres ailes mais continue à utiliser nos outils dans le cadre de leur semaine EVRAS. Quant à notre partenariat avec Ixelles, il reste toujours d'actualité.



STRATÉGIES CONCERTÉES EVRAS



STRATEGIES CONCERTÉES EVRAS

ESSENCE DU PROJET

Créées en 2018, les «Stratégies Concertées EVRAS» (SC-EVRAS) rassemblent et permettent la concertation des multiples institutions et organismes représentant les acteurs et actrices de l'EVRAS, internes et externes à l'école.

Ces institutions et organismes comprennent notamment :

- La Commission d'avis des PSE.
- Le Conseil Supérieur des CPMS.
- Les cinq Pouvoirs Organisateur des écoles.
- Les quatre Fédérations de Centres de Planning Familial.
- Les deux Fédérations de parents d'élèves.
- Le Délégué Général des Droits de l'enfant.
- Le Centre d'Action Laïque.
- Des Organisations de Jeunesse.
- Etc.

La finalité de ces SC-EVRAS est d'aboutir à une généralisation effective de l'EVRAS dans l'enseignement fondamental et secondaire, ordinaire et spécialisé, en Belgique francophone. Le projet vise la réduction des inégalités sociales de santé et selon les principes d'universalisme proportionné. Ce réseau a été formé à l'initiative de O'YES, en partenariat avec la Fédération Laïque de Centres de Planning Familial.

OBJECTIFS

1. La finalité

Renforcer la généralisation de l'EVRAS (GEVRAS) en milieu scolaire.

2. Objectif général

Offrir aux membres des SCE (structures représentantes des acteur-ices de l'EVRAS) un espace où partager les avancées, les difficultés, les besoins, les enjeux qu'ils/elles/iels identifient dans leur secteur, en vue de :

- Créer une vision partagée de l'EVRAS.
- Mettre en place/renforcer le réseau des professionnel·les de l'EVRAS scolaire.
- Fournir aux professionnel·les un lieu d'échange d'informations.
- Améliorer l'articulation entre les différents secteurs.
- Partager les bonnes pratiques.
- Trouver des pistes de solution.

- Contribuer au travail de plaidoyer à la généralisation de l'EVRAS dans le cadre de l'accord de coopération.
- Informer les politiques pour qu'ils/elles/iels puissent orienter leur action en conséquence.

3. Objectifs opérationnels

- Organiser des rencontres entre les organismes représentant les acteur-ices de l'EVRAS.
- Faire connaître et évoluer le Guide EVRAS.
- Analyser et évaluer la diffusion du guide.
- Soutenir l'évaluation du processus de la généralisation de l'EVRAS.
- Mettre en place un plan d'action concerté.
- Rédiger des avis/recommandations à l'attention des professionnel·les et des politiques.

LIGNES DIRECTRICES CLÉS DE L'ANNÉE

Tout d'abord, l'année 2025 a débuté par la finalisation et la signature du document commun, semblable à un ROI, structurant officiellement les méthodes de travail, les objectifs ainsi que les rôles et les processus de validation et de diffusion engageant les membres des SC-EVRAS. Ce document a vu le jour grâce au groupe de travail appelé "Groupe de travail Gouvernance" dont O'YES, en tant que co-porteuse, a suivi les différentes avancées afin d'aboutir à ce document final.

Cette année, nous avons mis l'accent sur la mise en place de groupes de relecture du Guide pour l'EVRAS et le lancement officiel de l'enquête sur la diffusion du Guide.

En effet, des comités de relecture par des professionnel·les de la santé mentale (psychologues, psychiatres, pédo-psychiatres) et de l'EVRAS (animateur·ice EVRAS) de la Ligue Bruxelloise de la Santé Mentale (LBSM) ont vu le jour. En tout, 7 comités ont eu lieu en 2025 ayant permis la relecture de plusieurs chapitres du Guide pour l'EVRAS.

Ensuite, le groupe de travail appelé "Groupe de travail Évaluation" a finalisé le questionnaire d'évaluation de la diffusion du Guide pour l'EVRAS permettant son lancement officiel lors de l'été 2025 grâce au logiciel de récolte de données Lime Survey. Le questionnaire a été clôturé le 31 décembre 2025 et nous avons déjà reçu plus de 150 réponses des acteur-ices de l'EVRAS (PSE, CPMS, Centres de Planning familial, écoles, OJ, AMO, etc.) en Fédération-Wallonie Bruxelles.

