COMMUNIQUÉ DE PRESSE

“ LE PLAISIR SE PARTAGE, LA CONTRACEPTION AUSSI ! ” : CE 25/9, O’YES LANCE UNE CAMPAGNE POUR UNE CONTRACEPTION PLUS ÉGALITAIRE.

En Belgique, 73 % de la population estime que la contraception devrait être une responsabilité partagée. Pourtant, seules 33 % des femmes (cisgenres) déclarent que leur partenaire est réellement impliqué dans cette gestion. Ce décalage révèle une réalité encore largement invisibilisée : la charge contraceptive. Pour sensibiliser à cet enjeu de santé sexuelle et d’égalité, O’YES lance une nouvelle campagne en Fédération Wallonie-Bruxelles.

LA CHARGE CONTRACEPTIVE, UNE RÉALITÉ ENCORE LARGEMENT MÉCONNUE

Si la contraception concerne l’ensemble des partenaires impliqué·es dans une relation sexuelle, sa gestion repose **encore majoritairement sur les femmes (cisgenres) et les personnes à utérus.** Choisir une méthode contraceptive, penser à prendre sa pilule ou remplacer son patch, prendre des rendez-vous médicaux, gérer les prescriptions, financer sa contraception, supporter d’éventuels effets secondaires ou encore s’informer : autant de responsabilités qui composent la **charge contraceptive.** Cette notion désigne l’ensemble des responsabilités et conséquences, visibles et invisibles, liées à la gestion de la contraception. Elle comprend des dimensions mentales, émotionnelles, médicales, organisationnelles, administratives et financières.

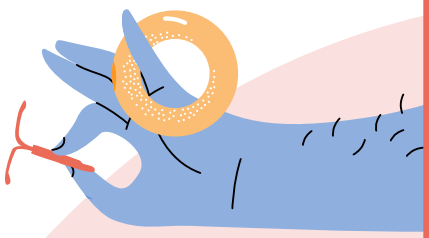
Une réalité qui reste encore peu connue alors qu’elle peut représenter **une charge importante** au quotidien. Elle s’explique notamment par une offre contraceptive historiquement centrée sur les corps des femmes (cisgenres) et des personnes à utérus, mais aussi par des normes sociales qui associent encore largement la contraception à une responsabilité féminine.

UNE RESPONSABILITÉ CONTRACEPTIVE ENCORE INÉGALEMENT RÉPARTIE

Bien que les représentations évoluent, les pratiques restent marquées par une **forte inégalité.** Selon une enquête de Solidaris, 73 % des répondant·es belges estiment que la contraception devrait être une responsabilité partagée. Pourtant, la même enquête rapporte que seules 33 % des femmes (cisgenres) considèrent que leur partenaire est réellement impliqué dans la contraception au sein du couple.

Cette différence entre les attentes et les réalités vécues montre que la contraception reste encore largement associée aux femmes (cisgenres) et aux personnes à utérus. Les décisions, les démarches, les coûts et la charge mentale qui accompagnent la contraception demeurent ainsi souvent concentrés sur une seule personne.

Pourtant, les études belges montrent que les hommes (cisgenres) et les personnes à testicules souhaitent davantage être impliqués dans les discussions liées à la contraception, mais restent encore peu interpellés par les campagnes de prévention.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE CAMPAGNE POUR FAIRE ÉVOLUER LES REPRÉSENTATIONS

Avec la campagne **« Le plaisir se partage, la contraception aussi ! »**, soutenue par Sofélia, la Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial (FCPPF), la Fédération Laïque des Centres de Planning Familial (FLCPF) et la Fédération des Centres de Planning et de Consultations (FCPC), O'YES poursuit sa mission d'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS) en abordant un sujet encore peu traité dans l'espace public. L'objectif n'est pas de culpabiliser, mais de **favoriser une meilleure compréhension des réalités vécues autour de la contraception, de renforcer la littératie en santé sexuelle et reproductive et d'encourager des échanges plus équilibrés entre partenaires.**

Fidèle à son approche d'éducation par les pairs, O'YES a impliqué des jeunes dans la construction de la campagne, de la réflexion sur les messages au choix des visuels et des lieux de diffusion. Cette démarche participative permet de proposer une campagne ancrée dans les réalités, les questionnements et les usages de son public cible. **Destinée aux jeunes de 15 à 30 ans** en Fédération Wallonie-Bruxelles, la campagne porte une attention particulière aux hommes (cisgenres) et aux personnes à testicules afin de leur donner toute leur place dans les discussions et le partage des responsabilités liées à la contraception.

DES OUTILS CONCRETS POUR OUVRIR LE DIALOGUE

Pour rendre visible la charge contraceptive et favoriser les échanges, la campagne s'appuie sur plusieurs outils participatifs et accessibles :

- Un bingo de la charge contraceptive qui invite les jeunes à identifier les différentes responsabilités liées à la contraception et à réfléchir à leur répartition au sein de leur(s) relation(s).
- Des affiches et stickers
- Des vidéos témoignages de jeunes qui mettent en lumière les expériences vécues autour du manque d'information, des discussions dans le couple, des effets secondaires ou encore du besoin d'un meilleur partage des responsabilités.

Le dossier de presse ainsi que tous les visuels de la campagne se trouvent dans ce **dossier.**
Pour prolonger la réflexion, la campagne renvoie vers une brochure et le site mescontraceptifs.be afin de favoriser des choix libres, éclairés et inclusifs autour de la contraception.

À PROPOS DE O'YES

O'YES (Organization for Youth Education & Sexuality) est une ASBL créée par des jeunes et pour les jeunes, active dans le domaine de l'éducation et de la promotion de la santé. Elle propose depuis plus de 15 ans des sensibilisations à la Vie Relationnelle, Affective et Sexuelle (VRAS) sous diverses formes. Près de 100 000 jeunes de 15 à 30 ans ont été sensibilisés via l'éducation par les pairs afin de leur permettre d'être acteurs et actrices de leur santé et d'améliorer les comportements sur le long terme.
O'YES est également à l'origine du site mescontraceptifs.be, plateforme d'information développée avec les quatre Fédérations de centres de planning familial afin de promouvoir des choix contraceptifs libres et éclairés.

CONTACTS

Presse : Lola Dubrunfaut - coordinatrice du pôle communication - 0477/44.95.69 - lola@o-yes.be
Projet : Nadège Desmedt - Chargée de projet - nadege@o-yes.be

MESCONTRACEPTIFS.BE