Cette année a aussi été marquée par plusieurs attaques du Guide EVRAS, bien que moins virulentes qu'en 2023. En effet, notre chargée de projet Louise-Marie Drousie a répondu à différentes interview, notamment une de France 5, pour revenir sur ces attaques et clarifier l'utilisation et le public cible du Guide, à savoir, les professionnel·les de l'EVRAS.

LE PROJET EN CHIFFRES

Les Stratégies Concertées EVRAS comportent 25 membres qui collaborent ensemble à la généralisation de l'EVRAS grâce à leur vision commune. Cette année, O'YES et la FLCPPF ont organisé 2 CoPils au sein des locaux du CECSI ainsi que 3 GT évaluation.

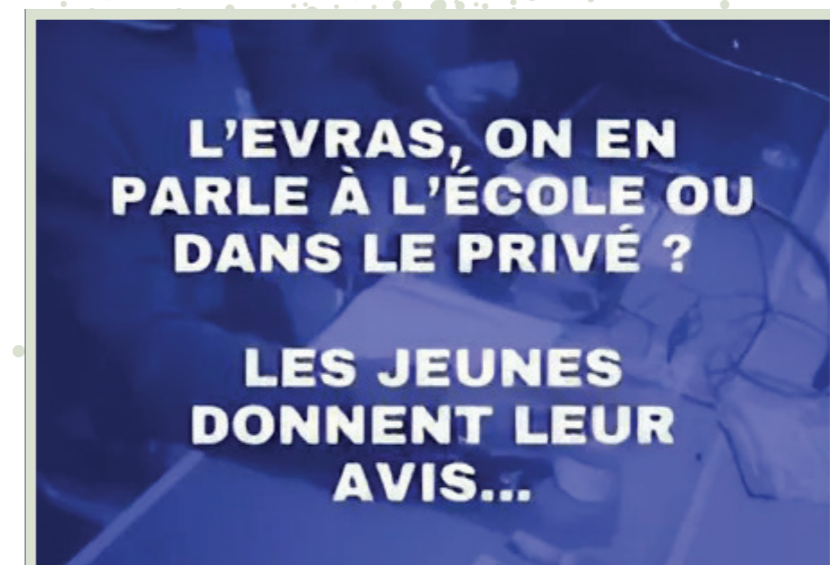
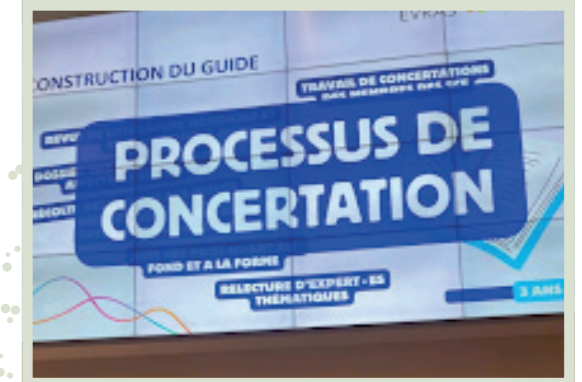
1 atelier de présentation du Guide pour l'EVRAS a été organisé à Bruxelles pour le planning Rosa.

PERSPECTIVES 2026

Les SC-EVRAS ont pour ambition de continuer leur collaboration afin de pérenniser la généralisation de l'EVRAS. Les retours sur le Guide sont régulièrement récoltés et conservés dans l'attente de pouvoir les annexer. La prochaine étape sera d'analyser les résultats de l'évaluation sur la diffusion du Guide. Une étape importante sera la suite du GT avec la Ligue Mentale pour la Santé Mentale.

Les conclusions de ces relectures permettront à terme de proposer une nouvelle version du guide suite aux retours des pédo-psychiatres. La perspective majeure que le projet tient à conserver est son aspect collaboratif intersectoriel, qui fait la plus grande force des SC-EVRAS. Ainsi, ce travail de concertations doit continuer d'assurer une cohérence entre les différent·es membres contribuant à la généralisation effective de l'EVRAS en FWB.

2026 sera également l'année de consolidation des budgets. En effet, depuis 2018, nous n'avons toujours pas de financement pérenne pour ce projet.



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

L'équipe du pôle pédagogique de O'YES ne se déplace jamais sans ses outils ! Mis ensemble, ceux-ci forment un parcours ludique et éducatif sensibilisant aux différentes thématiques liées à la santé sexuelle. La plupart d'entre eux sont adaptés à l'âge des jeunes, souvent à partir de 15 ans. Ils ont une durée moyenne de 20 minutes et sont idéalement utilisables en petits groupes de 4 à 6 personnes.

Ce projet vise à sensibiliser les jeunes pour qu'ils/elles/iels puissent :

- S'approprier les messages de prévention.
- Comprendre la réflexion menée par les démarches de promotion de la santé.
- Adopter des comportements favorables à leur santé affective et sexuelle.

Curieux-se de les découvrir ? Les voici classés par thématiques :

UTILISATION DES MOYENS DE PROTECTION

Les outils suivants ont pour objectif de donner suffisamment d'informations aux jeunes afin de les rendre autonomes et conscient-es de l'importance de l'utilisation des différents moyens de protection (préservatifs externes et internes, carrés et gants de latex). Le but ? Se protéger de l'ensemble des IST, incluant le VIH. Chaque outil les met dans une situation particulière (stress, obscurité ou influence de l'alcool ou de la drogue).



Fast and furious

Trois plugs sont collés à un plateau tournant en bois. Trois jeunes s'affrontent dans une course de rapidité pour enfileur un préservatif externe sur les plugs.

Black Box

Un-e jeune doit placer à l'aveugle un préservatif externe sur un plug se trouvant dans une boîte noire.

Les mots pour le dire

Le ou la jeune doit répondre aux différents arguments écrits sur des panneaux visant à ne pas utiliser les moyens de protection.

Protège-moi si tu peux

Inspiré du célèbre jeu Dobble (créé par le studio Zygomatic game), cet outil a été conçu pour aborder la santé sexuelle avec des jeunes dans des contextes festifs (festivals, soirées étudiantes, événements associatifs, etc.). Grâce à une mécanique de jeu simple, rapide et dynamique, il permet de sensibiliser de manière ludique et engageante.



Développement d'un outil sur les HPV (titre à définir)

Après avoir animé de nombreuses fois nos outils sur les IST, nous avons constaté que nous recevions régulièrement des questions spécifiques sur les HPV. Cette IST très complexe reste méconnue et de fausses croyances sont encore bien ancrées à son sujet parmi les jeunes (comme le fait que ça ne concernerait que les femmes par exemple). L'objectif de cet outil est de pouvoir déconstruire ces fausses croyances en apportant des informations vérifiées tout en offrant un espace pour poser toutes les questions.

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATIONS



Human Boxes

Après avoir défini la différence et le lien entre les concepts "stéréotype", "préjugé" et "discrimination", chaque participant-e classe des situations dans la boîte correspondante (stéréotype, préjugé ou discrimination) et justifie son choix.

PORNOGRAPHIE



Ça tourne !

Les jeunes piochent dans un sac des objets en lien avec la pornographie puis comparent avec le sexe dans la vraie vie. L'objectif est de déconstruire les stéréotypes et préjugés véhiculés dans la pornographie traditionnelle.

CONSENTEMENT



On y va ou pas ?

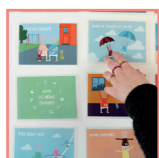
Les jeunes répondent à des questions sur des thématiques précises : définitions et rapports à la loi (atteinte à l'intégrité sexuelle, viol, voyeurisme, etc.), situations de la vie quotidienne des étudiant-es et statistiques. Les objectifs de l'outil sont de débattre sur la notion de consentement, d'identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne et particulièrement dans le milieu festif étudiant. Définir, comprendre et identifier les 3 concepts respectifs exposés dans la législation belge : majorité sexuelle, atteinte à l'intégrité sexuelle et viol.



À table

À partir de planches de BD inspirées de la vidéo "La tasse de thé", les jeunes commentent les situations du quotidien vécues par deux monstres non genrés où le consentement est mis en scène autour de la nourriture. Les différents objectifs sont de débattre sur la notion de consentement, d'identifier sa présence, son absence et les raisons pour lesquelles il est présent ou non, notamment dans les actions de la vie quotidienne. L'idée étant de faire le lien clair avec le consentement sexuel.

LES RELATIONS ROMANTIQUES

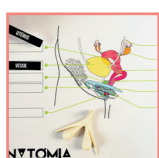


Mixy Love

À partir de cartes symbolisant des valeurs, des schémas de vie, des actions du quotidien et des actions propres à la sexualité, les jeunes choisissent ensemble les cinq ingrédients fondamentaux d'une vie de couple afin de créer leur propre Mixy Love. Notre objectif est d'amorcer des échanges respectueux entre les jeunes sur la vie relationnelle, affective et sexuelle et prendre conscience des attentes, normes et valeurs différentes dans les relations affectives.

Cette année, le Mixy Love a été revu et la fiche pédagogique est toujours en cours de modification afin de détailler chaque carte. Des nouvelles cartes ont été ajoutées et d'autres ont été retirées, afin que les valeurs soient plus adéquates et inclusives pour que tous-tes les jeunes puissent s'y identifier.

L'ANATOMIE DES ORGANES SEXUELS



Anatomia co-crée avec la FCPPF

Des planches représentant les organes génitaux mâles et femelles et des étiquettes, mélangées, les nommant sont disposées sur une table. Les jeunes doivent les replacer au bon endroit sur les planches. Notre objectif est de faire découvrir les différentes parties des organes génitaux mâles et femelles, d'en faire comprendre le fonctionnement et en souligner les similarités et les différences.

ATTIRANCES SEXUELLES ET ROMANTIQUES



Rainbow Game

La première étape de l'outil consiste à présenter le concept de stéréotype en demandant aux participant-es de dessiner une maison en 3 secondes. Des cartes situations illustrant un stéréotype, un préjugé ou une discrimination en lien avec les attirances romantico-sexuelles sont piochées et les jeunes doivent trouver la bonne réponse. Ensuite, une pancarte avec l'acronyme LGBTQIA+ permet de questionner les connaissances des participant-es qui doivent définir chaque terme représenté par une lettre. Les roues des attirances servent quant à elles à différencier attirance romantique et attirance sexuelle et montrent qu'elles peuvent coexister de manière très différente et évoluer au cours de la vie. Une série de cartes "Questions" terminent l'outil et apportent des connaissances historiques sur les droits LGBTQIA+ ainsi que certains mots de vocabulaire comme "outing, coming-out ou coming-in". Pour clôturer l'animation, des dépliants regroupant une série de structures ressources pour les personnes LGBTQIA+ sont distribués aux participant-es.

Cette année, le Rainbow Game a été revu et est actuellement en phase de test. Le contenu reste le même mais la forme a été revisitée afin de le rendre plus dynamique et facile à animer.



CONTRACEPTION



Pas maintenant

Le jeu se déroule en deux étapes : manipuler les différents moyens de contraception et les nommer, puis identifier leurs caractéristiques respectives. Tout en partant des connaissances des jeunes, notre objectif est d'aborder les caractéristiques de chaque méthode contraceptive, à travers l'échange et la manipulation, afin que chacun-e se sente concerné-e.

INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES



Hasta la vISTa

Le jeu progresse en six étapes indépendantes et sans ordre spécifique pour comprendre les IST (noms des IST, conséquences si non traitées, symptômes, lieux, temps et moyens de dépistage, traitements et moyens de protection). Le principe est de partir du niveau de connaissance des jeunes et de les compléter en fonction de leurs questions. Les objectifs poursuivis sont de permettre aux jeunes d'adopter des comportements favorables à leur santé, de déconstruire les idées reçues sur les IST et de pouvoir reconnaître une situation à risque et comment la réduire.



Safe or not

Plateau de jeu ("Safe"/ "Not Safe") pour connaître les modes de transmission, les pratiques à risque pour les IST et identifier les moyens existants pour réduire ces risques. Les participant-es se répartissent en deux équipes et sont invité-es à réfléchir à la manière dont les pratiques à risque pourraient être rendues "safe". Cela permet d'aborder de manière interactive les différents piliers de la prévention (vaccination, protections, dépistage, traitements et communication). À tour de rôle, chaque équipe pioche une carte illustrant une pratique sexuelle et doit déterminer si celle-ci comporte ou non un risque de transmission d'IST.

Cette année, cet outil a été légèrement modifié afin de faciliter sa prise en main et d'intégrer la communication comme pilier de la prévention combinée au même titre que les autres. La fiche pédagogique a également été revue entièrement afin d'être plus détaillée et complète.

En 2026, une version "de poche" de l'outil sera testée.



Outil sur les HPV

Après avoir animé de nombreuses fois nos outils sur les IST, nous avons constaté que nous recevions régulièrement des questions spécifiques sur les HPV. Cette IST très complexe reste méconnue et de fausses croyances sont encore bien ancrées à son sujet parmi les jeunes (comme le fait que ça ne concernerait que les femmes par exemple).

L'objectif de cet outil est de pouvoir déconstruire ces fausses croyances en apportant des informations vérifiées et en donnant un espace pour poser toutes les questions. Cet outil est encore en phase de test.

VIOLENCE DANS LES RELATIONS AMOUREUSES



Bleu-e de toi

Les participant-es sont invité-es à commenter ensemble des situations de relations amoureuses après avoir voté individuellement si elles étaient ok ou pas ok. Notre objectif est d'aider les jeunes à pouvoir identifier les situations du quotidien entre partenaires, "safe", "bordeline" ou violentes. Ce jeu est également un bon moyen pour donner des ressources pour prévenir ou sortir des schémas relationnels identifiés problématiques dans le jeu.

PLAISIR



Partie de plaisir

Sur le même principe que le jeu Jungle Speed, les participant-es retournent des cartes jusqu'à tomber sur une couleur ou un symbole similaire. Dès que c'est le cas, le ou la premier-e à s'emparer du totem peut répondre à une question sur la notion de plaisir sous forme de question ouverte, vrai/faux ou illustration. L'objectif principal de cet outil est d'échanger autour de la notion de plaisir et d'en déconstruire les idées reçues, clichés et tabous.

Mais encore ...



BDthèque

Il s'agit d'une farde comprenant différents extraits de planches BD traitant des diverses thématiques liées à l'EVRAS (consentement, violences, injonctions corporelles, etc.). Celle-ci peut être consultée sur un parcours EVRAS et permet la détente ou la discussion et le débat entre les membres d'un groupe ou avec un-e participant-e ne souhaitant pas poursuivre le parcours.

Cette année, nous avons apporté différentes améliorations quant au fond ou à la forme de nos outils :

- Le "Rainbow Game" a fait entièrement peau neuve avec un tout nouveau concept ainsi qu'une nouvelle identité visuelle.
- De nouvelles cartes illustrant des récits de consentement ont été rédigées pour notre outil "On y va ou pas ?".
- De nouvelles boîtes en bois ont été réalisées pour rendre l'outil "Bleu-e de toi" plus solide.
- Ayant reçu plusieurs remarques sur les appareils génitaux en silicone que nous utilisons pour les animations, nous avons décidé d'élargir notre gamme. Nous disposons à présent de divers modèles de vulves en silicone ainsi que de pénis. Ceux-ci se rapprochent davantage de la réalité anatomique des organes génitaux ainsi que d'une réalité individuelle (sexe excisé, personne trans ou intersexe, etc.).

PERSPECTIVES 2026

En 2026, nous effectuerons un travail de fond sur l'outil "Pas maintenant" afin de le faire évoluer avec les avancées médicales et sociétales.

Il est à noter que certains outils sont à vendre et/ou à louer. Vous pouvez les retrouver sur notre site internet à l'adresse : <https://www.o-yes.be/outils-pedagogiques/>

CONCLUSION & PERSPECTIVES 2026

L'année 2025 aura été une année de consolidation, d'adaptation et d'ambition pour O'YES. Dans un contexte institutionnel incertain, marqué par des restrictions budgétaires et des perspectives politiques floues, notre association a su maintenir l'ensemble de ses actions, préserver la qualité de ses projets et poursuivre son développement. Cette résilience est le fruit d'un engagement collectif : celui d'une équipe investie, de volontaires et stagiaires impliqués, de partenaires fidèles et, surtout, des jeunes qui font vivre nos projets au quotidien.

Au fil des mois, nous avons continué à affirmer notre identité : une organisation de jeunesse, actrice de promotion de la santé, qui place l'éducation par les pairs au cœur de son action. Former, accompagner et outiller les jeunes pour qu'ils et elles deviennent des citoyen·nes responsables, critiques et solidaires n'est pas seulement une méthode ; c'est une conviction profonde. En leur donnant la parole, en valorisant leurs expériences et en les impliquant dans la création de contenus, d'outils et de campagnes, nous renforçons leur pouvoir d'agir et contribuons à une société plus informée, inclusive et respectueuse.

Nos projets dans l'enseignement supérieur, nos actions en milieux festifs, communautaires et numériques, ainsi que le développement constant du média Moules Frites, témoignent de notre capacité à investir des espaces variés et complémentaires. La progression du nombre de pairs éducateur·ices formé·es, l'élargissement du réseau de cadres de sensibilisation sur les campus, l'évolution de nos formats digitaux et la structuration de nos concertations sectorielles illustrent une dynamique de professionnalisation et d'ancrage durable.

L'année 2025 a également été marquée par une attention particulière à la cohérence de nos actions : regroupement des projets liés aux IST, renforcement des comités de pilotage, amélioration continue de nos outils pédagogiques. Cette volonté de structuration nous permet de gagner en efficacité, en lisibilité et en impact.

Cependant, certains projets essentiels restent fragilisés par l'incertitude des financements. Le maintien et la pérennisation d'actions telles que Go To Gyneco! ou le Centre EVRAS Collaboratif et de Santé Inclusive constituent des enjeux majeurs pour les années à venir.

Les perspectives 2026 s'inscrivent donc dans une double ambition : consolider nos acquis et élargir notre portée. Intensifier nos actions, sensibiliser de nouveaux publics, renforcer l'inclusivité de nos pratiques et continuer à déconstruire les fausses informations autour de l'EVRAS font partie de nos priorités. Nous souhaitons plus que jamais contribuer à créer des espaces sûrs, bienveillants et accessibles, où chaque jeune peut s'informer, questionner, comprendre et faire des choix éclairés concernant sa vie relationnelle, affective et sexuelle.

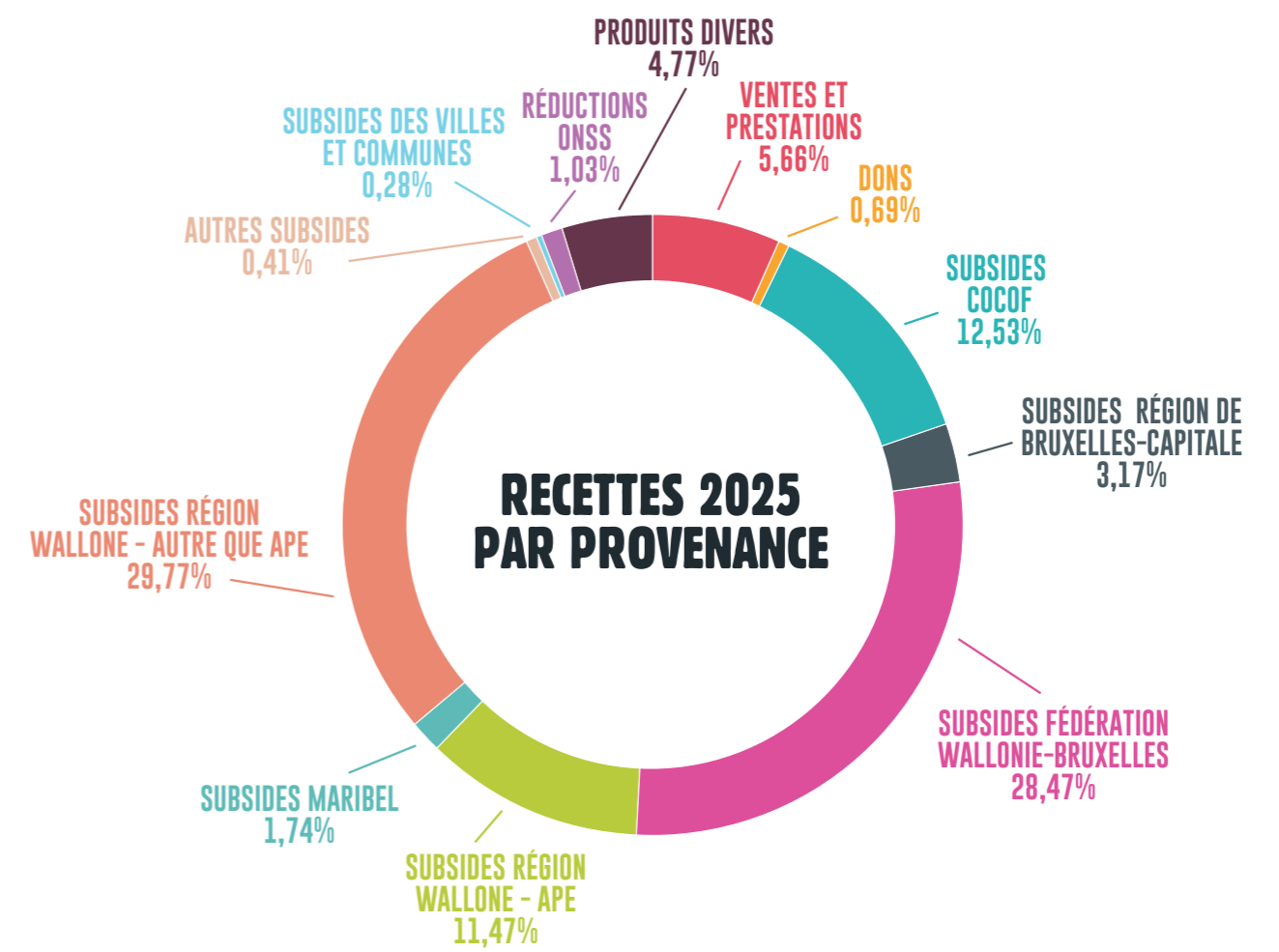
Après plus de quinze ans d'existence, O'YES confirme sa pertinence et sa nécessité dans le paysage de la jeunesse et de la promotion de la santé en Fédération Wallonie-Bruxelles. Les défis sont nombreux, mais notre détermination l'est tout autant. Aux côtés des jeunes et avec eux et elles, nous continuerons à faire vivre une prévention sans tabou ni complexe, portée par l'écoute, la rigueur et l'engagement. En 2026, nous poursuivons ce travail essentiel pour que la santé sexuelle soit pleinement reconnue comme un droit, un levier d'émancipation et un pilier du bien-être des jeunes.

ANNEXES

71-75 ANNEXES

<u>Financements</u>	78
<u>Contact</u>	80

FINANCEMENTS



CONTACT & INFORMATIONS PRATIQUES

■ INFORMATIONS DE CONTACT :

- Pour nous contacter...

ADRESSE

Bruxelles
Rue du Fort 85
1060 Saint-Gilles

Namur
Rue Eugène Hambursin 13
5000 Namur

CONTACT

www.o-yes.be
hello@o-yes.be
02 303 82 14



Instagram



Facebook



Linkedin



Youtube

■ INSTRUCTIONS POUR FAIRE UN DON OU S'IMPLIQUER :

- Rejoignez-nous et contribuez...

Pourquoi donner ?

Grâce à vos dons, nous pouvons lancer des projets novateurs qui répondent aux besoins des jeunes : donner accès à une information de qualité et offrir un espace de parole sans tabou ni complexe via nos actions, formations, campagnes et réseaux de sensibilisation. La spécificité de O'YES, c'est que les jeunes sont au cœur de la création de chacun de nos projets et peuvent ainsi devenir acteurs et actrices de leur propre santé.

Ensemble, encourageons une approche positive de la sexualité et rendons l'EVRAS (Education à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle) accessible et compréhensible pour tout le monde.

POUR NOUS AIDER

Faire un don sur :
BE84 0015 7923 3859

Merci pour votre soutien !

N'oubliez pas de communiquer dans la communication libre votre NISS
À partir de 40€/an, vous recevez une déduction fiscale de 30% de la valeur du don grâce à une déduction fiscale.

O'YES ASBL

**Rue du Fort 85
1060 Saint-Gilles**

**Rue Eugène Hambursin, 13
5000 Namur**

02/303 82 14

hello@o-yes.be

www.o-yes.be